

# eSTATISTIK

## - GRAVER NYE STATISTIKKER UD AF DANMARKS STATISTIKS BJERGE AF TAL

**Der er nærmest ufattelige mængder information i Danmarks Statistiks databaser, og man kan sætte dem sammen på et væld af andre måder end dem, som offentligøres i Statistikbanken. Firmaer som eStatistik lever af behovet for at få udarbejdet skræddersyede tal.**

Af Rasmus Thirup Beck

”Man finder det simpelthen ikke bedre”. Sådan beskriver Kent Nielsen, stifter og direktør for firmaet eStatistik, den statistiske dækning af Danmark. Der er faktisk så mange data – eller ”millioner og atter millioner af tal”, som Kent Nielsen siger – at Danmarks Statistik, der står for at indsamle dem, aldrig ville kunne præsentere det hele for offentligheden.

Og det er lige præcis dér, eStatistik kommer ind i billedet som et af de firmaer, der lever af at sætte de enorme datamængder sammen på nye måder. Kent Nielsen genererer dermed ny statistik, som hans kunder enten efterspørger, eller som han selv vurderer, der er brug for. Han har fx udviklet to nye konkursstatistikker der sammensætter branche, region og de konkursramte firmaers alder.

”Vi laver nogle andre vinkler på statistikken. Danmarks Statistik arbejder med nogle grundstatistikker, som de analyserer og offentliggør. Dem udvikler jeg så videre på – og det gør jeg vel at mærke i et tæt samarbejde med dem”, forklarer direktøren, der sprang ud som fuldtidsiværksætter i 2007 efter mange år som

forsker og underviser på Handelshøjskolen i Århus.

En del af de statistikker eStatistik trækker ud fra Danmarks Statistik, stiller Kent Nielsen gratis til rådighed for alle, der skulle være interesse-rede. Det er det han kalder public servicedelen af forretningen, og den har rod i hans grundfilosofi om, at så mange som muligt af alle de indberetninger Danmarks Statistik får, skal bruges. ”De skal så vidt muligt og så hurtigt som muligt frem til brugerne”, erklærer han.

I praksis har han derfor oprettet sin egen statistikbank, som er hostet af Danmarks Statistiks Statistikbank, hvor alle kan kigge på hans statistikker. Se [www.estatistik.dk](http://www.estatistik.dk)

I samme ånd skriver han indlæg til pressen, hvor han præsenterer nogle af sine resultater. Det er også med til at skabe generel opmærksomhed omkring firmaet.

Opmærksomheden hjælper den anden del af forretningen – den han tjener penge på. Her leverer han skræddersyede statistiske analyser til primært offentlige kunder, men også til private – fx interesseorganisationer.

Og der er masser af efterspørgsel efter hans kunnen. Indenfor det seneste år har Kent Nielsen således leveret skræddersyede statistikker, der beskriver særlige erhvervsforhold, fx iværksætter, til næsten halvdelen af landets kommuner og til tre af de fem regioner. Han har fx leveret detaljeret iværksætterdata til



Foto: Kim G. Skov, Danske Advokater

**Forretningsudviklingschef  
Øyvind Fagerstrand,  
Danske Advokater**

Samarbejdet førte bl.a. til publikationen *Advokatbranchen i tal*, og i skrivende stund er de ved at lægge sidste hånd på 2010-udgaven.

eStatistik's tal har også fundet vej til pressen et par gange, bl.a. den samme dag hvor vi taler med Øyvind Fagerstrand. Han har således, på baggrund af det koncentrationsindex Kent Nielsen har produceret, udtalt sig til Børsen om konsolideringen af branchen.

Læs videre ▶

Århus Kommune. Og han har leveret energi- og miljødata til Region Midtjylland.

