

## Laveste stigning i forbrugerpriserne i over 40 år

Det samlede forbrugerprisindeks steg i juli 0,6 pct. i forhold til samme måned sidste år. Det er den laveste årlige stigning nogensinde siden opgørelsen af månedlige forbrugerprisindeks startede tilbage i 1967. Måneden før var den tilsvarende stigning 0,9 pct. Lavere prisstigninger på bl.a. fritid og sport, elektricitet samt soda-vand trak årsstigningen nedad i forhold til sidste måned. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



### Størst prisstigning på aften- og privatskoleundervisning det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på varegruppen *uddannelse* (2,9 pct.), hvilket især skyldes højere priser for at gå på aften- og privatskole. *Restauranter og hoteller* er steget 2,0 pct., hovedsageligt på grund af højere priser på restauranter og cafeer. Det største fald i priserne det seneste år er på minus 0,9 pct. i varegruppen *transport*, hvilket skyldes lavere priser på bl.a. nye biler og benzin.

### Højere priser på benzin, leje af feriebolig og møbler den seneste måned

Den største prisstigning den seneste måned er på *transport*, der steg 0,8 pct. Stigningen skyldes hovedsageligt højere priser på benzin. De fire grupper *bolig, boligudstyr og husholdningstjenester, sundhed og andre varer og tjenester* steg alle 0,3 pct. Stigningerne skyldes i høj grad højere priser på leje af fritidshuse, møbler, tandlægebesøg og bankgebyrer. Det største prisfald den seneste måned var minus 7,5 pct. på *beklædning og fodtøj*, hvilket skyldes sommerudsalg på tøj og sko.

### Tøj og bøger trak indekset ned

Fra juni til juli faldt det samlede forbrugerprisindeks 0,3 pct. Tøj, bøger og tjenerster i forbindelse med fritid og sport trak isoleret set forbrugerprisindekset ned med 0,49 procentpoint.

Omvendt trak prisstigninger på leje af fritidsbolig, benzin samt møbler og boligudstyr forbrugerprisindekset op med 0,22 procentpoint.

**Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)**

	Vægte pr. januar	2012		2013		Ændring i pct.		
		2013	Juli	Juni	Juli	Juni 2013 - juli 2013	Juni 2012 - juni 2013	Juli 2012 - juli 2013
<b>Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)</b>	<b>100,00</b>	<b>128,8</b>	<b>130,0</b>	<b>129,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,03	135,0	135,7	135,2	-0,4	0,3	0,1	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,76	131,2	133,3	133,6	0,2	1,7	1,8	
Beklædning og fodtøj	4,96	91,7	100,9	93,3	-7,5	-1,0	1,7	
Bolig	30,49	142,0	144,1	144,5	0,3	2,2	1,8	
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,25	118,5	118,5	118,9	0,3	0,0	0,3	
Sundhed	2,90	118,6	118,9	119,3	0,3	0,3	0,6	
Transport	12,72	132,4	130,2	131,2	0,8	-0,4	-0,9	
Kommunikation	1,70	78,9	79,6	79,2	-0,5	-0,7	0,4	
Fritid og kultur	10,76	104,5	104,8	104,1	-0,7	1,3	-0,4	
Uddannelse	0,88	186,6	192,1	192,1	0,0	2,9	2,9	
Restauranter og hoteller	5,34	138,2	140,7	141,0	0,2	2,0	2,0	
Andre varer og tjenester	9,23	143,8	143,1	143,6	0,3	-0,6	-0,1	
<b>Varer</b>	<b>49,72</b>	<b>119,3</b>	<b>120,2</b>	<b>119,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	
<b>Tjenester</b>	<b>50,28</b>	<b>140,6</b>	<b>142,1</b>	<b>142,8</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	
<b>Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)</b>		<b>130,1</b>	<b>131,4</b>	<b>131,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	
<b>HICP i alt (år 2005 = 100)</b>		<b>116,3</b>	<b>117,1</b>	<b>116,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	
<b>HICP-CT i alt (år 2005 = 100)</b>		<b>114,9</b>	<b>115,7</b>	<b>115,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	

**Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint**

	Juni 2013 - juli 2013		Juli 2012 - juli 2013	
	pct.		pct.	
<b>Ændring i forbrugerprisindekset</b>	<b>-0,3</b>	<b>Ændring i forbrugerprisindekset</b>		<b>0,6</b>
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint		vægt i FPI i pct.
<b>Største positive bidrag</b>			<b>Største positive bidrag</b>	
Leje af fritidsboliger	1,07	0,13	Husleje	21,20
Benzin	2,09	0,06	Tjenester ifm. kultur	2,78
Møbler og boligudstyr	1,84	0,03	Restaurant- og cafebesøg	4,48
<b>Største negative bidrag</b>			<b>Største negative bidrag</b>	
Tøj	4,05	-0,31	Forsikringer	2,45
Bøger	0,46	-0,10	Computere	0,75
Tjenester ifm. fritid og sport	0,68	-0,08	Tjenester ifm. fritid og sport	0,68
				-0,07

**Mere information:** Indeksene findes mere detaljertet i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser). Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2012. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner).

**Kilder og metoder:** Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til ned sættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger på [www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/898, 899 og 900](http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/898, 899 og 900).

**Næste offentliggørelse:** Forbruger- og nettoprisindeks august 2013 udkommer 10. september 2013.

**Henvendelse:** Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, [mbl@dst.dk](mailto:mbl@dst.dk).