

PPP Kontaktudvalg for prisindeks: KBH, 2. marts 2012

## Status - tilbudspriser i PPP undersøgelser

STATISTIK  
DENMÅRK



## Baggrund information

- 'Tilbud' er i dag systematisk og udbredt i forskellige grad i de fleste lande
- Dette afspejles ikke i PPP varekurv
- I en tid med stigende priskonkurrence og "priskrige" kan tilbudspriser næppe ignoreres



## Fakta

- Tilbudsvarer kan kun være på tilbud i en relativt kort periode, men de solgte mængder til tilbudspriser kan være betydelige
- NR estimerer data fra købers perspektiv – PPPs skal også fokusere på reele transaktionspriser, hvilket ofte er lige tilbudsprisen



### PPPs anvendelse og tilbudspriser

- Deflatering af NR udgifter: PPP priser skal være de samme som dem, der anvendes i NR, altså også en tilsvarende andel af tilbudspriser bør medtages for at undgå undervurderet mængder
- Beregning af den reelle forskel i prisniveauer mellem landene - Her vil udeladelse af tilbudspriser påvirke de årlige gennemsnitspriser for de pågældende produkter og dermed prisniveauindekset på de forskellige aggregeringsniveauer.



### Hidtilige praksis

- Tilbudspriser bør indgå i transaktionsprisen, hvis de er tilgængelige for alle køberne i det meste af året. Midlertidige prisnedsættelser, såsom dem tilgængelige under sæsonudsalg bør ignoreres ...
- Undtagelser fra denne regel er tilbud, der varer længere end fire uger og produkter, for hvilke en betydelig del af deres salg sker på tilbudspriser



### Praksis fremover

- Inddragelse af tilbudspriser men kun på eksperimentel basis
- Parallel prisindsamling - både normal og tilbudspriser indsamles
- Kun normale priser vil indgå i de officielle PPP resultater
- Testberegning med og uden tilbudspriser vil blive foretaget
- Evaluering – skal tilbudspriser inkluderes i PPP undersøgelsen?



### Mulige problemer ved inddragelsen af tilbudspriser

- Udsalg kan finde sted på forskellige tidspunkter i forskellige lande
- Hvordan kan man sikre sammenlignelighed med henblik på, at hvert land kan have en meget specifik tilbudskultur?
- Deltagende lande har ikke detaljerede oplysninger om fordeling af salg opdelt på tilbudspriser og normal priser



