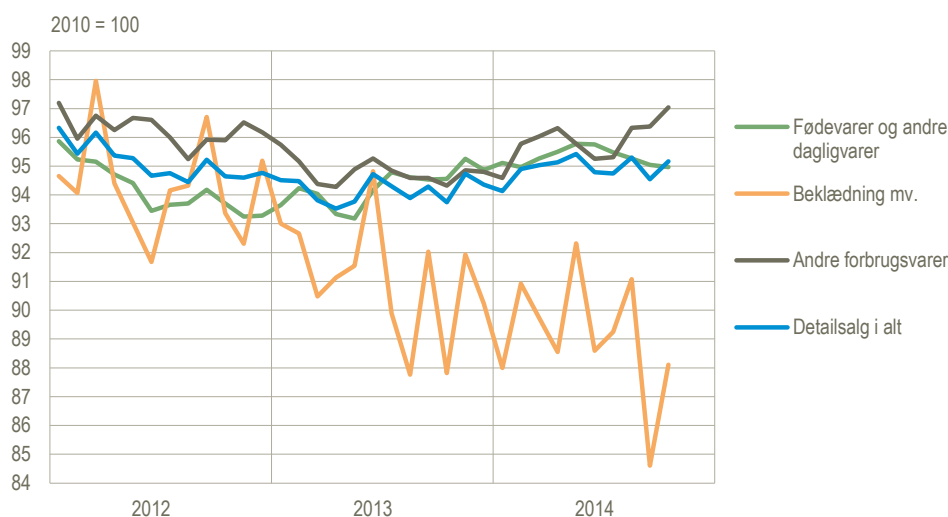


Detailsalget steg i oktober

Fra september til oktober steg detailsalget 0,7 pct. Stigningen kom efter et fald i september på 0,8 pct. Detailsalget i perioden august-oktober var på samme niveau som i perioden maj-juni. Salget af *beklædning mv.* steg 4,1 pct. i oktober efter et rekordstort fald i september på hele 7,1 pct. Varegruppen *beklædning mv.* udgør 10 pct. af det samlede detailsalg. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* faldt 0,1 pct., mens salget af *andre forbrugsvarer* steg 0,7 pct. i oktober. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Større salg end i samme periode sidste år

Korrigeret for prisudvikling, men ikke for sæsonudsving og effekten af handelsdage, var detailsalget i oktober 3,1 pct. højere end i samme måned året før. Detailsalget i perioden august-oktober var 1,6 pct. højere end i samme periode 2013.

Sko- og tøjforretningerne havde stor nedgang i september

Det store fald i varegruppen *beklædning mv.* i september kan også ses i branchetallene. Salget i *tøjforretninger* var i september 7 pct. lavere end i samme måned sidste år, mens der i *babyudstyrs- og børnetøjsforretninger* var et fald på 23 pct. I *skotøjsforretningerne* var der i september en nedgang i salget på 11 pct. i forhold til samme måned sidste år. Branchetallene offentliggøres med en måneds forsinkelse i forhold til det samlede detailsalg og de varegruppeopdelte tal. Branchetallene er ikke korrigeret for sæsonudsving, effekten af handelsdage eller prisudvikling.

Indgår internethandel i tallene?

Detailomsætningsindekset er baseret på omsætningstal indberettet af danske detailvirksomheder. Heri indgår også danske internetbutikker. Detailvirksomheder, der både har handel i fysiske butikker og handel via internettet, inkluderer begge dele i omsætningstallene.

Den internethandel, der *ikke* indgår i tallene, er altså internethandel, der ikke er foretaget i danske detailvirksomheder, fx danskeres køb hos udenlandske internet-

butikker og internethandel direkte hos produktions- eller engrosvirksomheder. Køb af tjenester som fx rejser og mobiltelefoni indgår slet ikke i detailomsætningsindekset, og det er områder, hvor internethandlen udgør en stor del af omsætningen.

Revisioner af foregående måneder

Detailsalget steg 0,6 pct. i august og faldt 0,8 pct. i september. Udviklingen er i begge måneder opjusteret med 0,1 procentpoint i forhold til seneste udgivelse, hvor der blev offentliggjort en stigning i august på 0,5 pct. og et fald i september på 0,9 pct. Tallene for september og oktober i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2014								Maj	Aug.
	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.*	Okt.*	- juli	- okt.
	indeks 2010 = 100								2014	2014
Detailhandel i alt	95,0	95,1	95,4	94,8	94,7	95,3	94,5	95,2	95,0	95,0
Fødevarer og andre dagligvarer	95,3	95,5	95,8	95,8	95,5	95,3	95,0	95,0	95,7	95,1
Beklædning mv.	89,7	88,6	92,3	88,6	89,3	91,1	84,6	88,1	90,1	87,9
Andre forbrugsvarer	96,0	96,3	95,8	95,3	95,3	96,3	96,4	97,0	95,4	96,6
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	0,1	0,1	0,3	-0,7	0,0	0,6	-0,8	0,7	0,0	0,0
Fødevarer og andre dagligvarer	0,3	0,3	0,3	0,0	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1	0,4	-0,6
Beklædning mv.	-1,3	-1,3	4,2	-4,0	0,7	2,0	-7,1	4,1	0,4	-2,4
Andre forbrugsvarer	0,3	0,3	-0,6	-0,5	0,1	1,1	0,0	0,7	-0,6	1,2

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2013				2014				Aug.	Aug.
	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Juli	Aug.	Sept.*	Okt.*	- okt.	- okt.
	indeks 2010 = 100								2013	2014
Detailhandel i alt	93,4	95,7	88,6	92,0	94,0	96,7	89,1	94,9	92,1	93,6
Fødevarer og andre dagligvarer	96,2	98,4	88,8	92,4	96,8	98,5	90,1	94,4	93,2	94,3
Beklædning mv.	92,8	86,2	84,9	89,8	93,3	89,3	77,9	91,2	87,0	86,1
Andre forbrugsvarer	90,8	95,2	89,2	92,1	91,4	96,7	90,7	96,2	92,2	94,5
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	0,4	-0,1	-1,7	-1,5	0,6	1,0	0,6	3,1	-1,1	1,6
Fødevarer og andre dagligvarer	2,6	1,4	-1,1	0,5	0,6	0,0	1,4	2,1	0,3	1,2
Beklædning mv.	-2,8	-5,3	-8,7	-6,3	0,5	3,6	-8,3	1,6	-6,8	-1,0
Andre forbrugsvarer	-1,0	-0,6	-0,7	-2,3	0,7	1,5	1,7	4,4	-1,2	2,5

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Alle tal for detailsalget fordelt på varegrupper og brancher bliver offentliggjort på www.dst.dk/stattabel/678 i Statistikbanken.

Detaljerede tal for 45 forskellige brancher er offentliggjort i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/deta11 for september 2014 samtidig med denne offentliggørelse.

Læs mere om konjunkturindikatorer, og se de nyeste nøgletal på www.dst.dk/konjunkturdata.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/972.

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks november 2014* udkommer 22. december 2014.

Henvendelse: Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk