

[Upload det udfyldte regneark på: www.dst.dk/vmaal](http://www.dst.dk/vmaal)

## Verdensmål og virksomheder, pilotundersøgelse foråret 2019

**Indhold** Danmarks Statistik ønsker at belyse, om og hvordan virksomheder bruger verdensmålene, vedtaget af FN's 193 medlemslande i 2015, som pejlemærke for deres drift og udvikling. Det er tale om en pilotundersøgelse. Det er frivilligt at deltage.

**Verdensmålene** Verdensmålene er et sæt af mål for bæredygtig udvikling vedtaget af verdens lande i 2015. Der er tale om 17 mål og 169 delmål frem mod 2030

**Baggrund og definition** Som Danmarks Statistik ser det, kan en virksomhed bidrage til opfyldelse af verdensmålene fra 2015 i kraft af fx:

- Sine varer og tjenester (fx inden for energi, vand, miljø, sundhed mv.)
- Sine investerings- og/eller udviklingsaktiviteter inden for bæredygtighed
- Sin indkøbspolitik, hvis der (fx mht. import og valg af underleverandører) vælges ud fra bedre miljø- og arbejdsforhold end lovgivningen kræver
- Sin miljø-, klima- og ressourcepolitik i driften, hvis fx særlige initiativer mht. teknologi eller materialevalg
- Egne vedtagne politikker med særlige hensyn til arbejdsmiljø, uddannelse, ligestilling mv.
- Samarbejde om (og bidrag til) sociale og humanitære formål, fx gennem eksterne partnerskaber

Bidrag til opfyldelsen af verdensmål kan både ske i Danmark og i udlandet, fx i datterselskaber eller gennem importvalg. Særlige initiativer forventes at leve op til FN- og OECD-standarder for ansvarlig virksomhedsadfærd.

*For at virksomheden kan siges at bidrage, bør verdensmålene indgå som en valgt reference i virksomhedens beslutninger*

**Link til virksomheden** Danmarks Statistik tilbyder virksomheder at få et link fra DST's hjemmeside om verdensmålene til den enkelte virksomhed. Se kriterierne nederst i skemaet.

**Nyttig information** [En samlet oversigt over mål og delmål kan ses i fanen "verdensmål" >>](#)  
Få mere information om undersøgelsen og upload det udfyldte regneark på oplysningssiden (se link i toppen af regnearket)

**Spørgsmål 1** **Fokuserer virksomheden på opfyldelse af et eller flere verdensmål? (sæt kryds)**

Ja	Nej
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Eventuelle bemærkninger til besvarelsen:

...

Hvis **Nej** til spørgsmål 1 vil spørgsmål 2-4 muligvis *ikke* være relevant for virksomheden at svare på. Besvar venligst spørgsmål 5

**Spørgsmål 2** **Virksomhedens aktuelle politik/praksis med hensyn til verdensmålene fra 2015 (svar på spørgsmål ved at sætte kryds)**

- 2.1 *Har virksomhedens ledelse truffet beslutninger med henvisning til, at den ønsker at fokusere på opfyldelsen af et eller flere verdensmål?*
- 2.2 *Indgår det i virksomhedens vedtagne politik/strategi/retningslinjer, at den ønsker at fokusere på opfyldelsen af et eller flere af verdensmålene?*
- 2.3 *Har virksomheden truffet beslutninger om, **hvordan** den ønsker at fokusere på opfyldelsen af et eller flere af verdensmålene?*

Ja	Nej	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.3

Hvis **Ja** til spørgsmål 2.3, oplys på hvilke indsatsområder det er tilfældet (spørgsmål 2.3.1-2.3.8)

- 2.3.1 *Sine varer og tjenester (evt. nye eller forbedrede)*
- 2.3.2 *Sine forsknings- og udviklingsaktiviteter*
- 2.3.3 *Sine investeringsplaner (i egne og/eller andre virksomheder)*
- 2.3.4 *Sin indkøbspolitik/-praksis, herunder importpolitik (særlige krav)*
- 2.3.5 *Sin miljø-, ressource- og/eller klimapolitik (særlige tiltag)*
- 2.3.6 *Sin personalepolitik (særlige mål inden for ligestilling, løn, uddannelse mv.)*
- 2.3.7 *Sin anti-korruptionspolitik (særlig forsigtighed)*
- 2.3.8 *På andre områder (specificér nedenfor)*

Ja	Nej	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.3.1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.3.2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.3.3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.3.4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.3.5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.3.6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.3.7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.3.8

...

