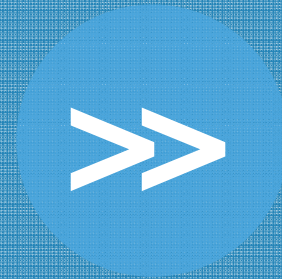


4) Tjenesteprisindeks (SPPI)

Offentliggørelse af tjenesteprisindeks for
Reklamebranchen





Agenda

- Kvalitetsdeklarationen
- Offentliggørelse
- Statistikbanken
- Arbejdet med reklamebranchen
- Indeksets opbygning
- Kvalitet



Kvalitetsdeklarationen

The screenshot shows the Danish Statistical website interface. At the top left is the logo for 'DANMARKS STATISTIK'. To its right is a search bar. Below the logo are navigation buttons: 'FIND STATISTIK', 'KØB YDELSER', 'FOR INDBERETTERE', and 'OM DANMARKS STATISTIK'. A secondary row of navigation buttons includes 'EMNESIDER', 'STATISTIKBANKEN', 'NYT', 'PUBLIKATIONER', 'UDGIVELSESKALENDER', 'INTERNATIONALT', and 'DOKUMENTATION'. On the left side, there is a sidebar menu with the following items: 'Kvalitetsdeklarationer', 'Producentprisindeks for tjenester' (highlighted), 'TIMES', 'Begreber', 'Klassifikationer', and 'Metodepapirer'. The main content area is titled 'PRODUCENTPRISINDEKS FOR TJENESTER'. Below the title, it states: 'Følgende brancher (DB07/NACE Rev. 2) er omfattet:'. The list of branches includes: 49.4 Vejgodstransport og flytning; Summen af 50.1 og 50.2 Sø- og kysttransport af passagerer og gods (diskretoneret); 51 Luftfart (diskretoneret); 52.1 Oplagrings- og pakhvirksomhed; 52.24 Godshåndtering; 53.1 Posttjenester omfattet af forsyningspligten (diskretoneret); 53.2 Andre post- og kurertjenester (kurertjenester mv.); 61 Telekommunikation (under udvikling); 62 Computerprogrammering, konsulentbistand vedr. informationsteknologi og lignende aktiviteter (it-konsulenter mv.); 63 Informationstjenester; Summen af 69.1 Juridisk bistand, 69.2 Bogføring og revision; skatterådgivning og 70.2 Virksomhedsrådgivning (Juridisk bistand mv.); 71 Arkitekt- og ingeniørvirksomhed; teknisk afprøvning og analyse (Arkitekter og rådgivende ingeniører); 73 Reklame og markedsanalyse (~~under udvikling~~); 78 Arbejdsformidling; 80 Vagt- og sikkerhedstjenester og overvågning (Vagt- og sikkerhedstjeneste); 81.2 Renhold.



Offentliggørelse

NYT

NR. 135

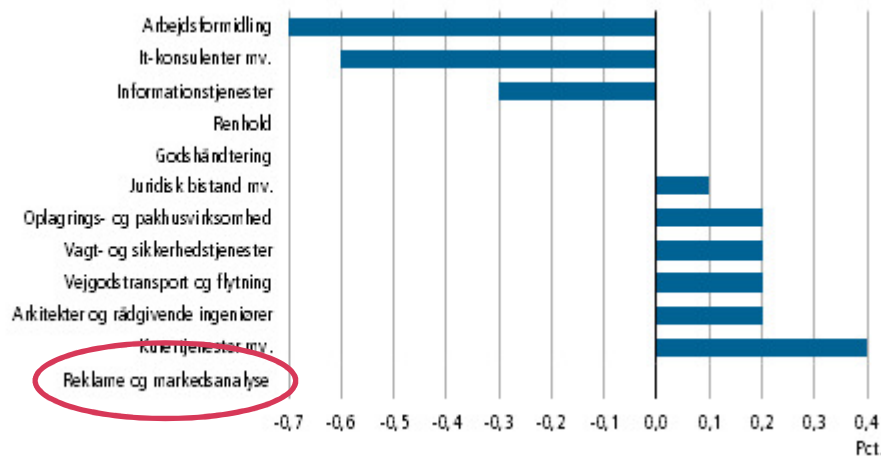
15. marts 2013

Producentprisindeks for tjenester
4. kv. 2012
Priser og forbrug

Nye tal for producentprisindeks for tjenester

Prisudviklingen inden for udvalgte producentprisindeks for tjenester varierer mellem et fald på 0,7 pct. for arbejdsformidling og en stigning på 0,4 pct. for kurer tjenester mv. fra tredje til fjerde kvartal 2012. Indekset belyser udviklingen i producenterne faktiske salgspriser for tjenester solgt til andre virksomheder (*business to business*).

