



PROFILANALYSER – ET PRÆCIST PORTRÆT AF DANSKERNE

Med en profilanalyse kan både private og offentlige organisationer få præcise oplysninger om deres "kunder". Det har bl.a. Skanderborg Kommune og Landsbyggefonden benyttet sig af.

Af Rasmus Thirup Beck

Det er godt at kende sine kunder. Den erkendelse har både private virksomheder, organisationer og offentlige institutioner for længst nået. Og Danmarks Statistik kan netop hjælpe dem med at tegne et ganske præcist billede af deres købere, medlemmer eller klienter.

Det sker via såkaldte profilanalyser, fortæller Jette Jensen, der er fuldmægtig i Danmarks Statistiks Kundecenter.

- En profilanalyse er i princippet en belysning af en bestemt gruppe af personer defineret ved enten CPR-numre eller et afgrænset geografisk område, uddyber hun.

CPR-numrene giver mening, hvis det fx er en organisation, der ønsker informa-

tion om sine egne medlemmer. Fx hvilken uddannelsesbaggrund medlemmerne har. En organisation vil typisk have cpr-numre på sine egne medlemmer, men ikke på de potentielle medlemmer eller kunder. Her kan Danmarks Statistik hjælpe med alternativer.

Enten kan man analysere en udvalgt del af befolkningen fx unge mellem 15-25 år. Eller man kan udarbejde statistik for en gruppe af personer, der bor indenfor et bestemt geografisk område eller i en given radius fra et bestemt punkt. Et eksempel på et geografisk område kan være et boligområde i en given kommune. En analyse ud fra en radius giver mening, hvis fx en supermarkedskæde overvejer at åbne en ny filial, og de vil være sikre på, at der er kundepotentiale nok i en radius af ti kilometer fra den kommende filial.

- Når gruppen af personer – også kaldet populationen – så er afgrænset, kaster vi en masse oplysninger ned over den. Det kan være alt fra, om man er gift, samboende eller skilt, hvilken indkomst man

har, over sociale forhold og uddannelse, til om man er i beskæftigelse, eller om man er arbejdsløs, forklarer Jette Jensen.

Afgørende dialog

Det afgørende er, hvilke statistiske oplysninger man vælger at koble sammen, og for at få det præcist defineret, er dialogen med kunden afgørende, understreger Jette Jensen:

- Tilsyneladende små forskelle i definitioner kan give helt forskellige resultater. Når man ser på indkomst, er det så hustandens samlede eller personen med den højeste indkomst? Og er det før eller efter skat?

Dialogen mellem Danmarks Statistik og kunderne fungerer i dag så godt, at Kundecenteret kan bryste sig af et kundetilfredshedsgennemsnit på 4,7 på en skala fra 1 til 5.

» Danmarks Statistiks faglige modspil er efter min mening deres kerneydelse



- Vi kender vores registre til fingerspidserne, men vores spidskompetence er i virkeligheden, at vi er rigtigt gode til at tale med folk, siger Jette Jensen.

Det er bl.a. Lars Leth, der er økonom i Skanderborg Kommunes afdeling for Analyse & Innovation, helt enig i. Kommunen kontaktede Danmarks Statistiks Kundecenter for at få et bedre billede af, hvem der bruger og vigtigst, hvem der ikke bruger kommunens 18 fritidsklubber.

- Vi havde kun klubbernes egne enkeltvise vurderinger af, hvem der kom, men manglede et samlet billede. Vi ønskede at give politikerne et mere faktiskt beslutningsgrundlag i forhold til klubstrategien, forklarer Lars Leth og uddyber:

- Vi har tidligere brugt KÅS-tal (Kommune Års Service, red.), men det er et standardprodukt med de begrænsninger, der følger med foruddefinerede tabeller og det var derfor ikke tilstrækkeligt for

os. I vores tilfælde havde vi behov for noget mere specifikt. Helt konkret ønskede vi, at vide mere om de sociale og økonomiske forhold for eleverne på de skoler, som klubberne er knyttet til. Med den viden er politikerne bedre i stand til at levere den rette service med de begrænsede ressourcer, der er til rådighed.

Ram på målgruppen

Helt konkret var kommunen ikke sikker på, at klubberne ramte målgruppen – de

[Læs videre ▶](#)



Økonom
Skanderborg Kommune
Lars Leth

FAKTA #3


Diskretionspolitik for Danmarks Statistik

Offentliggjorte statistikker og data fra Danmarks Statistik har en form, så enkelt personer eller virksomheder forbliver anonyme. Danmarks Statistik må ikke udlevere nogen form for enkeltoplysninger om personer, familier, husstande eller virksomheder. Derfor forbeholder Danmarks Statistik sig ret til at diskretionere datasæt – dvs. at hemmeligholde visse tal – i det omfang, som det skønnes at være nødvendigt.

I den offentliggjorte statistik ses diskretionerede tal som to prikker (..)

Når vi udfører standard- eller skræddersyede opgaver for kunder, så kan det også være nødvendigt at foretage diskretionering af visse dele af talmaterialet.