- 2.4 *Har virksomheden opstillet egne konkrete resultatmål for, hvordan den vil fokusere på opfyldelsen af verdensmålene?*
- 2.5 *Indgår beskrivelse af fokuseringen på verdensmålene i virksomhedens årsrapport /redegørelse for samfundsansvar?*
- 2.6 *Har virksomheden etableret processer for nødvendig omhu (due diligence) jf. Årsregnskabsloven §99*
- 2.7 *Fremgår det af virksomhedens hjemmeside, hvordan der fokuseres på opfyldelsen af verdensmålene?*

Ja	Nej	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.7

**Spørgsmål 3** **Virksomhedens baggrund for at se verdensmålene fra 2015 som en reference**

Nedenfor anføres mulige grunde til, at virksomhedens ledelse har valgt at fokusere på verdensmålene. Anfør i hvilken grad disse gælder for virksomheden (sæt kryds).

- 3.1 *Virksomheden ønsker at tage et større samfundsansvar*
- 3.2 *Der arbejdes inden for områder omhandlet i verdensmålene (energi, vand, affald, ressourcer, sundhed mv.)*
- 3.3 *Fokus på verdensmål gør det lettere at tiltrække/fastholde samarbejdspartnere*
- 3.4 *Fokus på verdensmål gør det lettere at tiltrække/fastholde investorer*
- 3.5 *Fokus på verdensmål tiltrækker og fastholder medarbejdere*
- 3.6 *Fokus på verdensmål øger opmærksomheden på ressourceeffektivitet og dermed omkostningsreduktion i virksomheden.*
- 3.7 *Fokus på verdensmål giver fordele i markedsføringen i Danmark.*
- 3.8 *Fokus på verdensmål giver fordele i markedsføringen i udlandet*
- 3.9 *Af andre grunde (angiv nedenfor)*

I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Nej/ikke relevant	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3.1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3.2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3.3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3.4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3.5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3.6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3.7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3.8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3.9

...

**Spørgsmål 4**

**Virksomhedens aktuelle bidrag til opfyldelse af verdensmålene fra 2015**

Nedenfor anføres udsagn ift. konkrete delmål under verdensmålene. Der er udvalgt de, som er vurderet mest virksomhedsrelevante og målbare. Anfør i hvilken grad virksomheden (især siden 2015) har medvirket til opfyldelsen af de valgte delmål (**sæt kryds**). Yderligere delmål kan anføres.

**Verdensmål 2. Stop sult**

4.1 Virksomheden bidrager med sine varer og tjenester til øget fødevarer sikkerhed (øget holdbarhed, mindre madspild) (delmål 2.1)

I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Nej/Ikke relevant	
				4.1

**Verdensmål 3. Sundhed og trivsel**

4.2 Virksomheden bidrager særligt til at reducere personfarlig forurening, fx gennem ekstra krav til arbejdsmiljø eller til import (delmål 3.9)

				4.2
--	--	--	--	-----

4.3 Virksomheden bidrager med sine varer og tjenester til, at der er adgang til billig medicin i udviklingslandene (delmål 3.b)

				4.3
--	--	--	--	-----

**Verdensmål 4. Kvalitetsuddannelse**

4.4 Virksomheden bidrager særligt til, at flere unge og voksne får tekniske og erhvervsfaglige færdigheder, fx gennem ekstra uddannelsespladser (delmål 4.4)

				4.4
--	--	--	--	-----

4.5 Virksomheden bidrager særligt til uddannelsesmæssig ligestilling (køn, oprindelse, handicap), fx gennem praktikpladser (delmål 4.5)

				4.5
--	--	--	--	-----

**Verdensmål 5. Ligestilling**

4.6 Virksomheden bidrager særligt til, at piger og kvinder ikke udsættes for diskrimination eller chikane (delmål 5.1)

				4.6
--	--	--	--	-----

4.7 Virksomheden bidrager særligt til, at flere kvinder bliver ledere (på alle niveauer) (delmål 5.5)

				4.7
--	--	--	--	-----

**Verdensmål 6. Rent vand og sanitet**

4.8 Virksomheden bidrager med sine varer og tjenester eller særlige driftsmetoder til renere spildevand (delmål 6.3)

				4.8
--	--	--	--	-----

4.9 Virksomheden bidrager med sine varer og tjenester eller særlige driftsmetoder til mere effektiv vandanvendelse? (delmål 6.4)

				4.9
--	--	--	--	-----

**Verdensmål 7. Billig og ren energi**

4.10 Virksomheden bidrager med sine varer og tjenester eller egne energianlæg til øget anvendelse af vedvarende energi (delmål 7.2)

				4.10
--	--	--	--	------

4.11 Virksomheden bidrager med sine varer og tjenester eller særlige driftsmetoder til mere effektiv energianvendelse (delmål 7.3)

