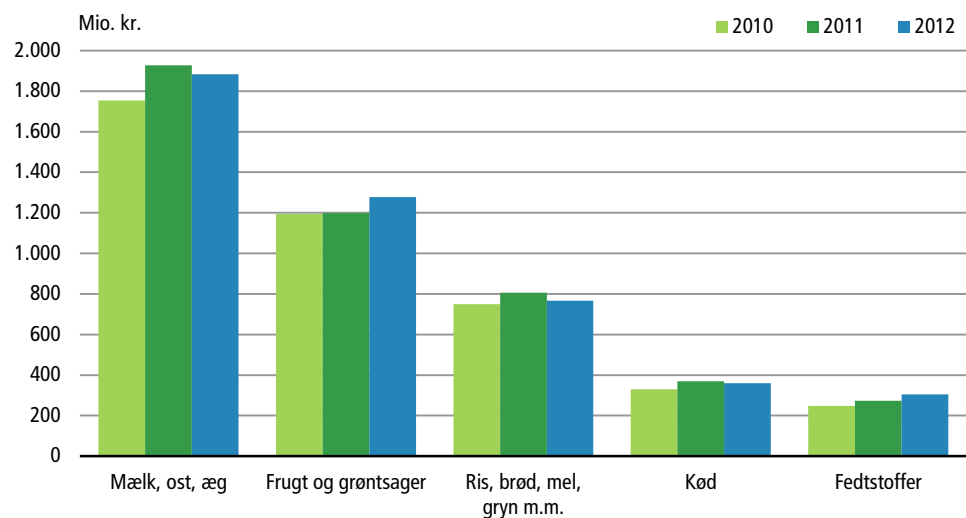


Uændret salgsværdi af økologiske fødevarer

Der blev solgt økologiske føde- og drikkevarer for 5,5 mia. kr. i supermarkeder og varehuse i 2012. Det er 24 mio. kr. mere end i 2011, hvilket er en meget lille forskel. Hvis ikke priserne var steget fra 2011 til 2012, ville værdien imidlertid have været ca. 5 pct. lavere, hvilket er en indikator for et samlet fald i mængde. De største varegrupper er fortsat *mælk, ost, æg*, der udgør 34 pct., samt *frugt og grøntsager* med 23 pct. af den samlede omsætning.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer



Anm.: Figuren viser ikke alle varegrupper i statistikken.

Fald for mælk, stigning for ost og æg

Salgsværdien af økologisk mælk, ost og æg i detailhandlen faldt med 2 pct. fra 2011 til 2012. For minimælk, den mest betydende vare i gruppen, faldt omsætningen med 11 pct., mens mængden faldt med 14 pct. Mængden af sød-, let-, mini- og skummetmælk under ét faldt med 15.000 tons, svarende til et fald på 13 pct. Salgsværdien af ost steg med 11 pct. og æg med 8 pct. Mængderne steg med hhv. 14 og 3 pct.

Større salg af frugt og grøntsager

Der blev samlet omsat for knap 1,3 mia. kr. økologisk frugt og grøntsager i 2012, hvilket er næsten 7 pct. højere end i 2011. Stigningen for frugt skyldes især stigninger i salget af citrus og tørrede frugter. For grøntsager er der stigninger i salget af konserver og frostvarer, mens omsætningen af de fleste slags friske grøntsager faldt. Under ét skyldes fremgangen for frugt og grønt alene stigning i priser.

Fald for ris, brød og mel

Salget af økologisk ris, brød, mel, gryn og andre kornprodukter faldt samlet med 5 pct. i værdi. Der er fald for de fleste varer i gruppen, mest markant for rug- og hvedebrød, mens der var en lille stigning for kategorien *gryn, cornflakes, myslis o.l.*

Andelen af økologiske varer uændret

Salgsværdien af økologiske fødevarer kan estimeres til 7,6 pct. af det samlede salg af fødevarer i supermarkeder og varehuse i 2012, det samme som i 2011. Mængdemæssigt faldt den samlede detailhandel af *fødevarer og andre dagligvarer* med 3,8 pct., lidt mindre end nedgangen i salget af økologiske fødevarer på ca. 5 pct.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer

