It-anvendelse i befolkningen - EU-sammenligninger

2014

DANMARKS STATISTIK

It-anvendelse i befolkningen – EU-sammenligninger 2014

DANMARKS STATISTIK

It-anvendelse i befolkningen – EU-sammenligninger 2014

Udgivet af Danmarks Statistik
Februar 2015
Foto omslag: Colourbox

Pdf-udgave

Kan hentes gratis på
www.dst.dk/Publ/ItBefolkningEU
eller på
Danmarks Statistiks temaside om it på
www.dst.dk/it

ISBN 978-87-501-2162-6
ISSN 2245-9987

Adresser:

Danmarks Statistik
Sejrøgade 11
2100 København Ø

Tlf. 39 17 39 17

e-mail: dst@dst.dk
www.dst.dk

Forfatter:

Justyna Wijas-Jensen
Fuldmægtig i Danmarks Statistik.
Cand.polit. fra Københavns Universitet.

© Danmarks Statistik 2015

Du er velkommen til at citere fra denne publikation.
Angiv dog kilde i overensstemmelse med god skik.

Det er tilladt at kopiere publikationen til privat brug.
Enhver anden form for hel eller delvis gengivelse eller mangfoldiggørelse
af denne publikation er forbudt uden skriftligt samtykke fra Danmarks Statistik.
Kontakt os gerne, hvis du er i tvivl.

Når en institution har indgået en kopieringsaftale med COPY-DAN,
har den ret til - inden for aftalens rammer - at kopiere fra publikationen.

Forord

Informationsteknologi (it) får en stadig stigende betydning for vores måde at organisere hverdagen på. Vi anvender it, når vi skal løse et utal af opgaver – lige fra kontakten til det offentlige, over vores indkøb, til pleje af vores sociale netværk, informationssøgning, underholdning og meget andet. Derfor er viden om udbredelsen af it og internetadgang, formål med anvendelsen og ikke mindst, hvem der bruger it til hvilke formål, af stor interesse for både borgere, myndigheder og virksomheder.

For at imødekomme efterspørgslen efter internationale sammenligninger udgives denne publikation, hvor danske resultater sammenlignes med tal fra andre europæiske lande, primært EU-landene og Norge.

Sidst i publikationen er der som noget nyt i år et afsnit om cloudcomputing, dvs. brugen af tjenester på internettet, hvor man kan gemme data (billeder, film, musik eller dokumenter) på en ekstern server eller softwareapplikationer, hvor programmerne ikke ligger lokalt på pc'en, men på en ekstern server.

Undersøgelsens grundsten er et harmoniseret europæisk spørgeskema, der muliggør international sammenligning. Digitaliseringen af det danske samfund og danskernes hverdag er betydelig, men først gennem en benchmarking, som i denne publikation, kan danskernes brug af it perspektiveres. Er danskerne med fremme i den europæiske top, hvad angår it-anvendelse og brug af nye teknologier, eller halter vi efter de lande, vi normalt sammenligner os med?

Danmarks Statistik, februar 2015

Jørgen Elmeskov

Peter Bøegh Nielsen

Indhold

Sammenfatning **5**

1. Adgang til internet i Danmark og EU **6**
1.1 Adgang til internet og bredbånd i hjemmet 6

2. Brug af internet **9**
2.1 Hyppighed af internetbrug 9
2.2 Adgang til internet via mobiltelefonen 11

3. It-vaner i EU **13**
3.1 Kommunikation 13
3.2 Informationsøgning 14
3.3 Netbank 15
3.4 Webradio 16
3.5 Online booking af lægekonsultationer 17
3.6 Kontakt til offentlige myndigheder 17
3.7 Internetkøb 18
3.8 It-færdigheder 22
3.9 Cloudcomputing 24

4. Fakta om undersøgelsen **28**
4.1 Kilder og metode 28
4.2 Mere information 28

Sammenfatning

Indholdet

Denne publikation belyser befolkningens anvendelse af it i bred forstand baseret på besvarelser fra et repræsentativt udsnit af borgere i Danmark og i de øvrige EU-lande.

Fokus på sammenligning af danske resultater med tal fra andre lande

Undersøgelsen omfatter udbredelse og anvendelse af informationsteknologi, herunder adgang til og anvendelse af computere og internet, formål ved internetbrug fx internethandel, netbank samt online kontakt med de offentlige myndigheder. En række forhold vedrørende it-sikkerhed, mobilt internet samt brug af mobiltelefoner, herunder smartphones.

Vigtigste resultater

Blandt årets resultater er følgende:

- Danmark er topscorer i brug af cloudcomputing (dvs. online-lagringstjenester). 44 pct. af internetbrugerne i Danmark anvender tjenester som fx DropBox, Google Drive eller iCloud. EU-gennemsnittet ligger på 27 pct.
- Danmark har EU's højeste andel af internetbrugere, som anvender deres mobiltelefon eller smartphone til internetadgang. Andelen er steget fra 37 pct. i 2011 til 72 pct. i 2014. Uden for EU ligger Norge dog foran med en andel på 74 pct. 57 pct. af internetbrugere i EU går på nettet via mobil eller smartphone.
- Norge er det land i Europa, hvor flest "går i banken" via internettet. 89 pct. af nordmændene og 84 pct. af danskerne mellem 16 og 74 år bruger netbank.
- Andelen, som handler på nettet, er højest i Storbritannien, 79 pct. Danmark ligger på andenpladsen med 78 pct., tæt fulgt af Norge med 77 pct. og Sverige med 75 pct.
- At sende e-mails er fortsat den mest udbredte internetanvendelse i EU og i Danmark. 68 pct. af borgerne i EU og 90 pct. af danskerne sender e-mails.
- Andelen af de 16-74-årige borgere i EU, som er tilknyttet en eller flere sociale netværkstjenester, er stigende. I 2011 var det 38 pct., der havde en profil på fx Facebook, Twitter eller Instagram, mens andelen udgjorde 46 pct. i 2014. 66 pct. af danskerne er knyttet til mindst en social netværkstjeneste.
- Danskerne er førende i EU mht. onlinekontakt med offentlige myndigheder. 81 pct. af danskerne har besøgt de offentlige myndigheders hjemmesider, mod 41 pct. EU-borgere.

Fakta om undersøgelsen

Publikationen bygger på oplysninger fra undersøgelsen It-anvendelsen i befolkningen 2014. Undersøgelsen er baseret på et fælles EU-spørgeskema (ICT usage by individuals and in households 2014).

Den danske del af undersøgelsen af befolkningens brug af it baserer sig på besvarelser fra 5.457 respondenter mellem 16 og 89 år med bopæl i Danmark.

Dataindsamlingen er foretaget i marts-maj 2014 ved hjælp af telefoninterviews eller web-skema.

Resultaterne er opregnede, dvs. vægtet ud fra baggrundsvariable, svarende til en 100 pct. dækning af de undersøgte befolkningsgrupper. Herved er der bl.a. taget højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper.

Andre tal om informationssamfundet

Statistikken om informationssamfundet omfatter også undersøgelsen *It-anvendelse i virksomheder*.

Begge undersøgelser samt tidligere års resultater er tilgængelige på www.dst.dk/it.

1. Adgang til internet i Danmark og EU

Internationale sammenligninger

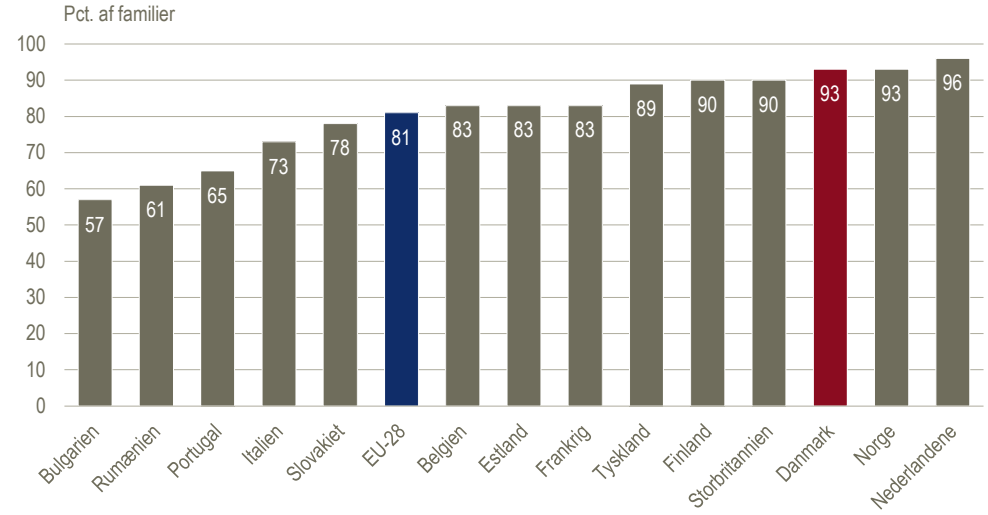
I denne publikation sammenlignes de danske resultater fra 'It-anvendelse i befolkningen 2014' med resultater fra udvalgte europæiske lande. Datagrundlag er altid befolkningen mellem 16-74 år, idet det er denne afgrænsning, som anvendes i alle EU-lande. Når denne publikation omtaler tal for EU, omfatter EU-totalen samtlige 28 lande, der pr. 31. december 2014 var medlem af EU – uanset statistikåret.

1.1 Adgang til internet og bredbånd i hjemmet

Flest med hjemmeopkobling i Nederlandene og i Norden

I alt har 93 pct. af alle danske familier adgang til internet i hjemmet. Nederlandene og de nordiske lande topper listen over lande med de fleste hjem med opkobling til internettet. I alt har lidt flere end otte ud af ti familier i EU adgang til internettet i deres hjem.

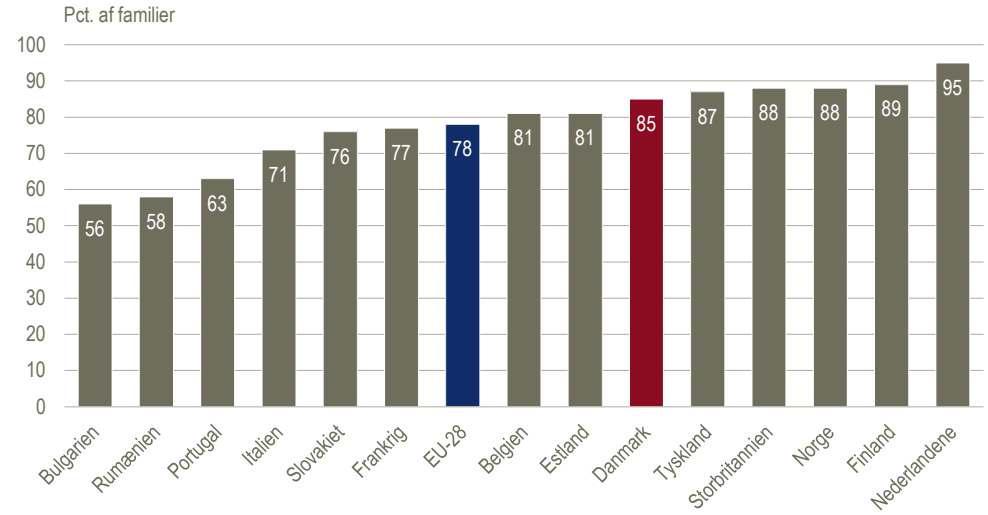
Figur 1.1 **Adgang til internet i udvalgte lande. 2014**



Tre ud af fire familier i EU har bredbånd

Udbredelsen af bredbånd er størst i de skandinaviske lande, Storbritannien samt Nederlandene. I Danmark har 88 pct. af familierne bredbånd i deres hjem. Gennemsnittet for EU ligger på 77 pct.

Figur 1.2 **Udbredelse af bredbånd i udvalgte lande. 2014**



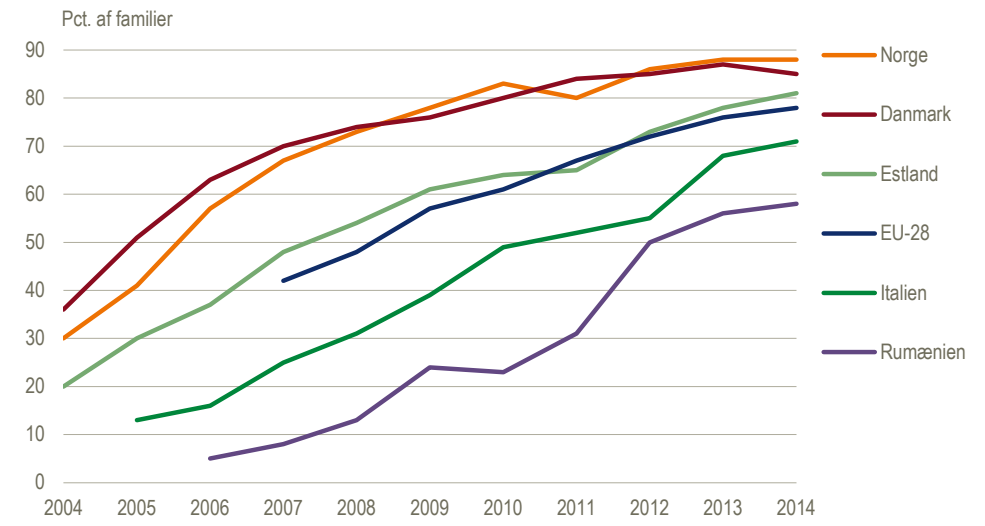
Færrest familier med bredbånd i Bulgarien og Rumænien

Udbredelsen af bredbånd er mindst i Bulgarien (56 pct.) og Rumænien (58 pct.). Der er dog sket en stor udvikling i de to lande – udbredelsen af bredbånd i de to lande er steget med hhv. 16 og 27 procentpoint fra 2011 til 2014. Dermed er Rumænien det EU-land, som har oplevet den største stigning i udbredelsen af bredbånd. Danmark er, grundet det høje niveau, det EU-land, som har oplevet den mindste stigning siden 2011.

Stigningen i udbredelsen er generelt aftagende

Udbredelsen af bredbånd har været stærkt stigende i alle lande i de seneste år. Stigningen har i mange lande været markant i perioden 2004-2007 og mere aftagende i perioden 2007-2014. Men i lande, som Rumænien og Italien ses den store stigning netop nu. Antallet af husstande med en bredbåndsforbindelse til internettet er i mange lande tre- eller firedoblet siden 2004.

Figur 1.3 **Adgang til bredbånd i udvalgte lande. 2004-2014**



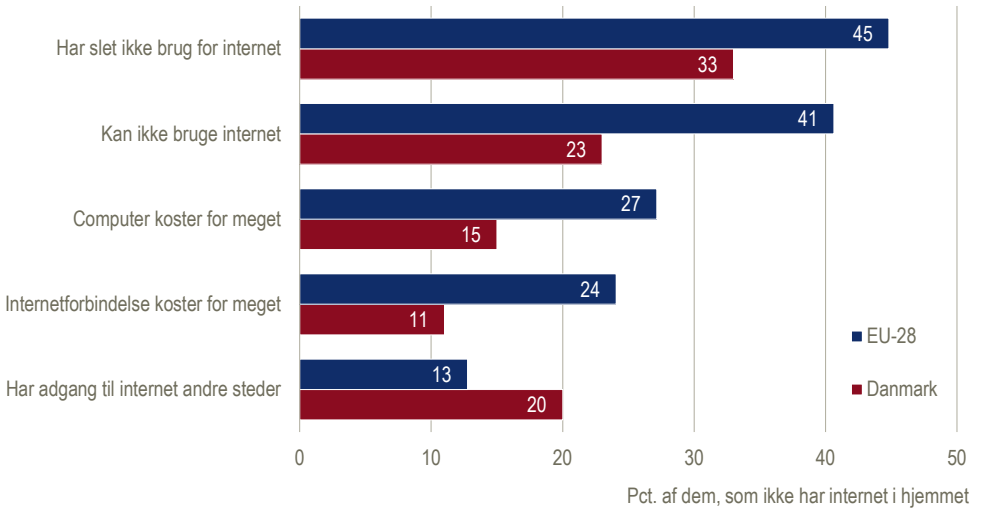
Familier uden internet

19 pct. af familierne i EU har ikke adgang til internettet i deres hjem. Andelen af danske familier uden internet er væsentlig mindre, nemlig 6 pct.

Intet behov er hyppigst årsag til manglende internetadgang

Det, at borgeren slet ikke har brug for internet, er det mest hyppige svar blandt både danskere og EU borgere uden internetadgang, når de bliver spurgt om grunden til det. 33 pct. danskere og 45 pct. EU-borgere uden internetadgang i hjemmet mener, at de ikke har brug for internettet.

Figur 1.4 **Årsag til ikke at have internetforbindelse i husstanden. 2014**



Intet behov er hyppigst årsag til manglende internetadgang

Andelen af dem, der svarer, at de ikke kan bruge internet er langt højere i EU (41 pct.) end i Danmark (23 pct.). 20 pct. af de danskere og 13 pct. af de EU-borgere, som ikke har adgang til internet i hjemmet svarer, at de har netadgang andre steder, fx på arbejde og har derfor ikke brug for at have det hjemme.

Flere i EU fravælger internet pga. for høje omkostninger

For høje omkostninger ved anskaffelse af it-udstyr eller oprettelsen af et internet-abonnement, er skyld i at lidt flere end hver femte EU borger ikke har internet i hjemmet. I Danmark er denne andel meget lavere, da det kun er lidt flere end hver tiende dansker uden internet, som svarer, at det koster for meget at købe en computer eller have et internetabonnement.

2. Brug af internet

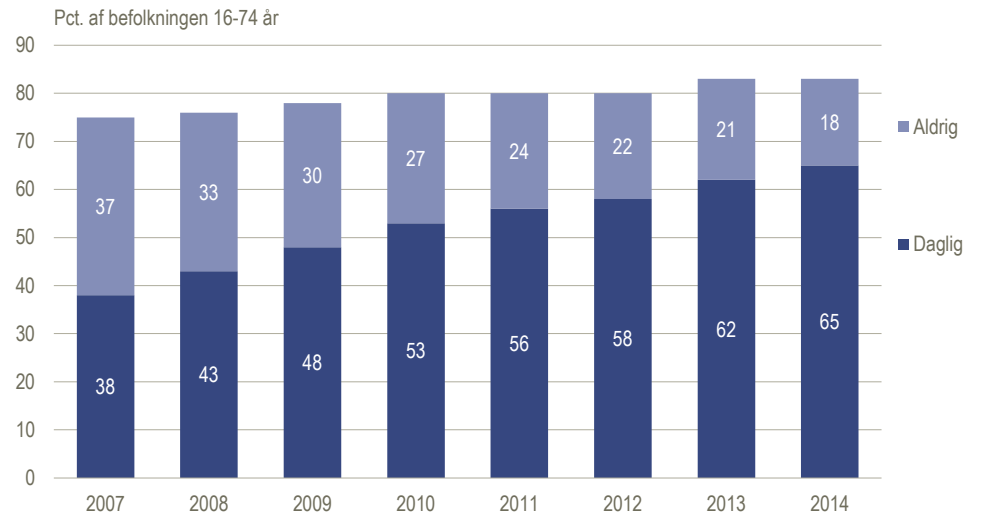
2.1 Hyppighed af internetbrug

18 pct. af EU-borgerne bruger aldrig internet

Andelen af dem, der aldrig bruger internet, er fortsat faldende og udgør 18 pct. af befolkningen i EU i 2014.

Figur 2.1

Internetbrug i EU. 2007-2014



Internetbrug hver dag eller næsten hver dag

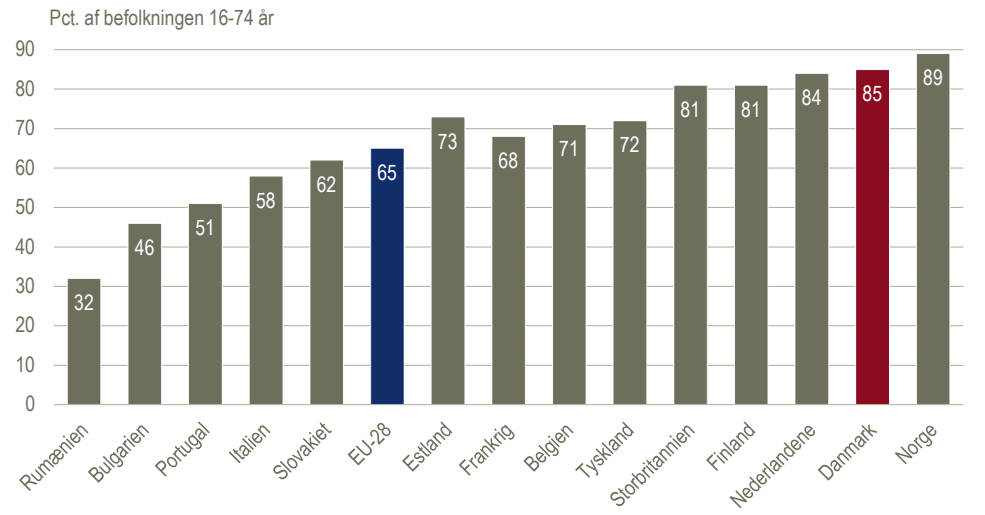
Nordmændene fører listen over dagligt internetbrug. I 2014 anvendte 89 pct. af den norske befolkning internettet hver dag eller næsten hver dag. I Danmark er andelen 85 pct. For hele EU gælder, at 65 pct. af EU-borgerne bruger internet dagligt eller næsten dagligt.

Hyppigere internetbrug i Norden

Sammenlignet med hele EU, er det en stor andel af befolkningen i Nordeuropa og i Nederlandene, som anvender internettet hver dag eller næsten hver dag.

Figur 2.2

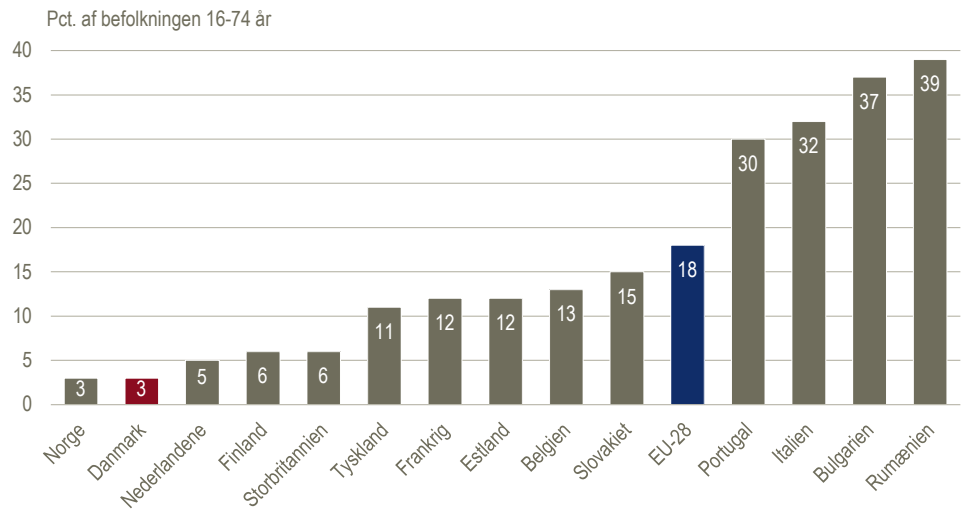
Daglig brug af internet i udvalgte EU-lande. 2014



Internetbrug mest udbredt i Norge

Andelen af befolkningen, der aldrig bruger internet, er under 10 procent i Nederlandene, i de nordiske lande samt i Storbritannien. I Rumænien og Bulgarien er det knap fire ud af ti, som aldrig har brugt internettet.

Figur 2.3 **Andelen af befolkningen, der aldrig har brugt internet, i udvalgte lande. 2014**



Senest brug af internet

78 pct. af alle EU borgere har brugt internet i de seneste tre måneder. 20 pct. har prøvet at bruge det, men for mere end et år siden, og 18 pct. har aldrig brugt det.

Hyppighed af internetbrug

To ud af tre bruger internet dagligt eller næsten dagligt. 10 pct. af befolkningen i EU mellem 16-74 år bruger internet mindst en gang pr. uge. Flere mænd (68 pct.) end kvinder (63 pct.) er på nettet hver dag.

Tabel 1 **EU borgernes internetanvendelse, efter køn. 2014**

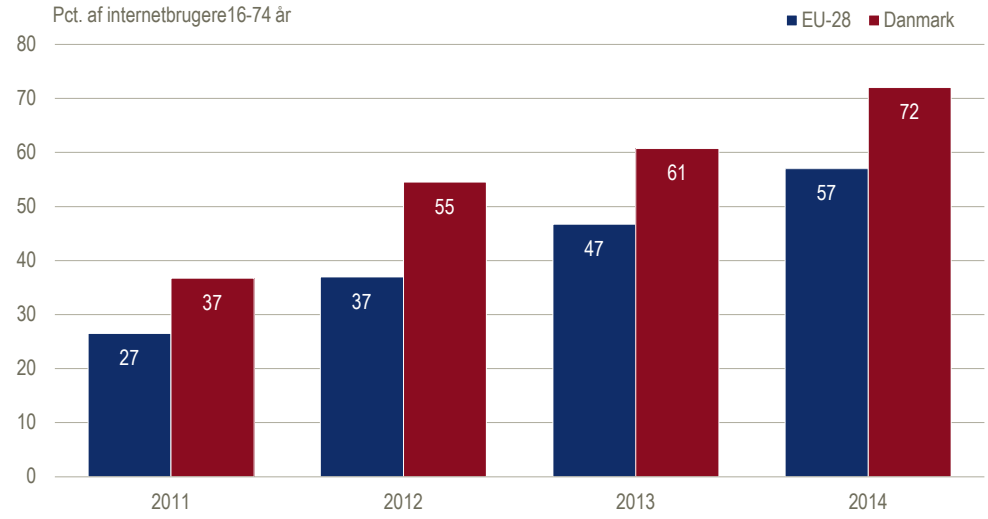
	I alt	Kvinder	Mænd
	pct. af befolkningen 16-74 år		
Internetbrug i de sidste tre måneder uanset hvor	**78**	76	80
Daglig eller næsten daglig internetbrug	**65**	63	68
Internetbrug mindst en gang pr. uge	**10**	10	9
Aldrig brugt internet	**18**	20	16

2.2 Adgang til internet via mobiltelefonen

Flere og flere går på nettet via mobilen

En stigende andel af internetbrugerne, både i Danmark og EU, bruger mobiltelefonen eller en smartphone til internetadgang. Siden 2011 er andelen steget med 30 procentpoint i EU og med 35 procentpoint i Danmark. I 2014 er det 72 pct. af internetbrugerne i Danmark, som går på nettet via mobilen og 57 pct. af internetbrugerne i EU. Det land, som har oplevet den største stigning, er Norge, hvor andelen af internetbrugere, som anvender deres mobil til internetadgang, er steget fra 34 pct. i 2011 til 74 pct. i 2014.