Procentvis ændring fra 3. kv. 2012 til 4. kv. 2012





Statistikbanken

PRIS15: Producentprisindeks for tjenester (2006=100) efter branche

Enhed: Indeks

Vælg

Udvælg via søgning

Information

BRANCHE (11)

Flere valgmuligheder...

- 494 Vejgodstransport og flytning
- 521 Oplagrings- og pakhusvirksomhed
- 5224 Godshåndtering
- 532 Andre post- og kurer-tjenester
- 62 Computerprogrammering, konsulentbistand vedr. informationsteknologi og
- 63 Informationstjenester
- 6970 Juridisk bistand, bogføring, revision og Virksomhedsrådgivning
- 71 Arkitekt- og ingeniørvirksomhed; teknisk afprøvning og analyse
- 73 Reklame og markedsanalyse**
- 78 Arbejdsformidling
- 80 Vagt- og sikkerhedstjenester og overvågning
- 812 Renhold

KVARTAL

Flere valgmuligheder...

- 2012K4
- 2012K3
- 2012K2
- 2012K1
- 2011K4
- 2011K3
- 2011K2
- 2011K1
- 2010K4
- 2010K3
- 2010K2
- 2010K1
- 2009K4
- 2009K3
- 2009K2
- 2009K1
- 2008K4



Arbejdet med reklamebranchen

- Research
- Samarbejde med branchen
- Internationale erfaringer
- Klassifikation og definition
- Kvalitetssikring
 - Dækning
 - Priser
- Overvågning
- Offentliggørelse



Indeksets opbygning

Indekset består af fire basisindeks:

73.1 Reklame

73.11 Reklamebureauer

73.11.10 Reklamebureauer (kreativt arbejde) (1)

73.11.90 Anden reklamevirksomhed (praktisk arbejde) (2)

73.12 Reklameplads i medier (3)

73.2 Markedsanalyse og offentlig meningsmåling

73.20 Markedsanalyse og offentlig meningsmåling (4)

Aggregeres op til ét samlet brancheindeks

‘73 Reklame og markedsanalyse’



Kvalitet - Branchedækning

- Branchedækning

- Deflator i nationalregnskabsstatistikken

- Godt datagrundlag

- 186 priser fra i alt 47 virksomheder

- Top-down på omsætning (2011)

- Reklamebureauer

21,9 %

- Anden reklamevirksomhed

28,2 %

- Reklameplads i medier

39,3 %

- Markedsanalyse og offentlig meningsmåling

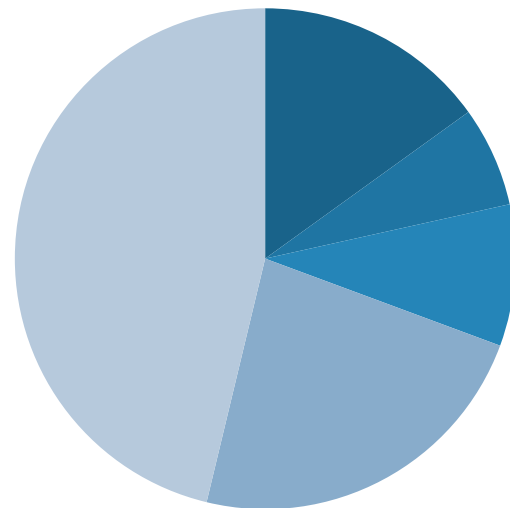
26,8 %





Kvalitet - Priser

- Gode priser
 - Prismekanismer i branchen
 - Prismetoder



- Modelpriser
- Transaktions
- Enhedspris
- Realiseret time
- Liste time



Input og spørgsmål?

- Brancher
- Andre delindeks

...

