

# Anvendelse af stregkodedata i FPI

Status på projektet

11. april 2013



DANMARKS  
STATISTIK



## Kort om stregkodedata

- Stregkodedata fra COOP, Dansk Supermarked og Rema1000 (Supergros på vej)
- Dækker ca. 60% af omsætningen af føde- og drikkevarer og tobak (80% med Supergros)
- Mulighed for at øge kvaliteten af FPI
- Stort arbejde at implementere i FPI

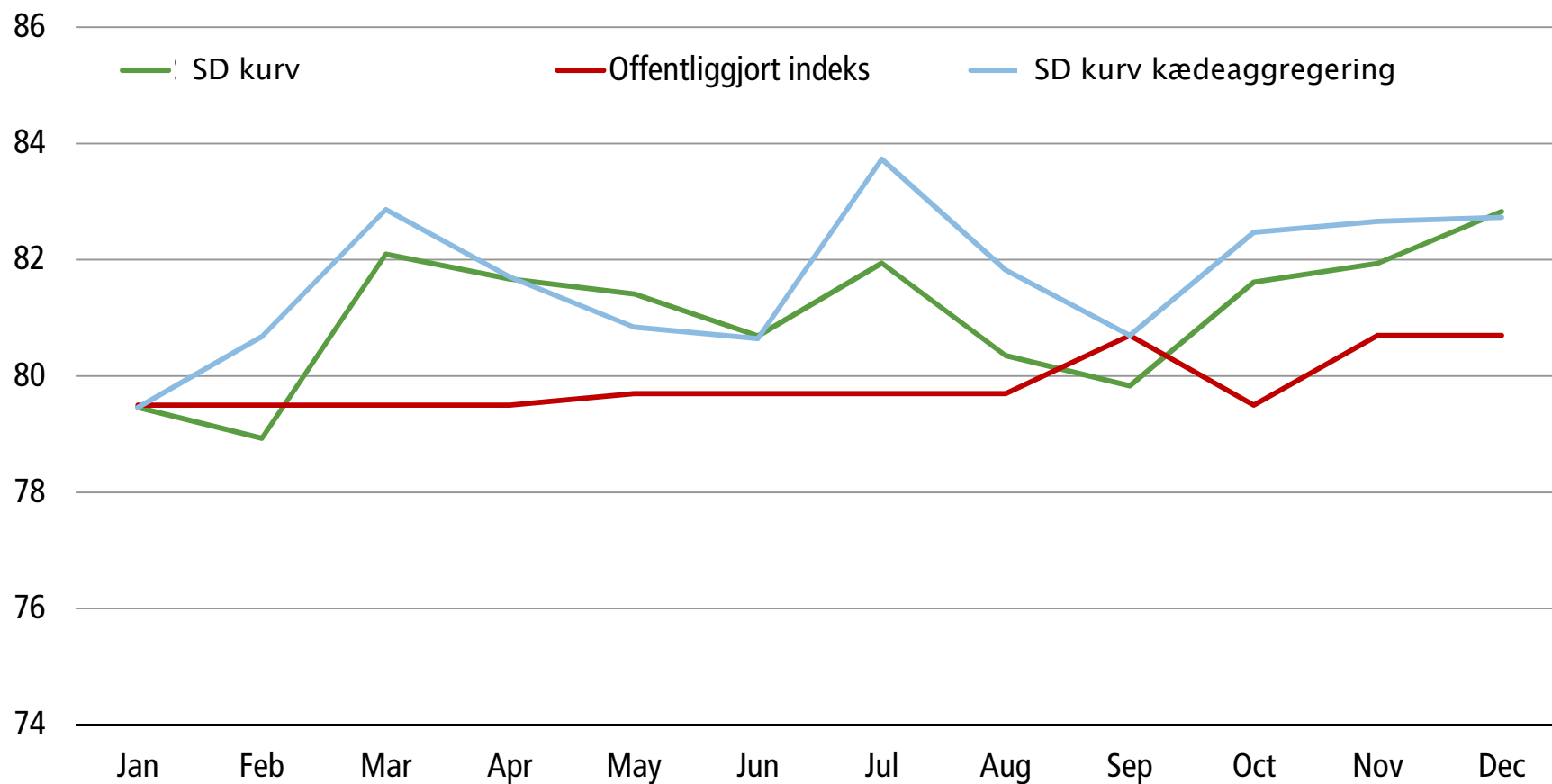


## Hvordan behandles stregkodedata

- Kæderne indlæser stregkodedata ugentligt
- Vi validerer data
- Stregkodedata kobles til COICOP
- Data aggregeres over kæder
  - Reducerer datamængden fra i gns. 5,1 mio. til 41.000 obs. pr. uge
- Ugedata aggregeres til månedsdata