				4.11
--	--	--	--	------

**Verdensmål 8. Anstændige jobs og økonomisk vækst**

4.12 Virksomheden bidrager særligt til lønmæssig ligestilling uanset køn, oprindelse eller handicap (Delmål 8.5)

				4.12
--	--	--	--	------

4.13 Virksomheden bidrager (gennem rekruttering) særligt til at mindske ledighed blandt unge (delmål 8.6)

				4.13
--	--	--	--	------

4.14 Virksomheden bidrager (fx med sin importpolitik) til at udrydde tvangsarbejde, herunder grove former for børnearbejde (delmål 8.7)

				4.14
--	--	--	--	------

4.15 Virksomheden bidrager særligt til sikring af arbejdstagerrettigheder, herunder for udenlandsk arbejdskraft, fx ved import og valg af underleverandører (delmål 8.8)

				4.15
--	--	--	--	------

**Verdensmål 9. Industri, Innovation og infrastruktur**

4.16 Virksomheden bidrager særligt til at reducere udslip af drivhusgasser (CO2 og andre) (delmål 9.4)

				4.16
--	--	--	--	------

4.17 Virksomheden bidrager med sin forskning og innovation særligt til øget bæredygtighed? (delmål 9.5)

				4.17
--	--	--	--	------

**Verdensmål 10. Reducer ulighed**

4.18 Virksomheden bidrager med sin politik særligt til indkomststigning (over gennemsnit) blandt lavindkomstgrupper (delmål 10.1)

				4.18
--	--	--	--	------

**Verdensmål 11. Bæredygtige byer og samfund**

4.19 Virksomheden bidrager med sine varer og tjenester eller særlige driftsmetoder til mindre affaldsbelastning og/eller partikelforurening (delmål 11.6)

				4.19
--	--	--	--	------

**Verdensmål 12. Ansvarligt forbrug og produktion (svar på spørgsmål ved at sætte kryds)**

4.20 Virksomheden bidrager med sine varer og tjenester eller særlige driftsmetoder til mere effektivt materialeforbrug (delmål 12.2)

I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Nej/Ikke relevant	
				4.20

4.21 Virksomheden bidrager med sine varer og tjenester og/eller materialevalg særligt til øget genanvendelse (delmål 12.5)

				4.21
--	--	--	--	------

4.22 Bidrager virksomheden til øvrige delmål? Hvis Ja, anfør hvilke

				4.22
--	--	--	--	------

...

4.23 Eventuelle bemærkninger til en eller flere besvarelser under sp. 4

4.23

...

**Spørgsmål 5**

**Virksomhedens fremadrettede overvejelser (svar på spørgsmål ved at sætte kryds)**

5.1 Påtænker virksomheden inden for de nærmeste 2-3 år at arbejde med bidrag til opfyldelse af verdensmålene

Ja	Nej	
		5.1

Hvis Ja til spørgsmål 5.1, oplys gennem hvilke indsatsområder (spørgsmål 5.1.1-5.1.8)

5.1.1 Sine varer og tjenester (evt. nye eller forbedrede)

Ja	Nej	
		5.1.1

5.1.2 Sine forsknings- og udviklingsaktiviteter

		5.1.2
--	--	-------

5.1.3 Sine investeringsplaner (i egne og/eller andre virksomheder)

		5.1.3
--	--	-------

5.1.4 Sin indkøbspolitik, herunder importpolitik (særlige krav)

		5.1.4
--	--	-------

5.1.5 Sin miljø- og/eller ressourcepolitik (særlige tiltag)

		5.1.5
--	--	-------

5.1.6 Sin personalepolitik (særlige mål inden for ligestilling, løn, uddannelse)

		5.1.6
--	--	-------

5.1.7 Sin anti-korruptionspolitik (særlig forsigtighed)

		5.1.7
--	--	-------

5.1.8 På andre områder (specificér nedenfor)

		5.1.8
--	--	-------

...

5.1.9 Øvrige bemærkninger i relation til besvarelsen

5.1.9

...

## DST's Verdensmåls-side for enkeltvirksomheder

Virksomheder, som fokuserer på verdensmålene inviteres hermed til at blive opført på "virksomhedsdelen" af Danmarks Statistiks portal for rapportering om verdensmålene. Vi vil gerne give interesserede et indtryk af, hvordan forskellige virksomheder ser deres aktivitet i forhold til verdensmålene. Det skal understreges, at formidling af denne karakter er forsøgsvis.

Kriteriet for at kunne komme på den særlige side er alene, at virksomheden på sin egen hjemmeside har en faktuel beskrivelse af, hvordan den konkret arbejder i forhold til specifikke verdensmål.

### Oplysninger til brug for at komme på oversigten

Firmanavn:

...

Tekst om virksomhedens arbejde med et eller flere af verdensmålene (maksimalt 250 tegn inkl. mellemrum)

...

Link til virksomhedens hovedside:

...

Link til virksomhedens særlige side om arbejdet med verdensmålene:

...

Kontaktperson vedr. tekst og links på hjemmesiden (navn, mail, tlf.)

...