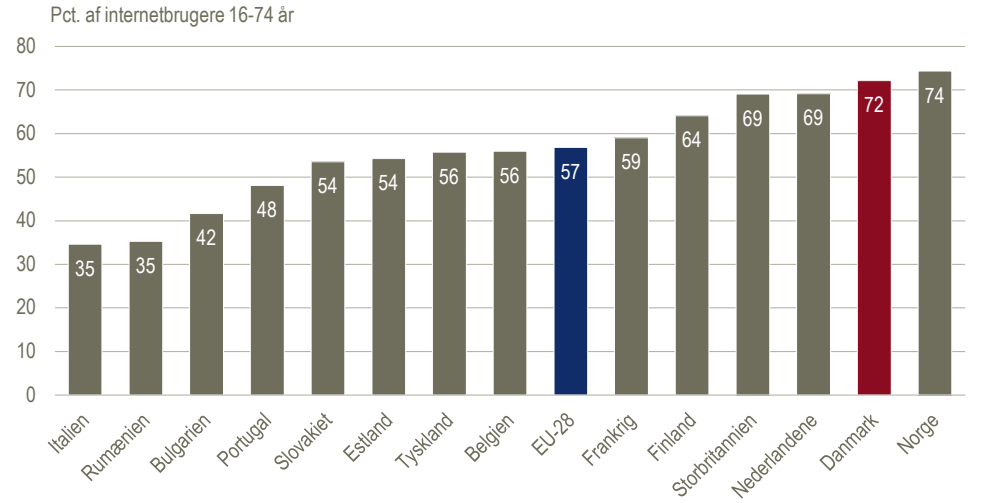
Figur 2.4 **Internetadgang via en mobiltelefon eller smartphone. 2011-2014**



Forskel mellem mænd og kvinder …

Norge er samtidig også det land, hvor det er mest udbredt at bruge en mobiltelefon eller en smartphone til internetadgang. I alle EU lande er det hovedsageligt de mandlige internetbrugere, som anvender mobilen til internetadgang. De lande, hvor forskellen mellem de mandlige og kvindelige internetbrugere er størst, er Tjekkiet (12 procentpoint) samt Portugal og Slovakiet (begge 10 procentpoint).

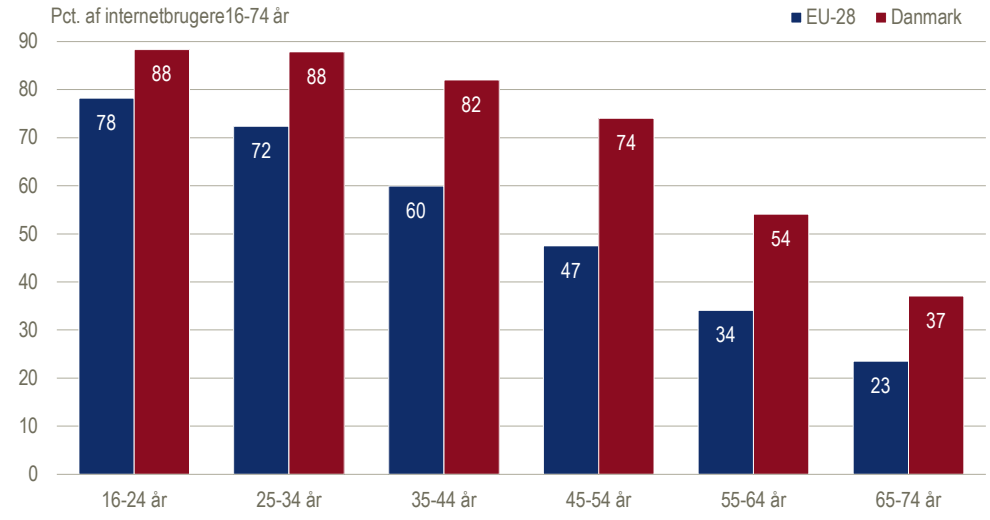
Figur 2.5 **Internetadgang via en mobiltelefon eller smartphone i udvalgte lande. 2014**



… og mellem aldersgrupper

Ligesom der er en forskel mellem kønnene, er der også en forskel mellem aldersgrupperne. De unge internetbrugere er dem, som hyppigst anvender mobiltelefonen til internetadgang. Både i Danmark og i EU, er andelen faldende med alderen.

Figur 2.6 **Internetadgang via en mobiltelefon eller smartphone, efter alder. 2014**



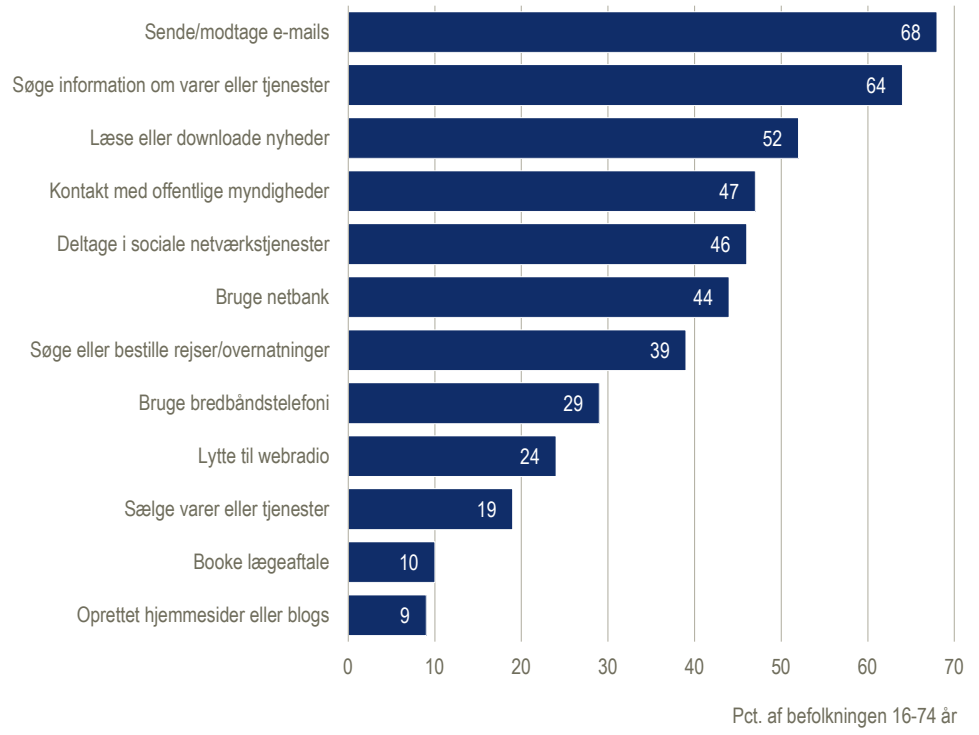
3. It-vaner i EU

Internettet anvendes til en lang række aktiviteter

Internettet anvendes til en lang række formål, bl.a. kommunikation, informationssøgning, internethandel mv. Anvendelsesmulighederne bliver fortsat flere og flere i takt med, at teknologierne udvikles og internetbrug bliver en del af hverdagen for flere og flere.

Figur 3.1

Udvalgte formål ved internetbrug i EU. 2014



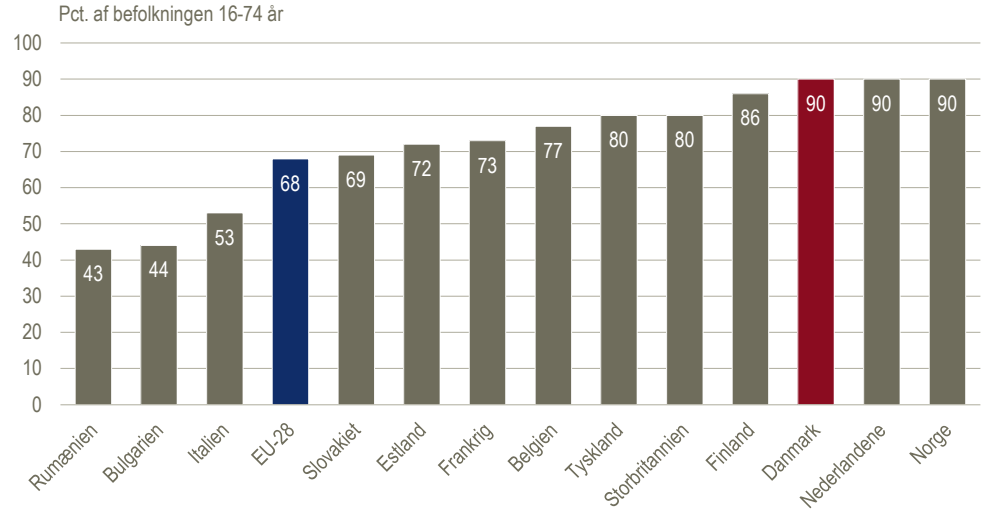
3.1 Kommunikation

E-mail er fortsat den mest udbredte anvendelse

Den mest udbredte internetanvendelse i EU og i Danmark er at sende e-mails. 68 pct. af borgerne i EU og 90 pct. af danskerne har svaret, at de bruger internettet til denne kommunikationsform.

Figur 3.2

E-mails. 2014



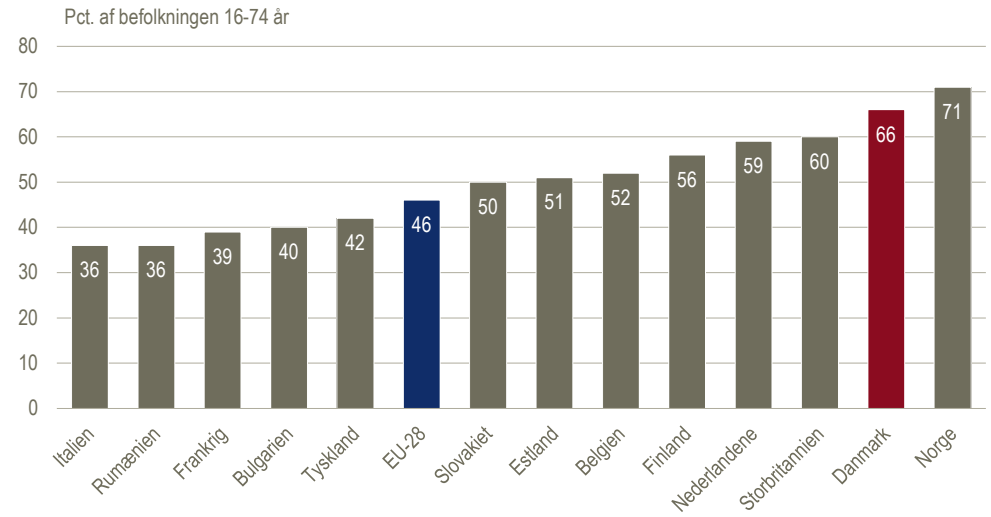
Forskellen i udbredelsen af e-mail

Der er dog store forskelle i, hvor udbredt e-mails er i de forskellige EU lande. Mens 90 pct. af borgerne i Norge, Nederlandene og Danmark har svaret, at de har sendt/modtaget en e-mail i løbet af de seneste tre måneder, gælder det kun 43 pct. af borgerne i Rumænien og 44 pct. af borgerne i Bulgarien.

Sociale netværkstjenester er i fremgang

46 pct. af EU borgerne er tilknyttet en eller flere sociale online netværkstjenester. I Danmark ligger andelen på 66 pct. Tjenester som fx Facebook, Instagram eller Twitter er mest populære i Norge og mindst populære i Italien, hvor hhv. 71 og 36 pct. af befolkningen mellem 16 og 74 år har en profil på en eller flere af de sociale netværkstjenester.

Figur 3.3 **Sociale netværkstjenester. 2014**

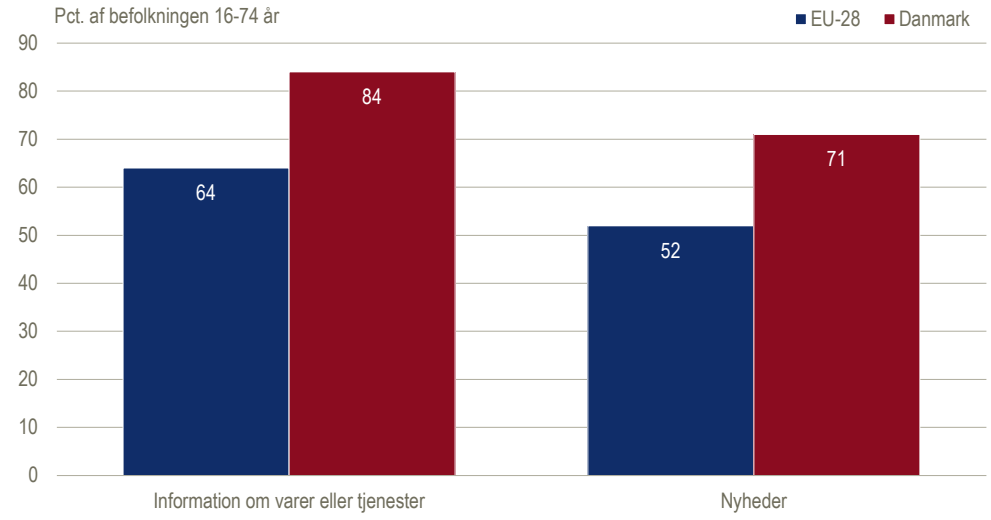


3.2 Informationsøgning

Information om varer eller tjenester

Informationssøgning om varer eller tjenester er et af de mest populære formål ved internetbrug. Flere end otte ud af ti danskere og seks ud af ti EU borgere bruger internettet til at finde information om varer og tjenester eller til at sammenligne priser.

Figur 3.4 **Informationssøgning på internettet. 2014**



Online nyheder

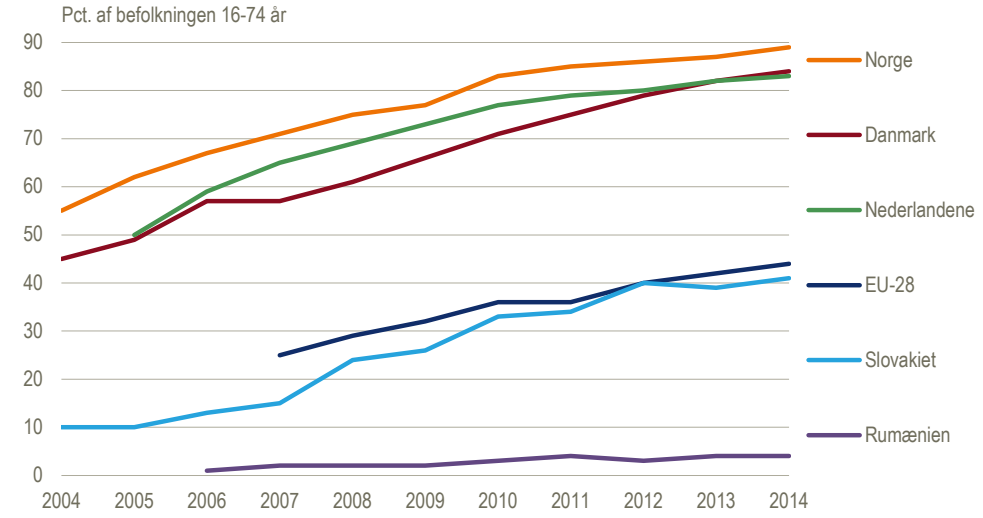
Syv ud af ti danskere og lidt over halvdelen af borgerne i EU læser nyheder på internettet. At læse nyheder online eller download aviser/tidsskrifter er mest udbredt i Norge og mindst i Italien, hvor hhv. 89 og 37 pct. af befolkningen mellem 16 og 74 år har svaret, at de læser nyhederne online.

3.3 Netbank

Fortsat vækst

Andelen af borgere i EU, der anvender netbank, er næsten fordoblet i de seneste seks år. Andelen lå i 2014 på 44 pct., mod 25 pct. i 2007.

Figur 3.5 **Udviklingen i brug af netbank i udvalgte lande. 2004-2014**



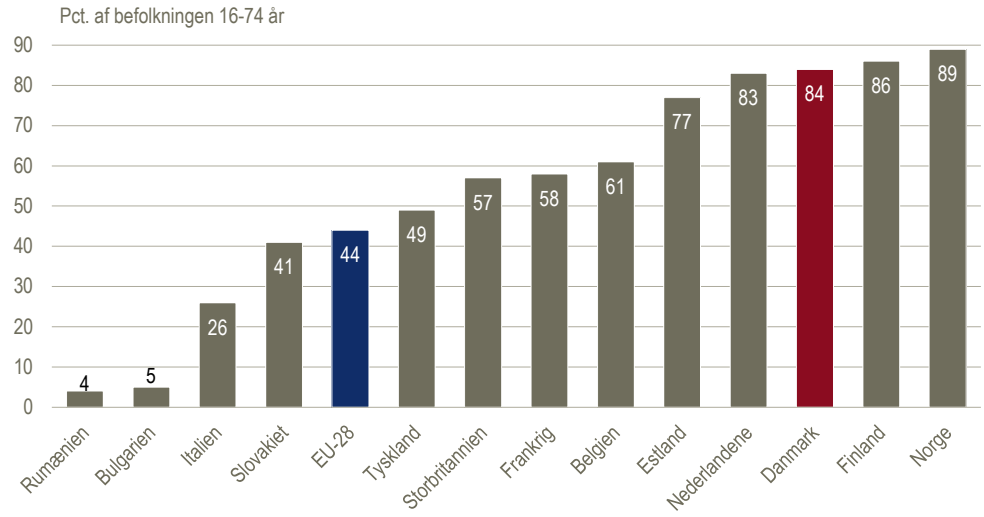
Flest netbank kunder i Norge

Norge fører listen over andelen af netbank-brugere. Her er det 89 pct. af befolkningen, som 'går i banken' via internettet. Udbredelsen af internetbank er ligeledes over 80 pct. i Finland, Danmark og Nederlandene.

Stor stigning i brugen af netbank

Siden 2007 er andelen af netbank brugere steget markant i stort set alle EU-landene. De lande, hvor stigningen har været størst, er Tjekkiet og Litauen med en stigning på hhv. 34 og 33 procentpoint. I Danmark er andelen steget med 27 procentpoint i samme periode. Stigningen i EU ligger på 19 procentpoint.

Figur 3.6 **Brug af netbank i udvalgte lande. 2014**



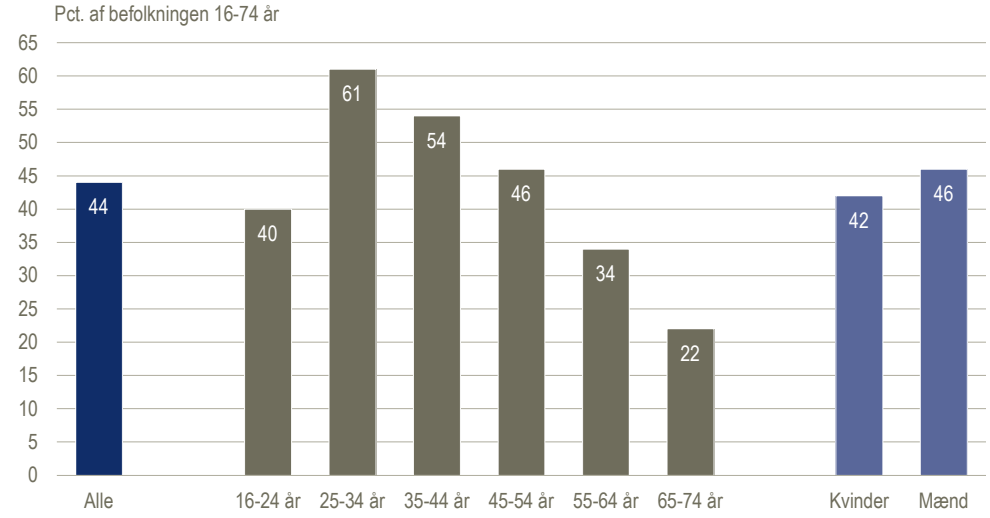
Meget få netbank brugere i Rumænien og Bulgarien

De lande, som har oplevet den mindste stigning i andelen af netbankbrugere, er samtidig også de lande, hvor en meget lille andel af befolkningen benytter sig af muligheden for at klare sine bankforretninger online. Disse lande er Rumænien, Bulgarien og Grækenland med hhv. 4, 5 og 13 pct. af befolkningen, som anvender netbank.

Køn gør ikke forskel, men det gør alder

Netbank kunderne i EU er stort set lige fordelt mellem mænd og kvinder. Til gengæld er der en forskel i udbredelsen af netbank, når man ser på aldersfordelingen. Brug af internetbank er mest populær i aldersgruppen 25-34 år (61 pct.) og 35-44 år (54 pct.).

Figur 3.7 **Anvendelse af netbank i EU. 2014**

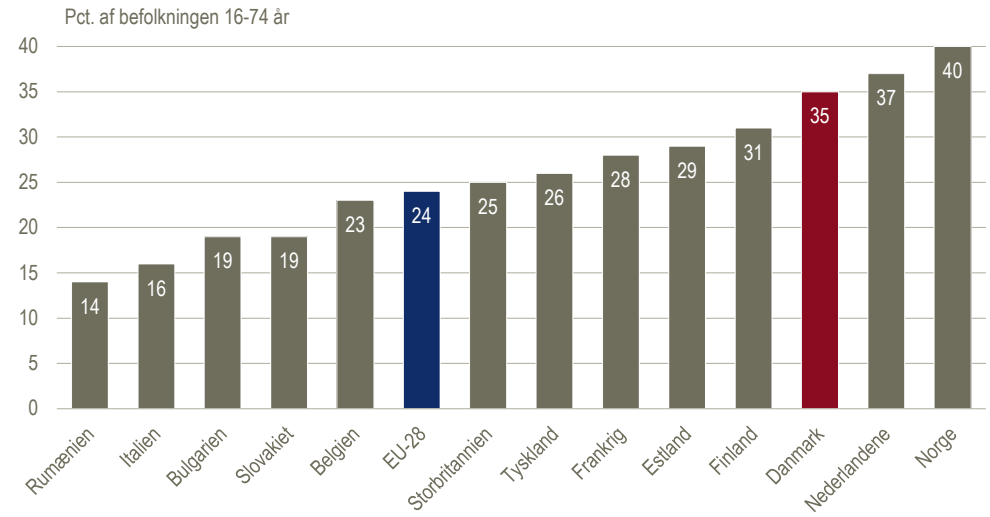


3.4 Webradio

Online radio

24 pct. af EU borgerne har i 2014 lyttet til radio over internettet. De lande, hvor det er mest udbredt at lytte til radio stationer online, er Sverige (46 pct.) og Norge (40 pct.). I Danmark ligger andelen på 35 pct. I Italien og Kroatien er det kun 16 pct. af befolkningen, som vælger at lytte til webradio.

Figur 3.8 **Lytte til webradio. 2014**

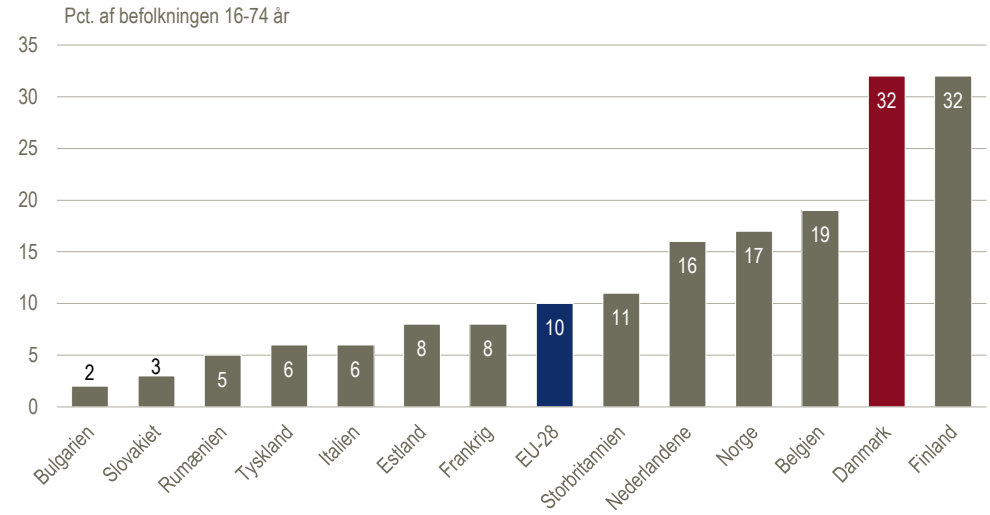


3.5 Online booking af lægekonsultationer

Online bookning af lægeaftaler

I 2014 har 10 pct. af EU borgere brugt online booking til at få en lægeaftale. I 2012 lå andelen på 8 pct. I Danmark ligger andelen i 2014 på 32 pct. De tre lande med den højeste andel er Finland (32 pct.), Danmark (32 pct.) og Belgien (19 pct.). Det eneste land, hvor andelen er faldet siden 2012, er Estland. I 2012 har 16 pct. af borgerne booket lægekonsultationer via internettet, i 2014 ligger andelen kun på 8 pct.

Figur 3.9 **Online booking af lægeaftaler. 2014**

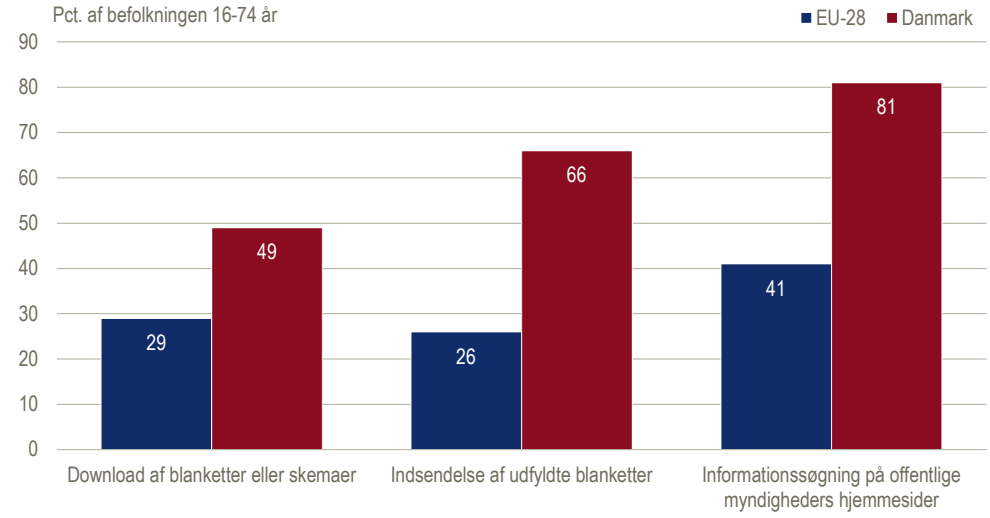


3.6 Kontakt til offentlige myndigheder

Mange vælger at kontakte det offentlige via nettet

Otte ud af ti danskere besøger offentlige myndigheders hjemmesider. 49 pct. henter skemaer eller blanketter fra fx kommunens hjemmeside og 66 pct. sender oplysninger fx i form af udfyldte blanketter til statslige eller kommunale myndigheder via internetsider. De danske resultater ligger et godt stykke over EU-gennemsnittet på alle tre områder.

Figur 3.10 **Anvendelse af offentlige myndigheders hjemmesider i det seneste 12 måneder. 2014**



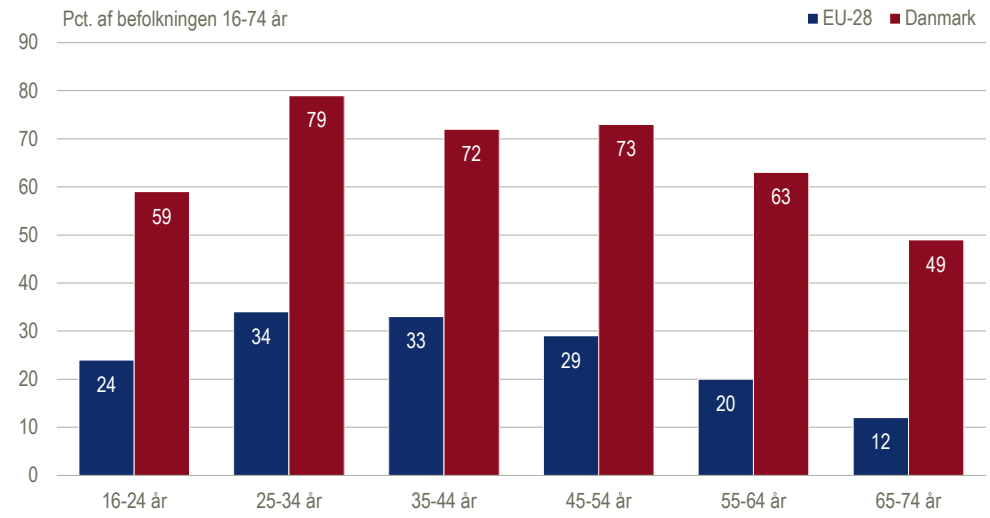
Stor forskel på Danmark og EU …

Både i Danmark og i EU er det de 25-54 årige, som er mest flittige til at indsende udfyldte blanketter til det offentlige. Men der er stor forskel på hvor stor en andel, der gør det. I Danmark er det mere end syv ud af ti af borgerne i alle tre aldersgrupper, som benytter sig af online løsninger, når de skal indsende blanketter til offentlige myndigheder. I EU gælder det én ud af tre af de 25-44-årige og tre ud af ti af de 45-54-årige.

… men samme mønster

Selv om forskellen mellem Danmark og EU er stor, tegner der sig samme mønster mellem aldersgrupperne. De unge mellem 16 og 24 år ligger lavere end alle de andre aldersgrupper – dog med undtagelse af de ældste adspurgte.

Figur 3.11 **Indsendelse af udfyldte blanketter mv. til offentlige myndigheder. 2014**



3.7 Internetkøb

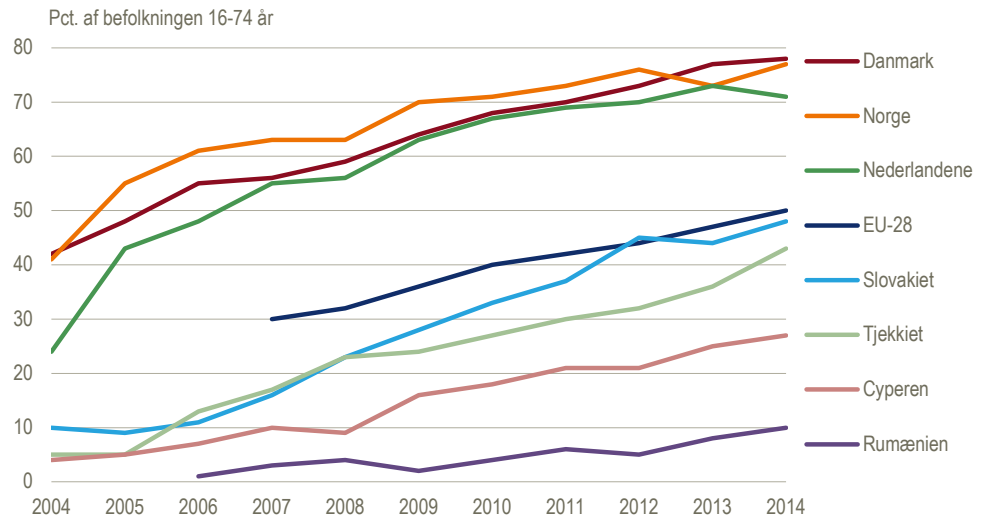
Stor stigning i andel e-handlende i EU

Internetkøb bliver stadig mere udbredt i EU. I 2007 handlede kun 30 pct. af befolkningen mellem 16 og 74 år på nettet mod 50 pct. i 2014. I nogle lande er andelen af net-shoppere mere end fordoblet i perioden 2004-2014.

Danmark er et af de lande, hvor flest handler på nettet

Andelen af befolkningen, som handler på nettet, er højest i Storbritannien (79 pct.) og Danmark (78 pct.) efterfulgt af Norge (77 pct.) og Sverige (75 pct.). I Rumænien er det kun hver tiende borger, som køber varer online.

Figur 3.12 **Udvikling i internetkøb i udvalgte lande. 2004-2014**

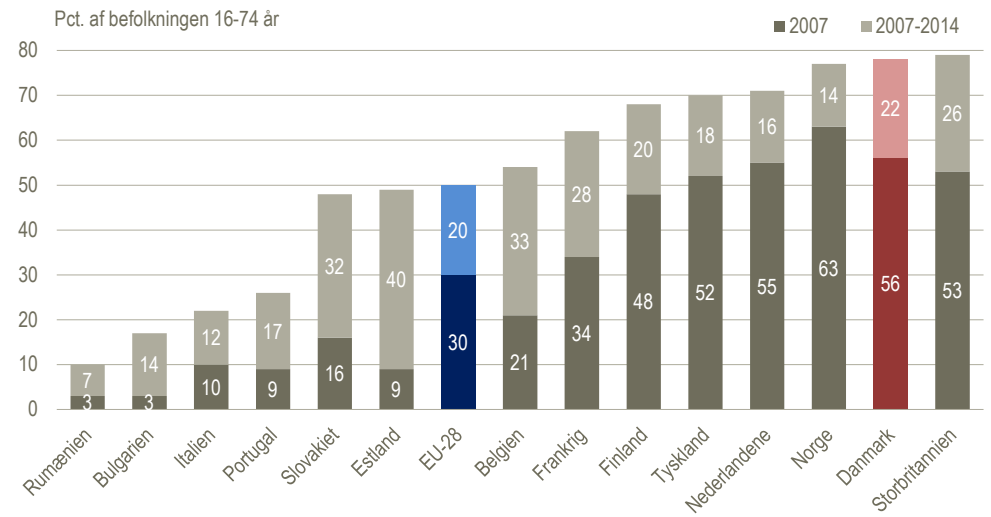


Antallet af danske e-handlende er også i vækst

Andelen af danskere, der har handlet på nettet i de seneste 12 måneder, er steget fra 56 pct. i 2007 til 78 pct. i 2014. Det svarer til ca. 3,2 mio. personer i 2014. Den største relative stigning ses i Slovakiet, Belgien og Estland. Den mindste stigning ses i de lande, hvor internethandlen ikke er så udbredt, dvs. i Rumænien, Bulgarien og Italien.

Figur 3.13

Køb af varer via internettet i udvalgte lande



Fire ud af ti danske e-handlende køber i andre EU-lande

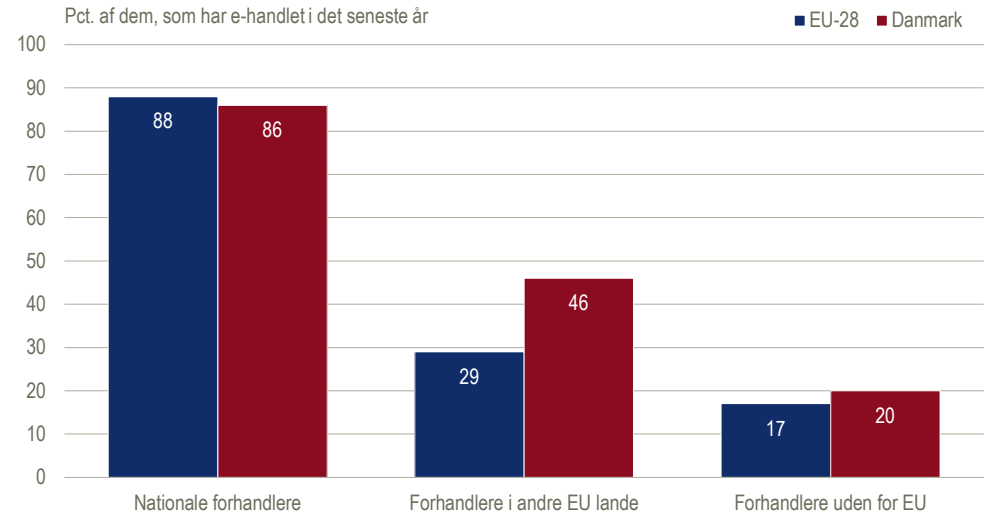
Når danske forbrugere køber ind på nettet, finder 46 pct. af de e-handlende varer i netbutikker i andre EU-lande. Dette svarer til 1,5 mio. danskere. Til sammenligning var det knap 800.000 danskere, der i 2008 købte varer i netbutikker i andre EU-lande. I EU køber tre ud af ti e-handlende varer i internet butikker i andre EU-lande. 86 pct. af de danske e-handlende køber varer i danske netbutikker, mens 88 pct. af borgerne i EU køber varer i nationale internetbutikker.

Varer købt i netbutikker uden for EU

20 pct. af de danske e-handlende køber varer, der forhandles af netbutikker uden for EU. Den tilsvarende andel er 17 pct. hos internetkøbere i de 28 EU-lande.

Figur 3.14

Grænseoverskridende internethandel. 2014



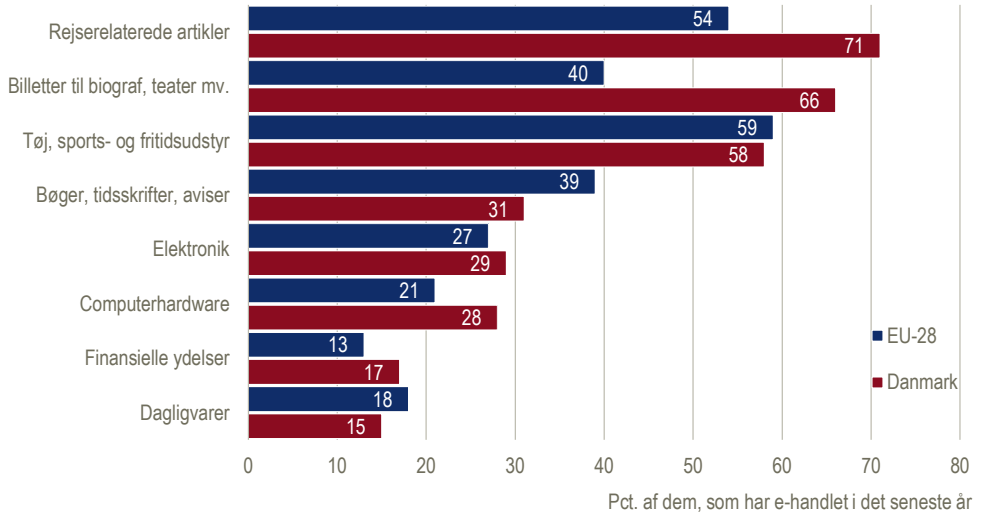
Rejseprodukter og biografbilletter købes i stor stil

Kulturelle oplevelser, fx billetter til teater, koncerter og biograf samt rejserelaterede produkter, som hotelophold samt billetter til fly, tog og færge, er de varer, som de fleste danskere har købt, når de handler på internettet. Når borgerne i EU handler online, køber de primært tøj, sports- og fritidsudstyr samt rejserelaterede artikler.

Tøj og fritidsudstyr købes af lige mange i EU og i Danmark

Tøj, sports- og fritidsudstyr købes af knap seks ud af ti e-handlende i Danmark og i EU. Bøger samt tidsskrifter købes af 31 pct. af de danskere, som har handlet online i det seneste år, samt af 39 pct. at de EU borgere, der har e-handlet.

Figur 3.15 **Varer eller tjenester købt via internettet i Danmark og i EU. 2014**



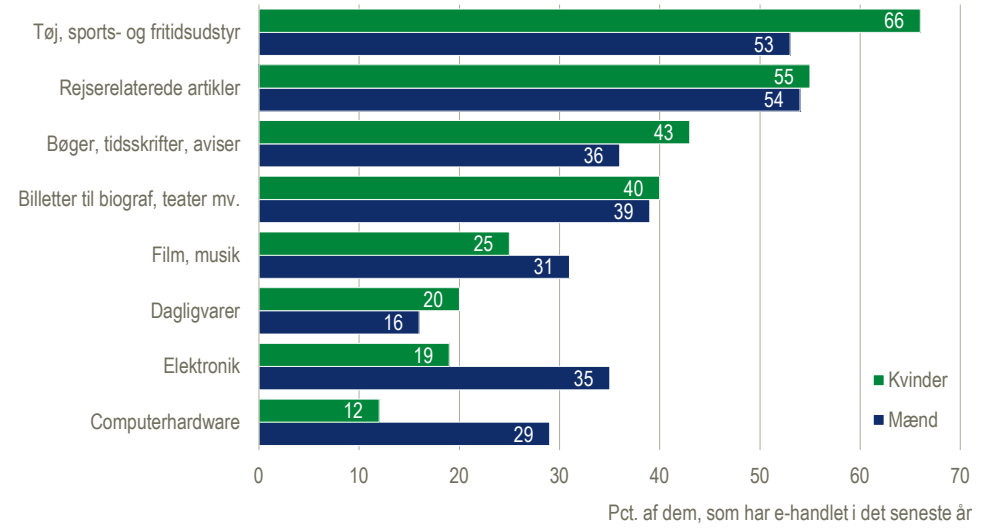
Køb af dagligvarer på internettet

Dagligvarer købes af 15 pct. af de e-handlende i Danmark. Gennemsnittet for de 28 EU-lande ligger på 18 pct. De lande, hvor online køb af dagligvarer er størst, er Storbritannien (32 pct.), Polen (24 pct.) og Slovenien (24 pct.).

Kvinder og mænd e-handler forskelligt

En nærmere undersøgelse af resultaterne fra undersøgelsen afslører, at der er forskel på, hvad mænd og kvinder køber på nettet. Flere mandlige e-handlende fylder deres digitale indkøbskurve med tekniske varer, som fx computerhardware og elektronik, mens flere kvinder end mænd klikker sig til køb af tøj, bøger og dagligvarer.

Figur 3.16 **Varer eller tjenester købt via internettet i EU, efter køn. 2014**



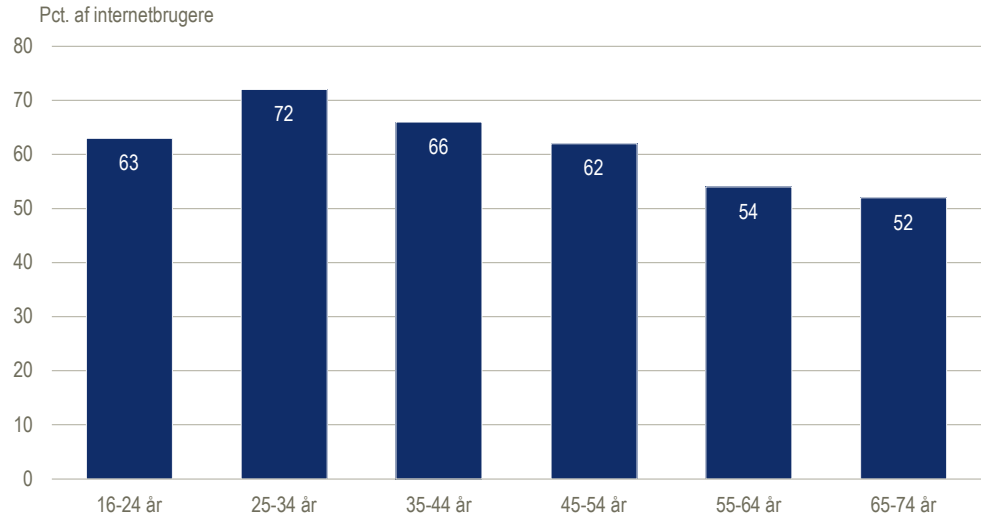
Kulturelle oplevelser og rejser i den elektroniske indkøbskurv

Kulturelle oplevelser og rejser er lige populære for både mænd og kvinder i EU, når de handler på nettet. Knap fire ud af ti, der har e-handlet det seneste år, købte billetter til teater, koncert mv. Rejserelaterede produkter købes af lidt over halvdelen af både mænd og kvinder i EU.

Internetkøb er udbredt i alle aldersgrupper

Køb af varer eller tjenester over internettet er særdeles udbredt blandt de 25-34 årige internetbrugere. 72 pct. af internetbrugerne i denne aldersgruppe har handlet på nettet i det seneste år. Internetbrugere over 65 år er dog også godt med. Lidt over halvdelen af de 65-74-årige internetbrugere handler på nettet.

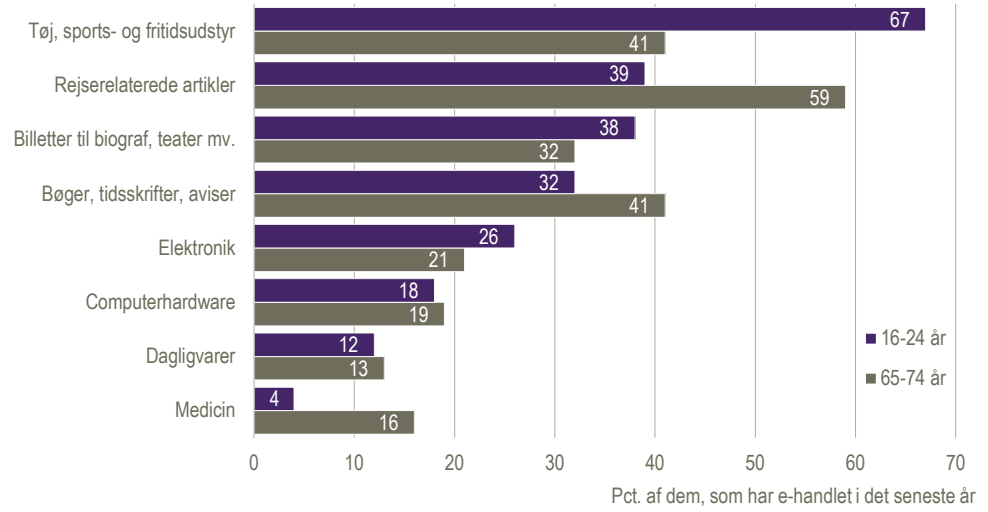
Figur 3.17 **Køb af varer via internettet i EU, efter alder. 2014**



Stor forskel på unge og ældres indkøbsvaner

Det er meget forskelligt, hvad de yngste og ældste e-handlende vælger at fylde deres digitale indkøbskurve med. Mens de 16-24 årige køber tøj og sportsudstyr, går de ældre mest efter rejser. Således har 67 pct. af de unge e-handlende købt tøj og fritidsudstyr, mens det kun gælder 41 pct. af de ældre. Billedet ser anderledes ud for køb af rejser og hotelophold. Her er det 59 af de ældre, som har købt det online, mens andelen ligger på 39 pct. for de unge.

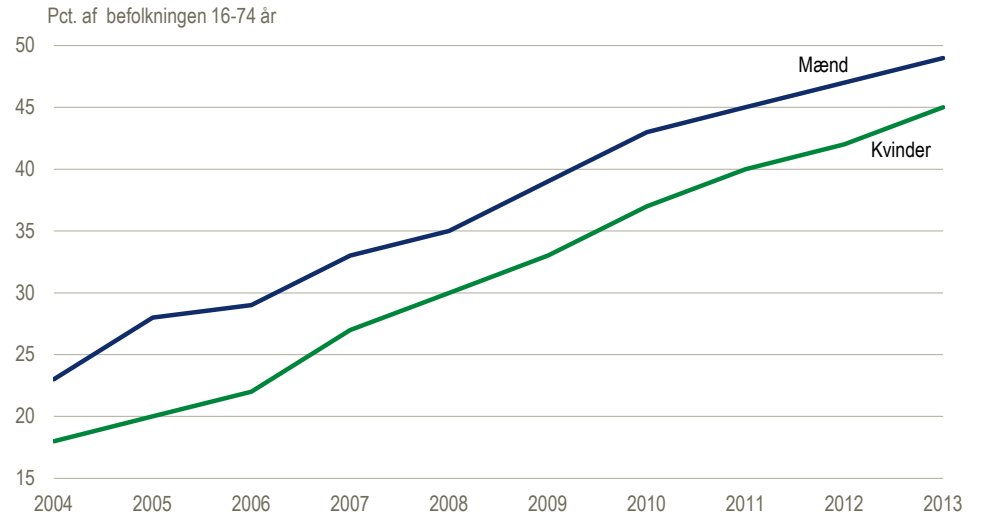
Figur 3.18 **Varer eller tjenester købt via internettet i EU. 2014**



Flest mænd handler online

Flere mænd end kvinder handler på nettet i EU. Forskellen har ligget konstant over hele perioden. I 2014 var det 52 pct. mænd og 48 pct. kvinder, som har handlet online. Dermed er forskellen således kun fire procentpoint. I Danmark er der en lige stor andel mænd og kvinder, som har svaret, at de har købt varer eller tjenester online i det seneste år. Andelen ligger for begge køn på 78 pct. og dermed er forskellen mellem e-handlende mænd og kvinder udlignet.

Figur 3.19 **Internetkøb i EU inden for det seneste år, efter køn. 2014**

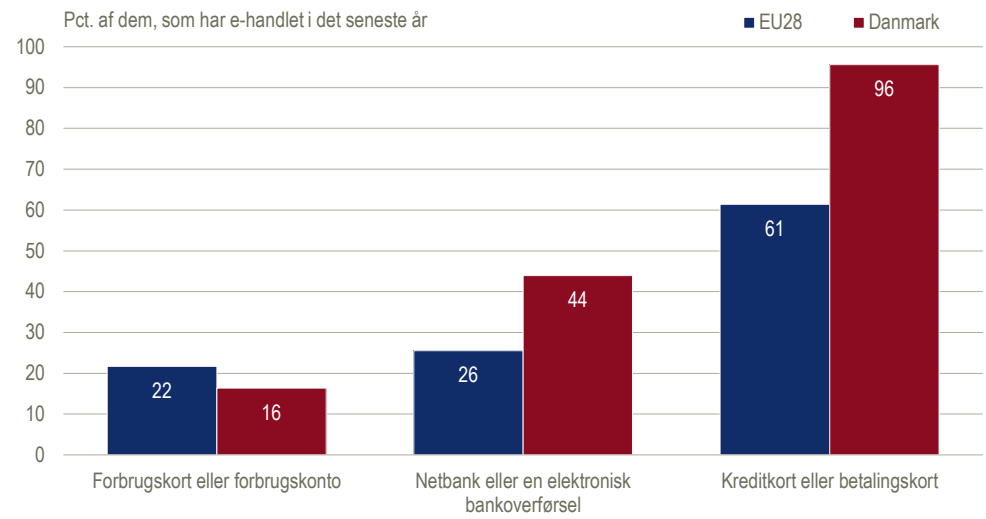


Anm.: Andelen er opgjort for EU-27 fra 2004 til og med 2006. Fra 2007 er det EU-28.

Betaling for varer købt online

De fleste af de e-handlende både i EU og i Danmark, betaler for deres varer med kreditkort eller et betalingskort. Andelen ligger således på 96 pct. af dem, som har købt varer eller tjenester online i Danmark, og på 61 pct. i EU. Lidt flere end fire ud af ti danskere og hver fjerde EU-borger betaler for varerne via netbank eller en elektronisk bankoverførsel.

Figur 3.20 **Betaling for varer købt over internettet. 2014**



3.8 It-færdigheder

Færdigheder defineres her som brug af aktiviteter

Én måde at undersøge befolkningens it-færdigheder på, er at se på udbredelsen af anvendelsen af forskellige typer af aktiviteter, fx brug af regneark, installation af en ny printer eller hvorvidt man kan komprimere filer eller overføre billeder fra digitalkameraet til computeren.

De fleste har prøvet at kopiere filer eller mapper

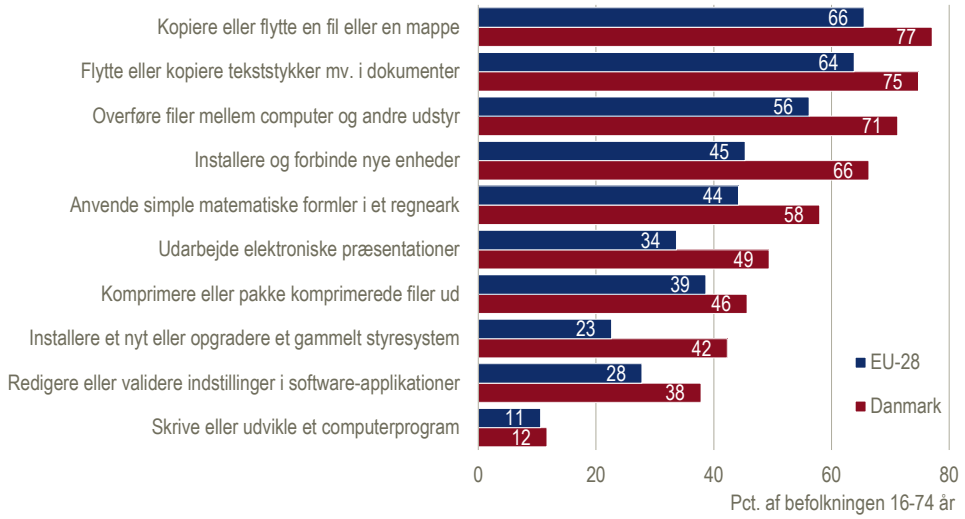
Tre ud af fire danskere og to ud af tre EU-borgere mellem 16 og 74 år, har prøvet at flytte eller kopiere filer og mapper. Tilsvarende andel af hhv. danskere og EU-borgere har svaret, at de har prøvet at flytte eller kopiere tekststykker i dokumenter.

Overførsel af filer mellem forskellige enheder

Syv ud af ti danskere og lidt over halvdelen af EU-borgere har prøvet at overføre filer, fx billeder, dokumenter eller musik mellem forskellige it-udstyr, dette kan fx være computer, smartphone, tablet eller iPod.

Figur 3.21

Udvalgte it-færdigheder. 2014



Nye enheder

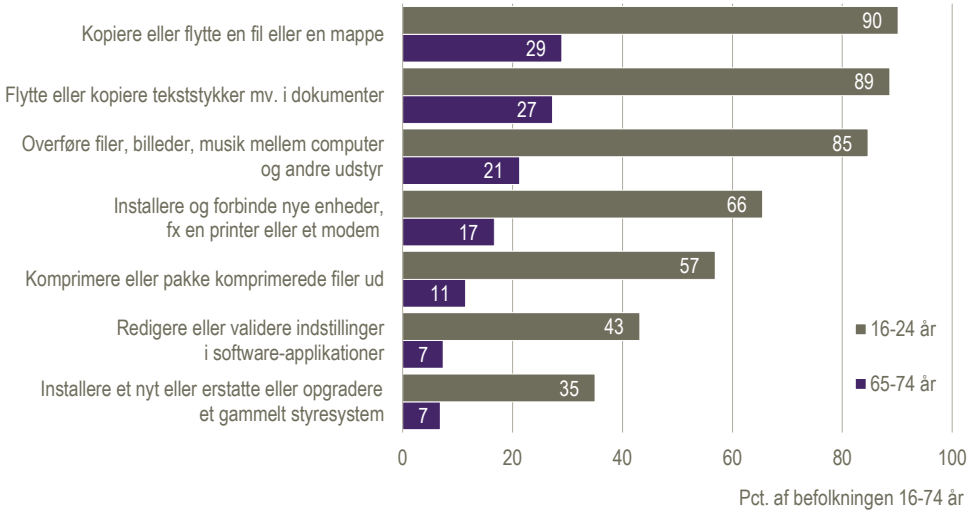
66 pct. af danskerne og 45 pct. af EU-borgerne mellem 16 og 74 år har svaret, at de har prøvet at installere en ny enhed, fx en printer eller et modem.

Stor forskel mellem ældre og unges it-færdigheder

Der er generelt færre ældre end unge, som anvender computer og internet. Og de, som anvender it, er typisk mindre dygtige til det. Andelen af de ældre EU-borgere, som har prøvet at udføre de forskellige it-aktiviteter er betydeligt mindre end andelen blandt de unge. I Danmark er forskellen mellem unge og ældre mindre end i EU, men de ældre halter en del efter de unge, når vi ser på de forskellige it–aktiviteter.

Figur 3.22

Udvalgte it-færdigheder i EU, efter alder. 2014



Ældre skriver færre online beskeder

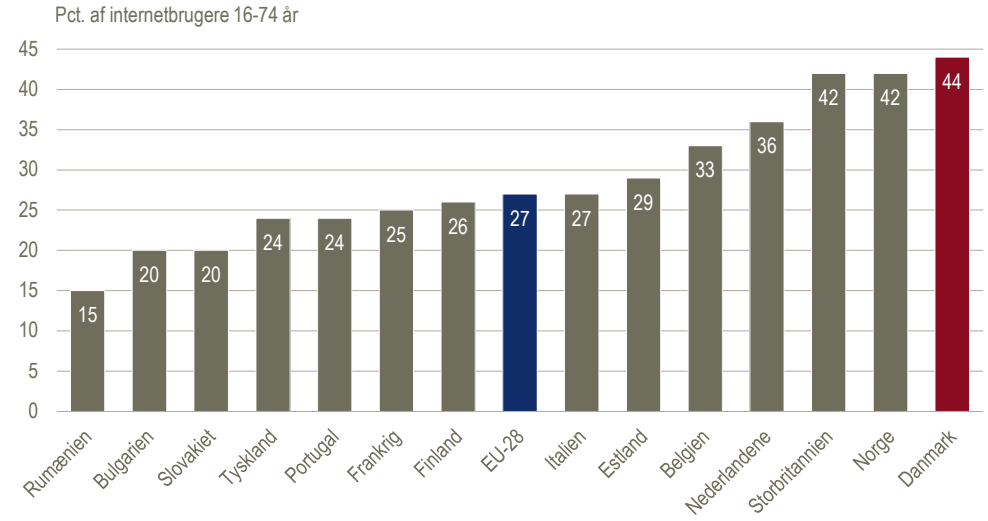
De største forskelle mellem de ældre og unge EU-borgere ses i aktiviteter, som fx at overføre filer mellem forskellige enheder, flytte eller kopiere filer/mapper samt at installere nye enheder.

3.9 Cloudcomputing

Cloud-tjenester

Cloudcomputing er enten tjenester på internettet, hvor man kan gemme data (billeder, film, musik eller dokumenter) på en ekstern server eller softwareapplikationer, hvor programmerne ikke ligger lokalt på pc'en, men på en ekstern server. De tjenester man kan bruge, når man vil gemme sine data på en ekstern server, er fx DropBox, Google Drive, Windows Skydrive, iCloud eller Amazon Cloud Drive. Cloud-tjenester omtales også som lagrings- og fildelingstjenester.

Figur 3.23 **Har brugt cloud-tjenester. 2014**



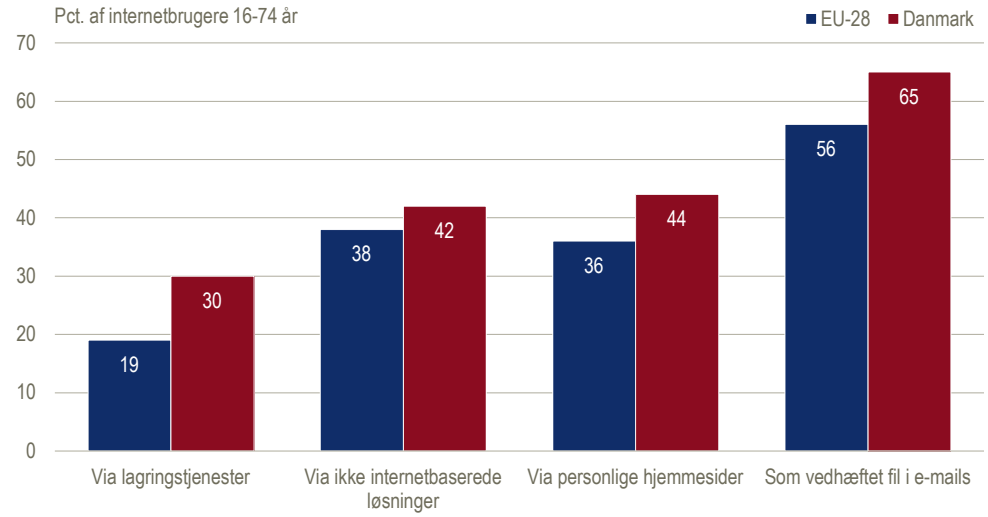
44 pct. af internetbrugerne i Danmark anvender cloud-tjenester

44 pct. af de danske internetbrugere mellem 16 og 74 år har gemt dokumenter på cloud-tjenester på internettet. Dette svarer til knap 1,8 mio. personer. Cloudcomputing er især udbredt blandt de 16-34-årige internetbrugere, hvor flere end seks ud af ti har gemt filer på eksterne servere på internettet. EU-gennemsnittet ligger på 27 pct.

Deling af filer

Cloud-tjenester kan også bruges til at dele filer med andre. 30 pct. af de 16-74-årige internetbrugere i Danmark og 19 pct. af internetbrugerne i EU har delt filer med familie eller venner ved brug af online fildelingstjenester. 42 pct. af internetbrugerne i Danmark og 38 pct. pct. af internetbrugerne i EU har ikke brugt internetbaserede løsninger til deling af filer, men derimod en USB-nøgle, DVD eller Bluetooth.

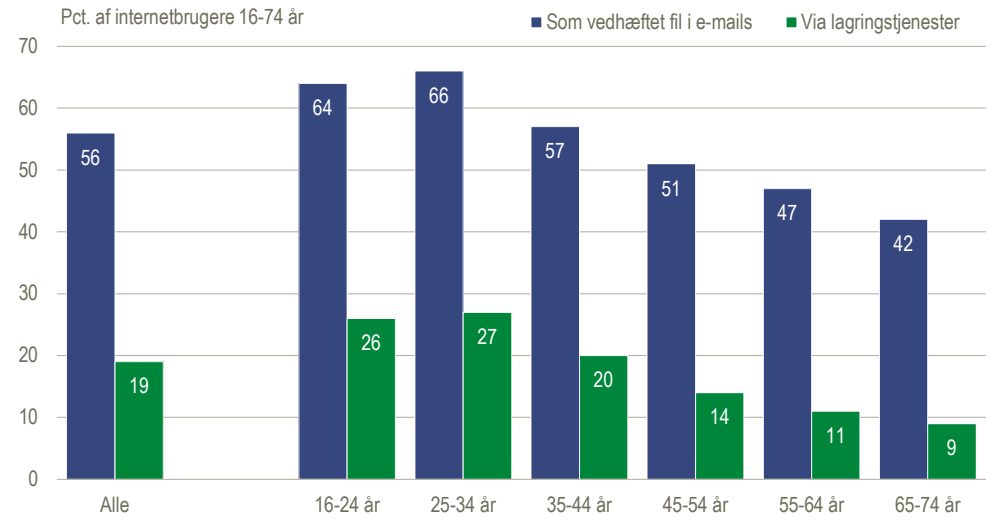
Figur 3.24 **Hvordan deles filer med andre? 2014**



Deling af filer via vedhæftede filer i e-mails

Det er dog stadigvæk mest udbredt at vedhæfte billeder eller dokumenter i e-mails, når disse skal deles med andre. 65 pct. af de danske internetbrugere deler filer på denne måde. I EU ligger denne andel på 56 pct. Langt flere internetbrugere i alle aldersgrupper bruger e-mail til deling af filer end lagringstjenester på internettet.

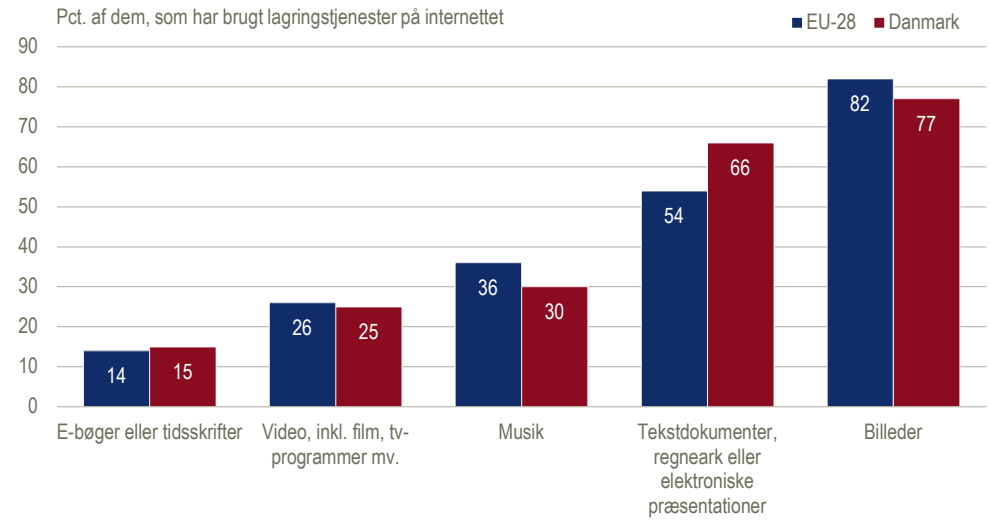
Figur 3.25 **Deling af filer ved lagringstjenester eller som vedhæftede filer i e-mails, EU. 2014**



Cloud-tjenester anvendes primært til digital opbevaring af billeder

Både i Danmark og i EU bruges cloud-tjenester primært til lagring af billeder. I Danmark er det således 77 pct. af brugerne af cloud-tjenester, som gemmer billeder på eksterne online servere. I EU gælder det 82 pct. af brugerne af cloud-tjenester. 66 pct. af de danske brugere og 54 pct. af brugerne i EU, har svaret, at de anvender tjenesterne, når de skal gemme dokumenter.

Figur 3.26 **Formål med brug af lagringstjenester på internettet. 2014**



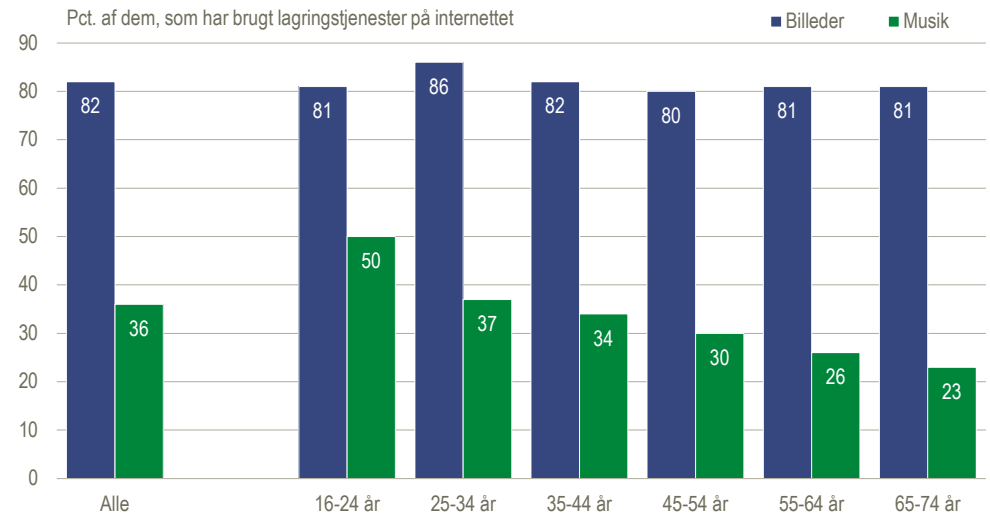
Unge bruger eksterne servere til opbevaring af musik-filer

Både i Danmark og i EU, gælder det, at det hovedsageligt er unge mellem 16 og 24 år, der bruger lagringstjenester til digital opbevaring af musik. I EU er det 50 pct. af de 16-24-årige brugere af cloud-tjenester, der gemmer musik på eksterne servere. I Danmark ligger andelen på 42 pct. Andelene er faldende med alderen.

Stort set alle brugere af cloud-tjenester gemmer billeder

Mens det primært er de unge brugere af cloud-tjenester, der opbevarer, musikfiler online, bruges tjenesterne i næsten lige høj grad af brugere i alle aldersklasser til opbevaring af billeder.

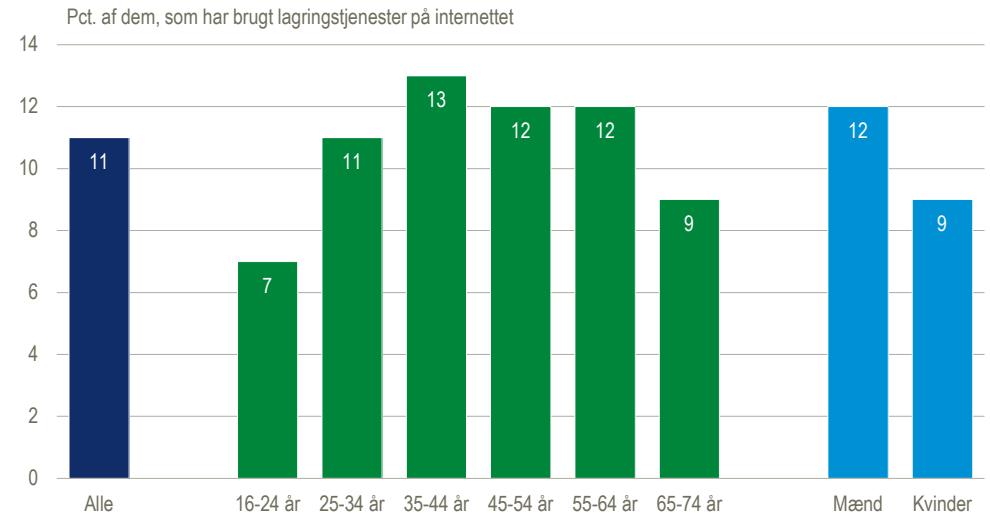
Figur 3.27 **Formål med brug af lagringstjenester på internettet efter alder, EU. 2014**



De fleste anvender gratis tjenester

Kun 11 pct. af de EU-borgere, som anvender lagringstjenester på internettet, har betalt for at anvende tjenesterne. Dvs. at de fleste anvender gratis tjenester, når deres filer skal opbevares på eksterne servere. Der er flere mænd (12 pct.) end kvinder (9 pct.), som bruger betalte lagringstjenester på internettet.

Figur 3.28 **Har betalt for lagringstjenester på internettet, EU. 2014**



Filer tilgængelige fra både computer, tablet og smartphone

Muligheden for at kunne tilgå filer fra forskellige enheder er den primære årsag til brugen af cloud-tjenester. For 74 pct. af de danske brugere af cloud-tjenester er det den vigtigste grund til at benytte tjenesterne. Man kan fx se sine billeder på både computer, tablet eller smartphone, når de er gemt på en ekstern server. Dette gør det også nemmere, når filerne skal deles med andre.

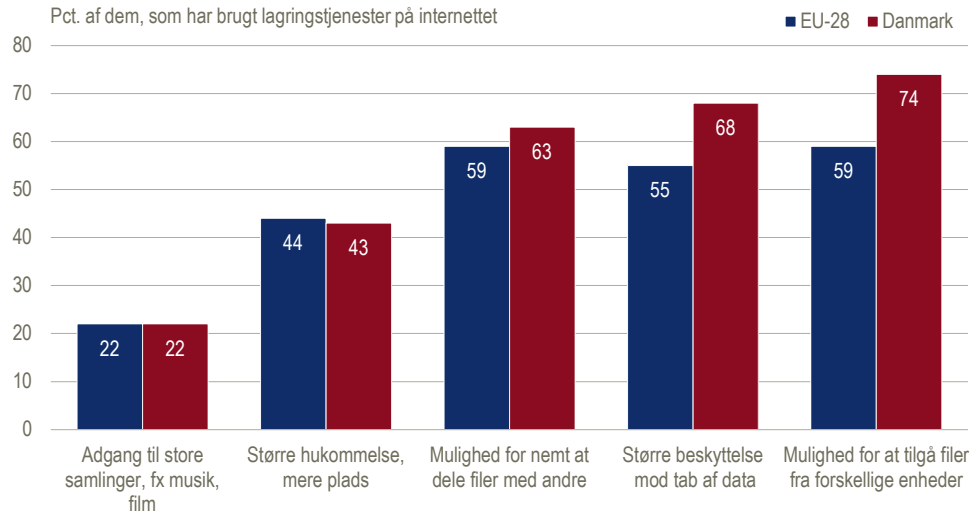
Cloud-tjenester, som backup

I Danmark og i EU er det hhv. 68 og 55 pct., der bruger cloud-tjenester for at beskytte sig mod tab af data. Når man har data liggende lokalt på computeren, er sandsynligheden for at miste dem ved fx tekniske fejl eller tyveri af computeren større end, hvis de ligger på en ekstern server.

Brug af cloud-tjenester for at opnå mere plads

Næsten lige så stor andel danskere som EU-borgere benytter tjenesterne for at opnå større hukommelse og mere plads. I Danmark er det 47 pct. af de kvindelige brugere af cloud-tjenesterne har angivet øget hukommelse, som årsag for anvendelse af tjenesterne, mens andelen for mænd ligger på 39 pct.

Figur 3.29 **Grunde til brug af lagringstjenester på internettet. 2014**



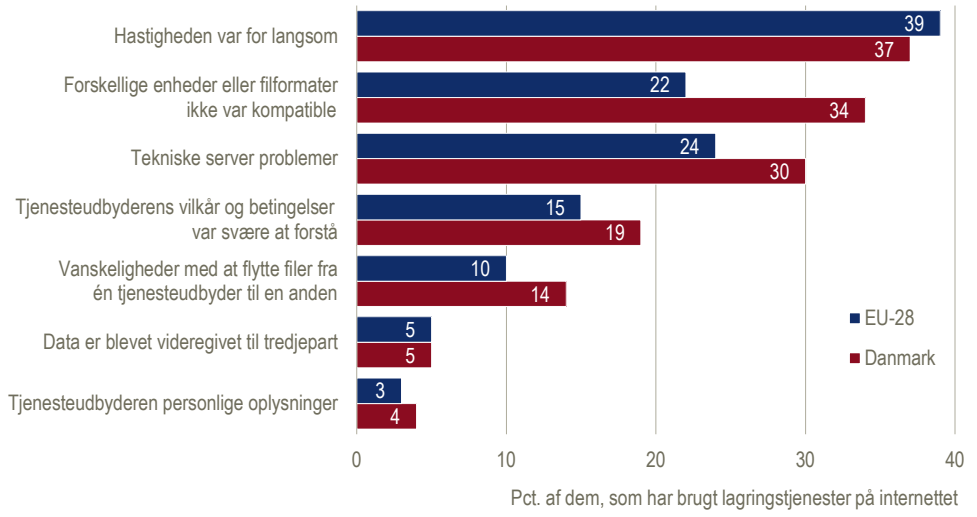
Ingen problemer ved brug af cloud-tjenester

Flere EU-borgere end danskere har aldrig haft problemer med at bruge cloud-tjenesterne. I Danmark ligger andelen på 32 pct. af dem, som har brugt lagrings-tjenester på nettet, mens den tilsvarende andel ligger på 42 pct. i EU.

For langsom hastighed er det mest hyppige problem

For dem, som har oplevet problemer, har det typisk været, at hastigheden var for langsom. Meget få har oplevet, at deres data er blevet videregivet til tredjepart, eller at tjenesteudbyderen har videregivet eller brugt deres personlige oplysninger.

Figur 3.30 **Problemer ved brug af lagringstjenester. 2014**



4. Fakta om undersøgelsen

4.1 Kilder og metode

Læs mere i kvalitetsdeklarationen

I Kvalitetsdeklarationen er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.

Datagrundlag

Resultaterne er baseret på 5.457 besvarelser fra telefoninterviews eller webskemaer i april og maj 2014, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning fra 16-89 år. Antallet af gennemførte interviews blandt de 16-74-årige respondenter er 4.231.

Populationen

Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 16-89 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen. Tallene i publikationen, der omfatter internationale sammenligninger, belyser den delmængde af populationen, som er mellem 16-74 år. Resultater for andre EU-lande er alene tilgængelige for personer med alders afgrænsning 16-74 år.

Sammenlignelighed over tid

For at kunne afspejle internettets og it-anvendelsens hastige udvikling, indeholder spørgeskemaet hvert år en række nye spørgsmål, som ikke findes i tidligere udgaver af statistikken. Ved sammenligning med tidligere udgaver skal der herudover bl.a. tages højde for forskelle i opregningsmetoden og i referenceperioden.

Opregning

Undersøgelsens resultater er *opregnede* for at sikre repræsentativitet i tallene. Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter en række variable, herunder køn og alder. Hver besvarelse påføres en personvægt som korrigerer for et evt. skævt bortfald i forhold til stikprøven. Beregningen sker ved et *regressionsestimat*.

4.2 Mere information

Mulighed for særkørsler

Der er mulighed for at købe mere detaljerede oplysninger fra undersøgelsen *It-anvendelse i befolkningen*.

Mere information

Se tidligere publikationer om it-anvendelsen i befolkningen på www.dst.dk/it. Udvalgte tabeller findes desuden i Statistikbanken.

Internationale resultater kan downloades fra Eurostats tema-hjemmeside 'Information Society':
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction.

Vejledning til Eurostats databank samt brug af Eurostats hjemmeside findes her
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/help/user_support.

Seneste offentliggørelse

It-anvendelse i befolkningen 2014 udkom i oktober 2014. Den findes på www.dst.dk/publ/ItBefolkning.

De første resultater i 2014 undersøgelsen udkom i juni 2014 i *Nyt fra Danmarks Statistik*:

- 2,1 mio. danskere går dagligt på nettet via mobilen
  (*Nyt fra Danmarks Statistik* nr. 339, 26. juni 2014)

Henvendelse

Thomas Lauterbach (metode, tal), tlf. 39 17 30 56, tce@dst.dk
Peter Søndergaard Rasmussen (tal), tlf. 39 17 36 28, psr@dst.dk