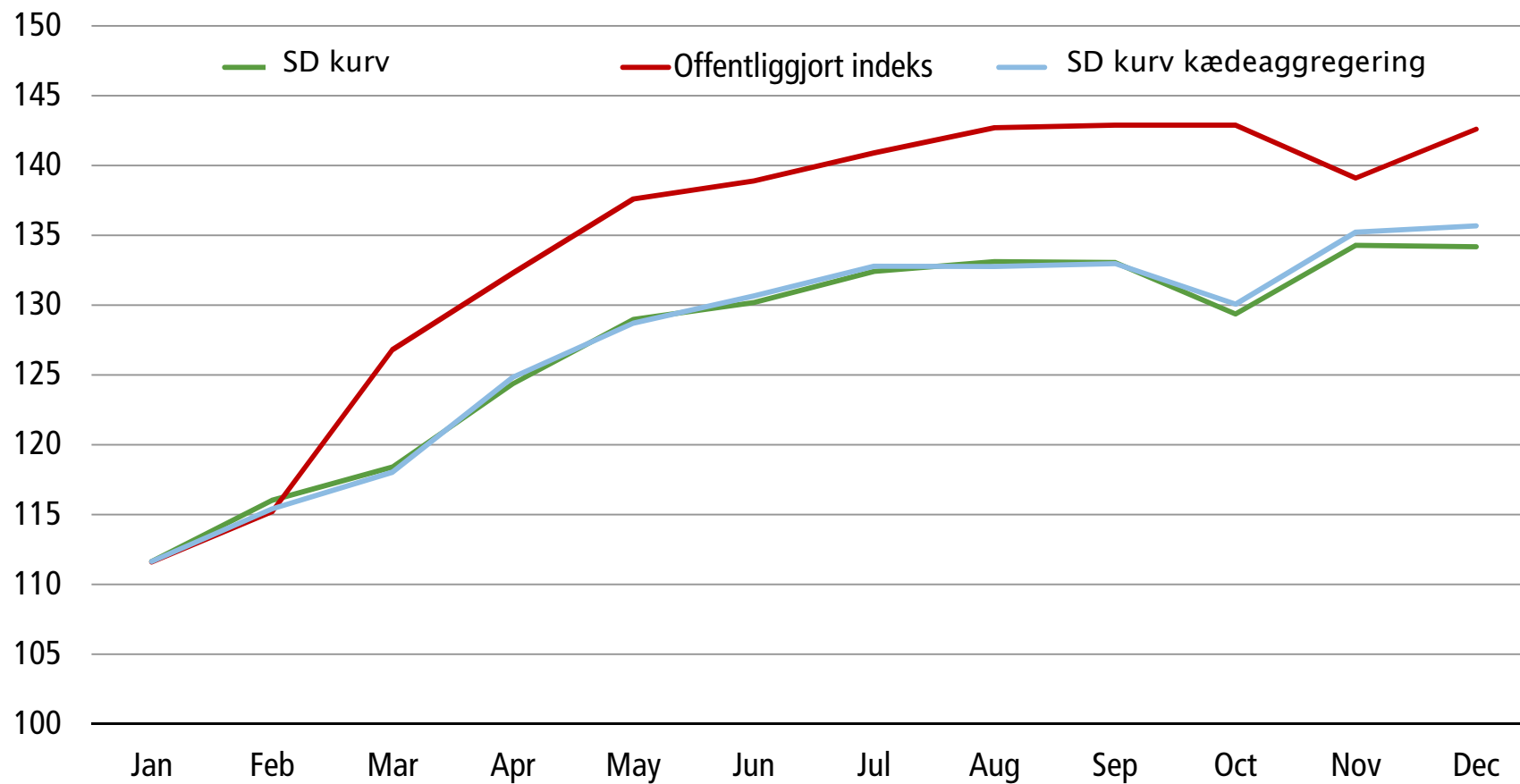


## Eksempel: Indeks for Ris





## Eksempel: Indeks for Kaffe



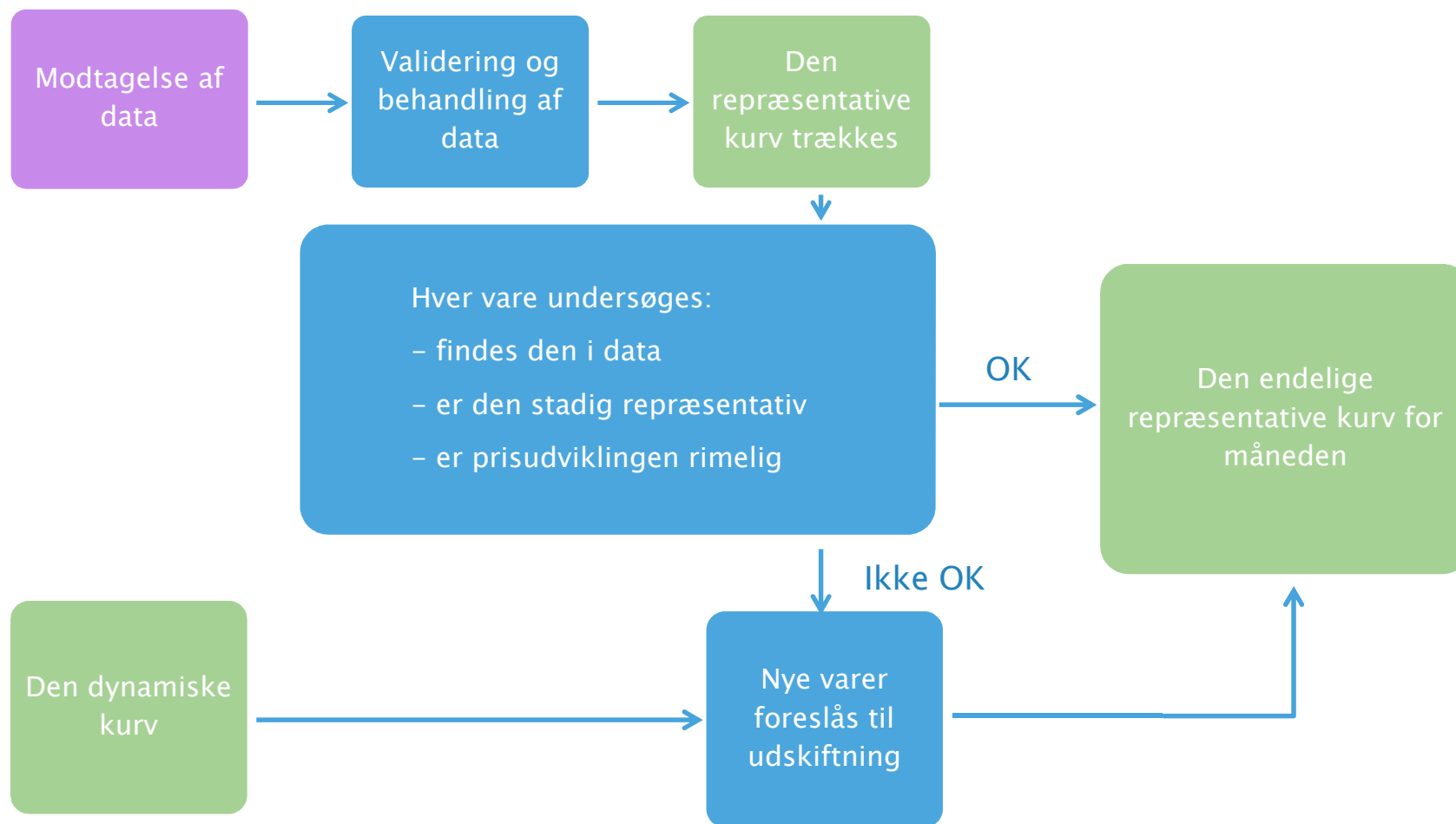


## Stregkodedata i FPI

- To metoder til anvendelse af stregkodedata:
  1. Anvendelse af al data (som i Holland)
    - Total-tælling
    - Kan give bias-problemer
  2. Stikprøvebaseret anvendelse (som i Schweiz)
    - Udfordring at vedligeholde stikprøven
- Vi anvender stikprøve



# System til trækning af stikprøve







# Erfaringer med trækning af initial stikprøve

## 1. Trækning:

- Varer der udgør top 50% af omsætningen indenfor varegruppen
- Varer der er i data i alle 12 måneder

⇒ 3.545 observationer

## 2. Trækning:

- Individualiserede kriterier for hver varegruppe

⇒ 3.817 observationer, men ekskl. sæsonvarer





## Eksempler

- 11415 Minimælk:
  - Top 3 fra hver kæde
  - 9 obs. mod 53 i nuværende
  - Dækker næsten al salg
- 11419 Minimælk, økologisk:
  - 12 måneder i data
  - 29 obs. mod 50 i nuværende
  - Dækker 99,5% af al salg
- 11131 Rugbrød:
  - 12 måneder i data og indenfor top 75% af omsætningen
  - 91 obs. mod 103 i nuværende



## Videre arbejde i den kommende tid

- Behandling af sæsonvarer
- IT-system til vedligeholdelse af stikprøven
- Testberegninger på indeks



# Tak