	2010	2011	2012	2010	2011	2012
	tons			1.000 kr.		
Omsætning i alt	5 097 526	5 464 421	5 488 067
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	30 810	32 055	29 276	749 056	806 215	765 852
heraf: Pasta	3 924	4 251	4 104	115 501	127 117	123 811
Mel	8 331	8 652	7 714	106 658	113 962	113 077
Gryn, cornflakes, mysli o.l.	10 369	11 318	10 990	180 081	210 180	211 862
Andre mel- og grynprodukter	1 098	984	532	62 389	54 318	38 550
Kød, pålæg, indmad	3 623	3 606	3 509	329 550	369 923	359 970
heraf: Okse- og kalvekød	1 424	1 502	1 442	127 095	138 765	127 256
Svinekød	429	517	500	38 961	48 824	51 058
Pålæg af kød og fjerkræ	871	1 025	1 026	101 911	120 872	124 247
Fisk, skaldyr	26	20	20	6 358	5 668	5 470
Mælk, ost, æg	154 069	154 340	138 575	1 754 195	1 927 087	1 883 249
heraf: Sødmælk	7 838	7 703	7 144	69 418	74 776	69 418
Letmælk	20 097	19 154	17 091	157 849	158 876	143 924
Minimælk	53 065	53 216	45 925	380 985	412 552	368 154
Skummetmælk	41 876	40 205	34 691	271 746	290 081	263 170
Syrnede produkter	13 301	15 154	13 517	210 292	247 895	222 545
Ost	2 041	2 165	2 458	185 770	210 663	233 466
Æg	6 589	7 203	7 447	303 796	330 443	358 014
Fedtstoffer, madolier	3 885	3 872	3 933	247 068	273 471	305 207
heraf: Smør, blandingsprodukter	3 153	2 765	2 938	192 968	192 834	226 520
Frugt	14 629	13 982	12 652	418 877	427 532	452 798
heraf: Citrusfrugter, friske	3 288	3 696	3 990	76 265	83 319	91 743
Bananer, friske	6 220	4 897	2 813	78 775	78 345	73 287
Æbler, friske	1 684	1 911	2 231	53 164	53 464	54 472
Tørret frugt, frugtpålæg	1 118	1 095	1 149	87 639	81 307	92 845
Grøntsager	42 423	38 822	36 232	775 342	771 348	824 868
heraf: Tomater, friske	2 395	1 823	1 222	80 266	83 591	73 375
Gulerødder, friske	16 212	16 466	13 721	161 706	167 915	142 238
Kartofler, friske	7 969	5 804	4 651	74 706	54 433	46 977
Grøntsager, konserver	5 394	4 000	5 241	64 139	83 577	127 931
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	4 404	4 441	4 132	216 423	223 934	223 782
heraf: Syltetøj, marmelade o.l.	899	843	718	48 524	49 096	43 612
Chokolade (inkl. vekaoprodukter)	357	365	404	54 984	55 908	66 236
Is, dessert	1 041	1 109	937	40 098	45 741	42 481
Krydderier, suppeterninger o.l.	3 230	3 727	2 905	202 723	242 472	209 245
heraf: Ketchup, dressing, mayonnaise	1 523	1 390	1 059	85 712	79 755	61 244
Kaffe, te, kakao o.l.	1 953	1 529	1 510	169 085	190 366	211 448
Juice, frugtsaft, vin, cider, øl o.l.	7 967	7 966	8 168	228 848	226 404	246 177

Mere information: Se mere detaljerede oplysninger i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/959.

Kilder og metoder: Detailomsætning af økologiske fødevarer 2012 er baseret på indberetninger om salg af økologiske føde- og drikkevarer fra de store supermarkedskæder samt grossisters salg til øvrige butikskæder (omregnet til detailsalg). Salget af mejeriprodukter kan dog være undervurderet. Gård- og staldørssalg, abonnementssalg, salg fra helsekostforretninger og specialbutikker (fx grønthandlere) er ikke omfattet af undersøgelsen.

Se en detaljeret beskrivelse af den anvendte metode på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/99926.

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra NaturErhvervstyrelsen.

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2013* udkommer uge 18 i 2014.

Henvendelse: Agnete Nilsson, tlf. 39 17 33 89, oeostat@dst.dk