Det er en ufravigelig regel, at oplysninger om enkeltpersoner og virksomheder behandles fortroligt. Medarbejderne i Danmarks Statistik har tavshedspligt over for omverdenen om sådanne oplysninger. Dette understøttes i øvrigt af Forvaltningslovens §27 og Straffelovens §152.



» Vi kan fx se, hvor svært en given af-
deling af en boligforening i Vejle har
det i forhold til landsgennemsnittet.

allermest udsatte børn – og for at få det bedste, generelle billede af børn med behov i forhold til de børn, der rent faktisk er indskrevet i klubberne, gik Lars Leth i en tæt dialog med netop Jette Jensen.

Den største udfordring var, som det ofte er, at afstemme kommunens ønske om så mange detaljer som muligt med Danmarks Statistiks regel om, at man ikke må kunne genkende enkeltpersoner i materialet.

Parterne blev enige om at belyse eleverne med en række parametre, bl.a. om de bor i ejer- eller lejebolig, deres forældres indkomst, uddannelsesniveau og deres tilknytning til arbejdsmarkedet og etnicitet. Kommunen ville også gerne have haft data fra strafferegistret med, men med de oplysninger ville det netop blive for let at genkende enkeltpersoner eller at gætte hvem, der var portrætteret i statistikken.

- Det har været en rigtig god proces. Jette er kommet med gode input til relevante parametre. Hun foreslog bl.a., at vi kiggede særligt på de ti procent med de laveste indkomster. Danmarks Statistiks faglige modspil er efter min mening deres kerneydelse, siger Lars Leth.

Den endelige analyse af Danmarks Statistiks statistikkørsler er endnu ikke

færdig, men den første øjenåbner er trukket ud af de nye tal. Det viser sig nemlig, at andengenerationsindvandrere fra tredjeverdenslande er underrepræsenterede på kommunens klubber.

- Det er nogle af dem, man typisk gerne vil have fat i. Og vi når dem ikke i tilstrækkelig grad, konstaterer økonomien.

Hvordan kommunen så konkret vil nå de underrepræsenterede grupper, er op til politikerne – men nu har de et mere kvalificeret grundlag at beslutte ud fra.

Hjælp til uddeling af midler

En anden kunde, der har haft erfaring med Danmarks Statistiks profilanalyser gennem længere tid, er Landsbyggefonden (LBF). Fonden bestiller større statistikkørsler over de samlede boligforeninger, og hver gang de enkelte boligforeninger sender ansøgninger om midler til renovering, boligsocialt arbejde eller huslejestøtte, så medsender de profilanalyser, som de selv har fået udarbejdet hos Danmarks Statistik.

De enkelte profilanalyser, som i dette tilfælde naturligvis er områdebestemt, sammenligner LBF så med de gennemsnitlige tal for at få et billede af, hvor trængende de enkelte ansøgere er, forklarer Jørgen Olsen, der er funktionsleder i fondens boligfunktion:





- Vi kan fx se, hvor svært en given afdeling af en boligforening i Vejle har det i forhold til landsgennemsnittet.

Mere konkret bliver de enkelte ansøgninger holdt op mod en række parametre som rangordnes på en måde, som LBF er blevet enige med Arbejderbevægelsens Erhvervsråd (AE-rådet) om. De cirka 10 parametre indeholder bl.a. arbejdsløshedstal, antal enlige forældre, andel på overførselsindkomster, husstandsindkom-

ster og etnicitet. Den endelige afgørelse træffes på baggrund af statistikken og en faglig vurdering af ansøgningens beskrivelse af, hvad de ansøgte midler skal bruges til.

- Tallene er klart vigtige, fortæller Jørgen Olsen: De udgør et forsøg på en faktisk vurdering af et område. Det er fx svært at forestille sig, at man er blandt de ti mest belastede afdelinger, og ikke får støtte.

Skanderborg Kommune og LBF er blot nogle få af Danmark Statistiks profilanalyse-kunder. De har fx også hjulpet Videnskabsministeriet, distributionsvirksomheden Forbruger-Kontakt og Forretningsanalyse.dk med at analysere deres "kunder" ■

Profilanalyser – Hvad er det?

En profilanalyse er et "statistisk billede" af en gruppe mennesker eller et afgrænset geografisk område. Profilen fortæller hvordan gruppen eller området "ser ud" på et bestemt tidspunkt. En profilanalyse kan – næsten – indeholde hvad som helst..... Det kan fx være oplysninger om den socioøkonomiske baggrund for forældrene til en gruppe skoleelever eller børn i en fritidsordning. Det kan også være hvordan beboernes indkomst og uddannelsesforhold ser ud i et boligområde eller i et skoledistrikt.

Eksempel: Man indsender en gruppe personnumre eller en gruppe adresser til Danmarks Statistik. Danmarks Statistik knytter så oplysninger om fx indkomst, alder, køn og højeste fuldførte uddannelse til personnumrene eller adresserne. Resultatet er en række tabeller som, så vidt det er muligt, udformes efter kundens ønske. Men der skal altid tages hensyn til Danmarks Statistiks diskretionspolitik (se side 9), som gør at Danmarks Statistik ikke kan levere oplysninger på enkelte personnumre eller enkelte adresser.

KONTAKT:

Jette Jensen

Kundecenter

jje@dst.dk

Tlf. 3917 3642