

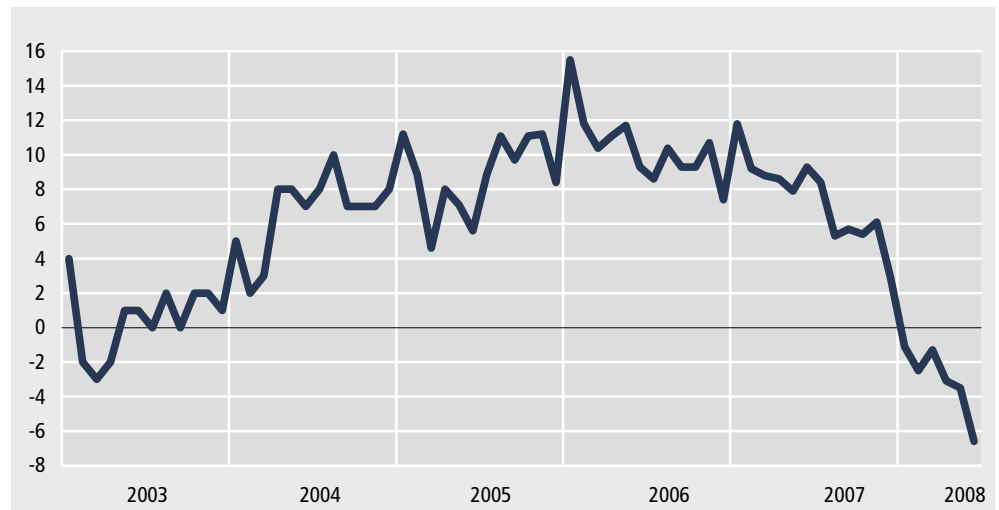


Laveste forbrugertillid siden 1999

*Forbrugertilliden
faldt til -6,6*

Den samlede indikator for forbrugertilliden faldt fra -3,5 i maj til -6,6 i juni og er nu på det laveste niveau siden februar 1999. Indikatoren belyser hver måned befolkningens syn på den aktuelle og den fremtidige økonomiske situation.

Forbrugertillidsindikatoren



*Danmarks situation
vurderes mere negativ*

Den samlede indikator faldt skyldes fald i vurderingen af såvel den aktuelle som den fremtidige økonomiske situation for både egen familie og for Danmark. Vurderingen af Danmarks økonomiske situation i dag sammenlignet med for et år siden ligger på et negativt niveau. Det samme gælder vurderingen af Danmarks økonomiske situation om et år. Til gengæld vurderes både familiernes økonomiske situation i dag og om et år stadig positivt.

*Forventninger om
højere priser*

Familierne vurderer, at priserne er steget markant inden for det sidste år. Familierne forventer ligeledes, at priserne fortsætter med at stige.

Mere information

På www.dst.dk/stattabel/133 er undersøgelsens resultater fra 1974 til i dag tilgængelige. Læs mere om forbrugertillidsindikatoren på www.dst.dk/fti.

Kilder og metoder

Vi gennemfører undersøgelsen i første halvdel af hver måned via telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. Se flere oplysninger om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklaration/1082. Information om interviewundersøgelser kan findes på www.dst.dk/interview.

Næste offentliggørelse

Forbrugerforventninger juli 2008 udkommer 24. juli 2008.

Henvendelse

Dorthe Jensen, tlf. 39 17 35 72, doh@dst.dk



Tabel 1.

Udviklingen i forbrugertillidsindikatoren

	2004	2005	2006	2007	2008					
					Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni
	nettotal									
Forbrugertillidsindikatoren	7	8,8	10,5	7,5	-1,1	-2,5	-1,3	-3,1	-3,5	-6,6
Hvordan er familiens økonomiske situation i dag, sammenlignet med for et år siden?	11	12,4	14,1	11,8	4,5	4,6	4,1	5,7	8,1	6,5
Hvordan tror De, familiens økonomiske situation vil være om et år, sammenlignet med i dag?	15	15,2	15,2	16,5	14,6	12,2	14,8	14,6	14,5	8,8
Hvordan synes De, den økonomiske situation for Danmark er i dag, sammenlignet med for et år siden?	6	16,6	23,6	16,1	4,4	-4,7	-3,5	-3,4	-7,8	-11,6
Hvordan tror De, at den økonomiske situation for Danmark vil være om et år, sammenlignet med i dag?	5	5,7	5,3	3,1	-12,2	-12,6	-9,6	-15,0	-14,3	-19,8
Mener De, at det for øjeblikket er fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder som fjernsyn, vaskemaskine eller lignende, eller er det bedre at vente?	-5	-5,7	-5,8	-10,3	-16,8	-12,1	-12,4	-17,1	-18,1	-16,8

Tabel 2.

Udviklingen i øvrige forbrugerforventninger

	2004	2005	2006	2007	2008					
					Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni
	nettotal									
Hvordan synes De, priserne er i dag, sammenlignet med for et år siden? ¹	-29	-27,8	-25,0	-16,0	18,7	24,2	32,0	34,1	39,1	53,4
Sammenlignet med den nuværende situation, hvordan tror De, priserne vil udvikle sig i løbet de kommende 12 måneder? ¹	-5	-6,5	1,8	9,7	29,1	14,3	22,4	17,2	16,6	27,6
Hvordan tror De, arbejdsløsheden vil være om et år, sammenlignet med i dag? ²	10	0,4	-12,4	-8,5	2,5	5,8	4,4	12,6	11,3	15,8
Hvor meget vil familien i de kommende 12 måneder bruge til større forbrugsgoder, sammenlignet med de sidste 12 måneder?	-2	-1,0	1,5	-0,9	-3,5	-2,1	-0,7	-4,9	-2,8	-6,5
Anser De det for fornuftigt at spare op i den nuværende økonomiske situation?	71	70,6	73,6	78,2	83,7	75,5	76,7	80,7	79,4	81,4
Regner De med i de kommende 12 måneder at kunne spare noget op? (Vi ser bort fra opsparing i form af afdrag på prioritetslån og andre lån).	32	36,5	35,7	31,9	20,8	26,0	26,7	25,1	28,2	28,5
Hvordan er familiens økonomiske situation for øjeblikket, med andre ord: Kan De/I lægge noget til side, slår pengene lige til eller bruger De/I mere end De/I tjener?	27	29,4	30,8	28,9	24,1	24,3	26,6	25,4	25,2	25,7

¹ Ved spørgsmålene om priser betyder positive nettotal, at forbrugerne har oplevet eller forventer en stigning. Negative tal betyder uændrede priser eller fald.

² Ved spørgsmålene om arbejdsløshed betyder positive nettotal, at forbrugerne har oplevet eller forventer en stigning. Negative tal betyder fald.