

# INTERVIEWUNDERSØGELSER AF HØJ KVALITET

## FAKTA #5

### Forskerordningen

Danmarks Statistiks omfattende samlinger af registerstatistik er en guldgrube for forskere som Peter Nielsen fra AAU. Danmarks Statistik publicerer ikke detaljerede mikrodata, men for at komme autoriserede forskningsmiljøer i møde har institutionen oprettet Forskerordningen. Under denne ordning har man som forsker mulighed for at arbejde med af-identificerede mikrodatabaser dvs. data som ikke kan spores tilbage til en virksomhed eller en person.

» **Jeg er 100 procent tryk ved, at Danmarks Statistik gør alt, hvad de kan, for at få så kvalitativt og kvantitativt troværdige data som muligt.**

**Det er samlingen af statistikdatabaser, produktion og formidling af statistik, Danmarks Statistik er kendt for. Men institutionen har også en interviewenhed, som bistår offentlige og private organisationer med undersøgelser både af befolkningen og virksomheder.**

Af Rasmus Thirup Beck

Mange taler om globalisering og ofte i noget abstrakte termer. Men globaliseringen kan have nogle meget konkrete konsekvenser, når virksomheder løbende skal tilpasse sig de skiftende krav. Det udfordrer både lederne og medarbejderne, når de skal håndtere omstillingen. Og det kan have stor betydning for fx det psykiske arbejdsmiljø.

Præcis hvilke konsekvenser globaliseringen har for danske virksomheder, ønskede lektor Peter Nielsen og hans kolleger i forskningsgruppen GOPA at få mere klarhed over. Derfor kontaktede de Danmarks Statistiks særlige enhed for interviewundersøgelser, kaldet Interviewservice.

Der er flere andre virksomheder, der forestår sådanne undersøgelser, men Danmarks Statistik var det oplagte valg, fortæller Aalborg-aktoren: "De er med til at skabe nogle gode forhold for os forskere".

Peter Nielsen er ansat på Institut for økonomi, politik og forvaltning på Aalborg Universitet med speciale i organisations- og kompetenceudvikling, og ved hvad han taler om. Første gang han henvendte sig med en interviewopgave til Danmarks Statistik var i 1985, og dengang, som nu, var der tale om

en ny metode. I 1985 hjalp Danmarks Statistik ham med at indsamle og opstille et nyskabende modelsæt i forbindelse med en undersøgelse af ansættelsesforløb. I 2010 er det nye, at både ledere og medarbejdere har været inkluderet i interviewrunden. Data fra Danmarks Statistiks registre over virksomheder og medarbejdere giver netop mulighed for at udarbejde en kombineret stikprøve, som dækker både virksomhederne og de ansatte i de samme virksomheder.

Danmarks Statistik er en attraktiv samarbejdspartner, fordi institutionen har nogle unikke muligheder for at trække informationer og dermed stikprøver ud fra statistikregistrene. Afgrænsningen af den målgruppe, som kunden ønsker at undersøge, kan blive meget præcis. "Vi kan fx afgrænse en virksomhedsundersøgelse til kun at inkludere videnstunge virksomheder ved at kigge på deres medarbejders uddannelsesniveau", konstaterer Martine Friisenbach, der er projektleder i Interviewservice. Efterfølgende er det også muligt, under Forskerordningen, at få sine interviewdata kombineret med udvalgte registerdata fra Danmarks Statistik.

Men der er flere grunde til, at Danmarks Statistik er en attraktiv partner forklarer Martine Friisenbach. Den vægtigste er, at institutionen nyder en høj grad af respekt i befolkningen, hvilket resulterer i høje svarprocenter.

Alle virksomheder, der bliver trukket ud til en undersøgelse, får tilsendt et brev, som forklarer, hvad undersøgelsen går ud på, og hvad formålet med den er: "Vi håber derfor at blive taget alvorligt, og at modtageren af vores brev



ser det som naturligt at bidrage til viden om vores samfund og udviklingen”, siger Martine Friisenbach.

Endelig lægger interviewenheden meget vægt på at kvalitetssikre undersøgelsesnes spørgsmål, så de virker bedst muligt, og kunden får de mest præcise svar. Det giver netop den tryghed, Peter Nielsen omtaler. Da Perspektiv taler med Aalborg-forskeren er de første resultater af Interviewservices arbejde

på trapperne, og han kan næsten ikke vente med at se dem.

”Vi er meget spændte på, hvordan svarmønstrene bliver mellem lederne og deres medarbejdere. Det er vores kolleger i udlandet også. Det her er en undersøgelse, der har vakt interesse i arbejdsmarkedsforskningsverdenen”, konstaterer han og gentager sig selv:

”Det er utroligt spændende” ■

**Interviewservice**  
**Martine Friisenbach,**  
**Danmarks Statistik**

Foto: Pau-Lung Tsai,  
Danmarks Statistik

## Eksempler på undersøgelser

### **Kommunalt køb – udført for CBS**

Et af formålene med kommunalreformen, der trådte i kraft i januar 2007, var at kunne levere bedre service fra kommunerne på en lang række områder. Undersøgelsen skulle belyse, hvordan virksomheder opfatter forholdet til deres kommune i dag, og om samarbejdet mellem kommune og virksomheder har ændret sig positivt efter kommunalreformen.

### **Barselsudligningsloven – udført for Beskæftigelsesministeriet via COWI**

Formålet med undersøgelsen var at afdække, hvordan loven påvirker udviklingen på arbejdsmarkedet.

### **Personaleforhold – udført for Aarhus Universitet**

Undersøgelsen havde primært til formål at belyse, i hvilket omfang danske virksomheder bruger nye former for arbejdsorganisation og aflønning.

### **Arbejdsmarkedet i Midtjylland – udført for Region Midtjylland**

En undersøgelse af den aktuelle og kommende efterspørgsel på akademisk arbejdskraft i regionens nordvestlige del.

## KONTAKT:

### **Martine Friisenbach**

Interviewservice  
maf@dst.dk  
Tlf. 39 17 36 94