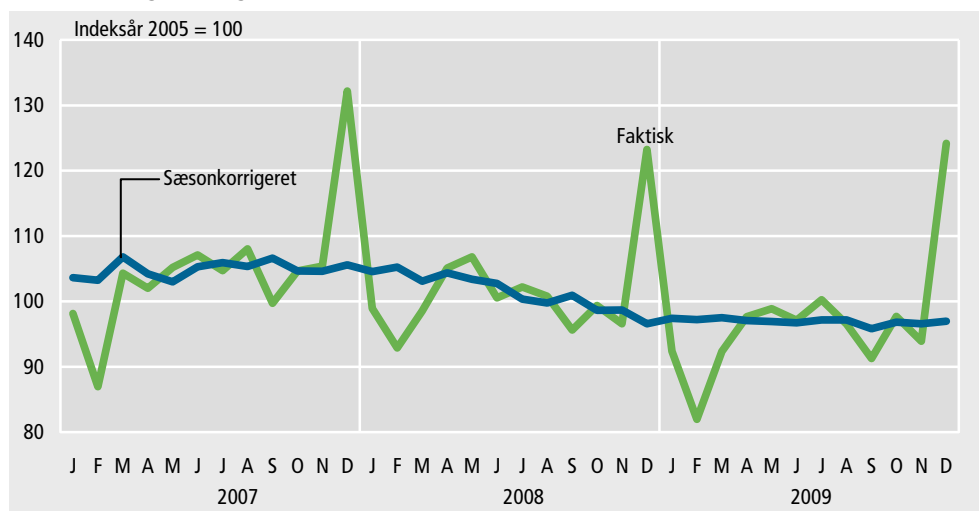


Tøjsalget trak julehandlen op

Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for detailhandlen steg 0,4 pct. i december 2009. Det viser de foreløbige tal. I lighed med den foregående måned er det varegruppen *beklædning mv.*, der hovedsagligt består af tøj og sko, som alene står for udviklingen. I november var der tale om en markant nedgang i tøjsalget, mens der i december er tale om en lige så markant fremgang.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



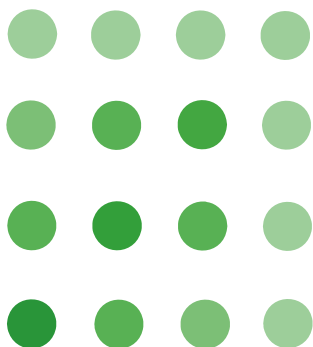
Salget af beklædning mv. steg 3,7 pct.

Salget af *beklædning mv.* steg 3,7 pct., mens de to øvrige varegrupper, *fødevarer og andre dagligvarer* og *andre forbrugsvarer*, stort set havde uforandret salg. Det er ikke usædvanligt, at beklædningsvaregruppen oplever store udsving også i de sæsonkorrigerede tal, men især de sidste tre måneder i 2009 bød på markante stigninger og fald.

Første årlige stigning i halvandet år

Detailsalgets udvikling kan også vurderes ved at sammenligne indekstal, der ikke er sæsonkorrigerede, med tallene for samme måned sidste år. Samlet lå detailsalget 0,7 pct. højere i december 2009 end i samme måned året før. Det er første gang siden maj 2008, at der er tale om en årlig stigning.

Fordelt på varegrupper var der årlige stigninger i alle tre varegrupper. Ikke overraskende skete den største stigning fra december 2008 til december 2009 inden for varegruppen *beklædning mv.*, med 2,4 pct. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* steg 0,5 pct., mens der i varegruppen *andre forbrugsvarer* var en stigning på 0,4 pct. i forhold til året før.



Indeks for solgte mængder i detailhandlen. Sæsonkorrigerede tal

	2009							
	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.*
	Indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	96,9	96,7	97,1	97,2	95,8	96,8	96,6	96,9
Fødevarer og andre dagligvarer	95,1	94,6	93,5	95,4	94,5	94,7	94,7	94,7
Beklædning mv.	99,4	101,0	100,8	98,4	97,3	99,6	96,1	99,6
Andre forbrugsvarer	98,1	97,7	99,7	98,6	96,7	98,2	98,5	98,4
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-0,1	-0,2	0,4	0,0	-1,4	1,1	-0,3	0,4
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,6	-0,6	-1,1	1,9	-0,9	0,2	0,1	0,0
Beklædning mv.	-0,4	1,7	-0,2	-2,4	-1,1	2,4	-3,5	3,7
Andre forbrugsvarer	0,4	-0,4	2,0	-1,1	-2,0	1,6	0,2	0,0

* Foreløbige tal.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2008				2009			
	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.*
	indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	95,6	99,3	96,6	123,2	91,2	97,7	93,9	124,1
Fødevarer og andre dagligvarer	91,6	96,0	94,4	109,3	89,9	95,1	92,2	109,9
Beklædning mv.	101,7	106,7	94,6	137,2	94,9	107,9	84,5	140,5
Andre forbrugsvarer	97,9	100,8	99,2	131,5	91,6	97,6	97,4	132,1
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	-4,1	-5,1	-8,3	-6,8	-4,6	-1,6	-2,8	0,7
Fødevarer og andre dagligvarer	-3,0	-1,6	-4,7	-3,9	-1,8	-0,9	-2,3	0,5
Beklædning mv.	-11,8	-9,5	-11,9	-9,7	-6,7	1,1	-10,7	2,4
Andre forbrugsvarer	-2,4	-6,5	-10,4	-7,5	-6,4	-3,1	-1,8	0,4

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort omkring den 23. hver måned i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/678 og hver tredje måned i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande, og de er tilgængelige via <http://ec.europa.eu/eurostat/euroindicators>.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning for detailomsætningsindekset er beskrevet på www.dst.dk/varedeklaration/972 og i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks januar 2010 udkommer 1. marts 2010.

Henvendelse

Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk