



INDFRI FORVENTNINGERNE MED EN ANALYSEDAG!

En analysedag er et tilbud om konkret sparring mellem Danmarks Statistik og en kunde, der overvejer at få løst en opgave. Meningen er, at man sammen analyserer behovet og undervejs forsøger at udtrække tabeller eller at krydse data.

Af Klaus Munch Haagensen

Det kan være en god idé at mødes med Danmarks Statistik før man eventuelt bestiller en opgave. Fordelen er, at man forhåbentlig ikke vil komme til at bestille noget, som senere viser sig ikke at leve op til forventningerne.

En fordel for alle parter

For Danmarks Statistik betyder det, at arbejdet med at løse opgaven forløber mere smidigt, fordi det på forhånd er nøje afstemt med kundens forventninger. Det betyder igen færre rettelser undervejs i forløbet og – ikke mindst – flere tilfredse kunder.

Ofte vil man på analysedagen diskutere og analysere på data for hele befolkningen. Alternativt kan kunden på for-

hånd indsende den population fx kundedatabase eller det medlemskartotek, man vil have belyst og så vil det være udgangspunktet for analysedagen.

Hvis man vælger den sidste løsning betyder det til gengæld også, at man allerede på analysedagen kan nå langt med at analysere sin egen population.

Når populationen er fastlagt trækker Danmarks Statistik oplysninger fra registre og krydser dem med hinanden for derefter at koble dem til populationen, som er netop de kunde- eller medlemssegmenter kunden måtte ønske.

Hvad får man ud af en analysedag?

- En diskussion af datamuligheder og eventuelt tabelskitser til hvordan man yderligere kunne belyse sin egen population
- Et antal tabeller der overordnet beskriver mulighederne for tabel-løsninger, der efterfølgende kan afvikles på egen population
- Udtræk af tabeller og kryds af data i løbet af mødet
- Et tilbud på løsning af den opgave,

man eventuelt har fået beskrevet i løbet af mødet.

- Kaffe/the og frokost

Pris

Analysedag i Danmarks Statistik af 4-5 timers varighed for 1-3 personer: 12.050 kr. ekskl. moms.

En analysedag som beskrevet ovenfor, men med kryds af kundens egne data, koster fra 14.942 kr. ekskl. moms. Kunden får et konkret pristilbud, inden analysedagen bliver afholdt. ■

KONTAKT:

**Anette Nymand
Rasmussen**

Kundecenter
alu@dst.dk
Tlf. 3917 3548