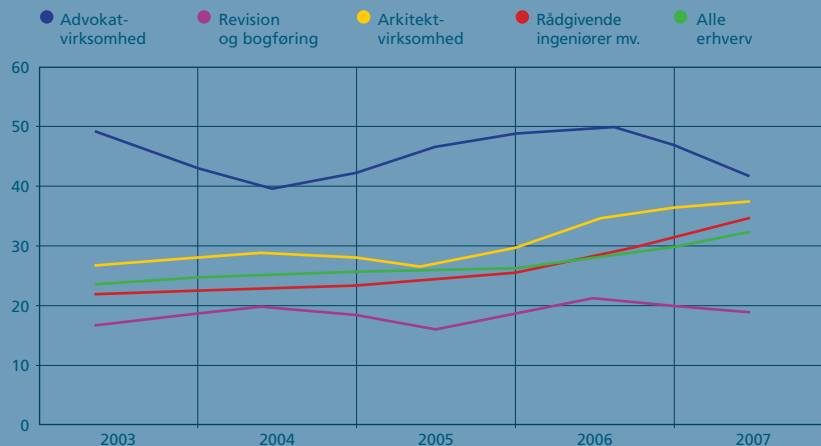
”På den måde har kommunerne i udkantsdanmark fx lært, at de små iværksættere dér har klaret sig bedre igennem krisen end i resten af landet. Det er nyttig viden”, konstaterer han.

De private kunder tæller private firmaer og interesseorganisationer som fx Danske Advokater.

Sidstnævnte henvendte sig sidste år, fordi de som ny forening ønskede et overblik over branchen og medlemmerne. Det har de ikke fortrudt, fortæller Danske Advokaters forretningsudviklingschef, Øyvind Fagerstrand: ”Vi ville både lære vores medlemmer at kende, så vi kan tilpasse os deres ønsker, og så ville vi være klædt på til at kunne udtale os kvalificeret til andre aktører, fx pressen. Og vi har været mægtigt tilfredse med de tal, vi har fået”.

## Jobskabelse i udvalgte brancher

Grafen viser andelen af iværksættere, der har etableret sig i løbet af årene fra 2003 til 2007, og som stadig er aktive og har folk ansat i 2009.



FAKTA #1

## KONTAKT:

**Anette Nymand Rasmussen**

Kundecenter  
alu@dst.dk  
Tlf. 39 17 35 48

**Zuzanna Tilewska**

Erhvervslivets struktur  
til@dst.dk  
Tlf. 39 17 34 08

» Værdien af statistikmængden i Danmark er uvurderlig. Det er Danmarks Statistik, der sørger for at samle og præsentere datamængderne, og det gør de uden sidestykke.



Spørgsmålet er: Hvorfor går kommunerne og brancheorganisationerne ikke selv direkte til Danmarks Statistik og betaler dem for særkørslerne?

”Det er der da også mange, der gør”, konstaterer Kent Nielsen – og Danmarks Statistiks Kundecenter leverer også masser af egne skræddersyede statistikker til forskellige kunder.

Men der er rigeligt plads til eksterne leverandører, både på grund af størrelsen på de enorme talbjerge, og fordi det ikke er helt ligetil at komme fra ønsket om at få udarbejdet en statistik til at stå med den helt korrekte i hånden. Derudover har firmaer som eStatistik en mulighed for at analysere og tolke videre på statistikken som Danmarks Statistik ikke har.

Her hjælper det, at Kent Nielsen har udviklet erhvervsstatistikker i samarbejde med Danmarks Statistik siden 1995. Han har en meget klar ide om, hvor de interne kompetencer sidder i den store organisation. Og det er en vigtig pointe, at de statistikker han ender med at trække ud, bliver udviklet i tæt sparring med disse kompetente medarbejdere.

Kent Nielsen betragter selv eStatistik som lige dele statistikformidler og produktudvikler af nye statistikker, som komplementerer Danmarks Statistiks egne statistikker. Hele humlen bag firmaet er et tæt samarbejde med medarbejderne i Danmarks Statistik, som han agter meget højt ■



**Direktør Kent Nielsen, eStatistik**

Foto: Hans Christian Jacobsen