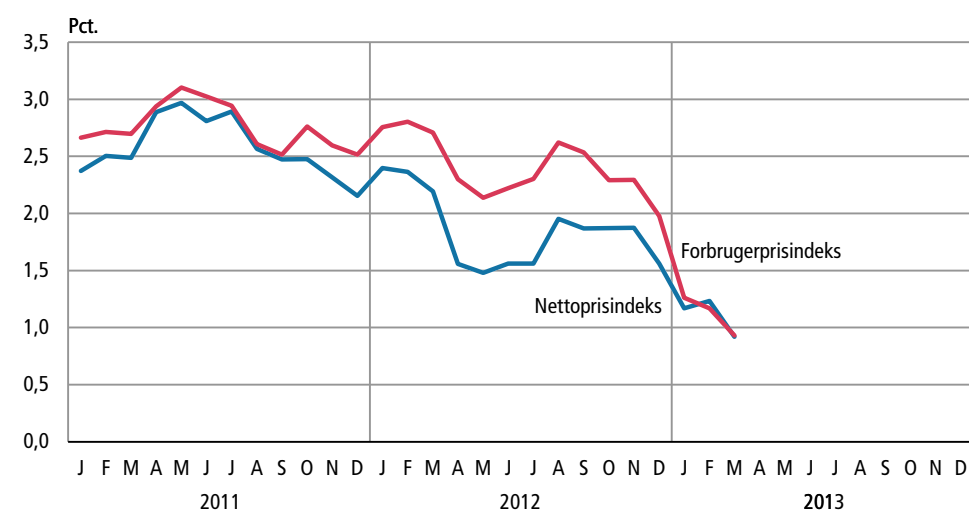


Laveste stigning i forbrugerpriserne i over tre år

Det samlede forbrugerprisindeks steg i marts 0,9 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens stigning var den tilsvarende stigning 1,2 pct. Det er især lavere årlige prisstigninger på benzin, charterrejser og bøger, som har trukket årsstigningen ned i forhold til måneden før. Årsstigningen på 0,9 pct. er den laveste siden september 2009, hvor stigningen var nede på 0,8 pct. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Størst prisstigning på cigaretter det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (4,9 pct.), hvilket især skyldes højere priser på cigaretter. *Uddannelse* er steget 2,9 pct. og *restauranter og hoteller* er steget 2,8 pct., hvilket bl.a. skyldes højere priser for at gå på aftenskole samt højere priser på restaurant- og cafebesøg. Det seneste år er priserne faldet 7,3 pct. i varegruppen *kommunikation*, hvilket hovedsageligt kan henføres til lavere priser på teletjenester.

Højere priser på tøj den seneste måned

Den største prisstigning den seneste måned var på *beklædning og fodtøj*, der steg 8,2 pct. Stigningen skyldes i høj grad højere priser på tøj i forbindelse med udsalgets afslutning. *Boligudstyr, husholdningstjenester* steg 1,3 pct., primært på grund af højere priser på møbler. Det største prisfald den seneste måned var 1,9 pct. på *fritid og kultur*, hvilket i høj grad kan henføres til lavere priser på charterrejser.

Tøj og sko trak indekset op

Fra februar til marts steg det samlede forbrugerprisindeks 0,2 pct. Tøj og sko, møbler og boligudstyr samt grøntsager trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,47 procentpoint.

Omvendt trak prisfald på bl.a. charterrejser, bøger og benzin forbrugerprisindekset ned med 0,27 procentpoint.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2013	2012	2013		Ændring i pct.		
		Marts	Februar	Marts	Feb. 2013 - mar. 2013	Feb. 2012 - feb. 2013	Mar. 2012 - mar. 2013
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	129,0	129,9	130,2	0,2	1,2	0,9
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,03	134,0	135,4	136,1	0,5	1,2	1,6
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,76	126,2	132,1	132,4	0,2	4,9	4,9
Beklædning og fodtøj	4,96	103,9	96,5	104,4	8,2	-0,3	0,5
Bolig	30,49	141,6	144,4	144,4	0,0	2,3	2,0
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,25	119,1	118,3	119,8	1,3	-0,8	0,6
Sundhed	2,90	117,9	118,8	118,5	-0,3	0,4	0,5
Transport	12,72	132,4	131,8	131,1	-0,5	0,2	-1,0
Kommunikation	1,70	84,1	78,0	78,0	0,0	-7,1	-7,3
Fritid og kultur	10,76	104,2	106,5	104,5	-1,9	2,0	0,3
Uddannelse	0,88	186,6	192,1	192,1	0,0	2,9	2,9
Restauranter og hoteller	5,34	136,1	140,0	139,9	-0,1	3,1	2,8
Andre varer og tjenester	9,23	142,6	142,1	142,0	-0,1	-0,4	-0,4
Varer	49,72	120,7	120,1	121,1	0,8	0,6	0,3
Tjenester	50,28	139,4	142,1	141,6	-0,4	1,8	1,6
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		130,5	131,5	131,7	0,2	1,2	0,9
HICP i alt (år 2005 = 100)		116,6	117,1	117,4	0,3	1,0	0,7
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		115,2	115,7	116,0	0,3	1,0	0,7

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Feb. 2013 - mar. 2013			Mar. 2012 - mar. 2013		
pct.			pct.		
Ændring i forbrugerprisindekset			Ændring i forbrugerprisindekset		
0,2			0,9		
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint		vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Tøj og sko	4,96	0,38	Husleje	21,20	0,48
Møbler og boligudstyr	1,84	0,05	Restaurant- og cafebesøg	4,48	0,13
Grøntsager	1,12	0,04	Cigaretter	1,79	0,11
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Charterrejser	1,12	-0,18	Forsikringer	2,45	-0,14
Bøger	0,46	-0,05	Teletjenester	1,49	-0,13
Benzin	2,09	-0,04	Benzin	2,09	-0,13

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2012. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner.

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsettelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/898, 899 og 900.

Næste offentliggørelse: Forbruger- og nettoprisindeks april 2013 udkommer 10. maj 2013.

Henvendelse: Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk