

Tabel 313 De 20 mest solgte personbilmærker. 2010

		Antal	Andel i pct.	Placering i 2009
	Nyregistreringer i alt	153 604	100,00	
1	Ford	17 295	11,26	(2)
2	Peugeot	13 907	9,05	(1)
3	Citroën	12 972	8,45	(4)
4	Toyota	12 125	7,89	(3)
5	Opel	10 456	6,81	(6)
6	Volkswagen	10 342	6,73	(8)
7	Chevrolet	7 913	5,15	(NY)
8	Suzuki	7 771	5,06	(5)
9	Hyundai	7 680	5,00	(7)
10	Fiat	7 451	4,85	(10)
11	Skoda	6 790	4,42	(9)
12	Kia	5 333	3,47	(14)
13	Renault	5 276	3,43	(15)
14	Audi	4 904	3,19	(13)
15	Mazda	4 371	2,85	(11)
16	Nissan	3 176	2,07	(18)
17	BMW	2 807	1,83	(16)
18	Mercedes-Benz	2 775	1,81	(17)
19	Volvo	2 382	1,55	(NY)
20	Seat	1 693	1,10	(20)
	Øvrige	6 185	4,03	•

Nye tal forventes offentliggjort marts 2012

www.statistikbanken.dk/12**Tabel 314 De 20 mest udbredte personbilmærker. 2011**

		Antal	Andel i pct.
	Bestand (primo)	2 163 676	100,00
1	Volkswagen	243 440	11,25
2	Peugeot	220 983	10,21
3	Toyota	201 402	9,31
4	Ford	176 820	8,17
5	Opel	165 413	7,64
6	Citroën	148 698	6,87
7	Suzuki	98 735	4,56
8	Skoda	96 776	4,47
9	Fiat	95 051	4,39
10	Mazda	86 329	3,99
11	Hyundai	69 055	3,19
12	Audi	65 356	3,02
13	Volvo	62 976	2,91
14	Renault	60 020	2,77
15	Mercedes-Benz	48 568	2,24
16	Nissan	48 400	2,24
17	BMW	42 258	1,95
18	Kia	42 108	1,95
19	Mitsubishi	34 760	1,61
20	Seat	31 001	1,43
	Øvrige	125 527	5,80

Nye tal forventes offentliggjort marts 2012

www.statistikbanken.dk/12