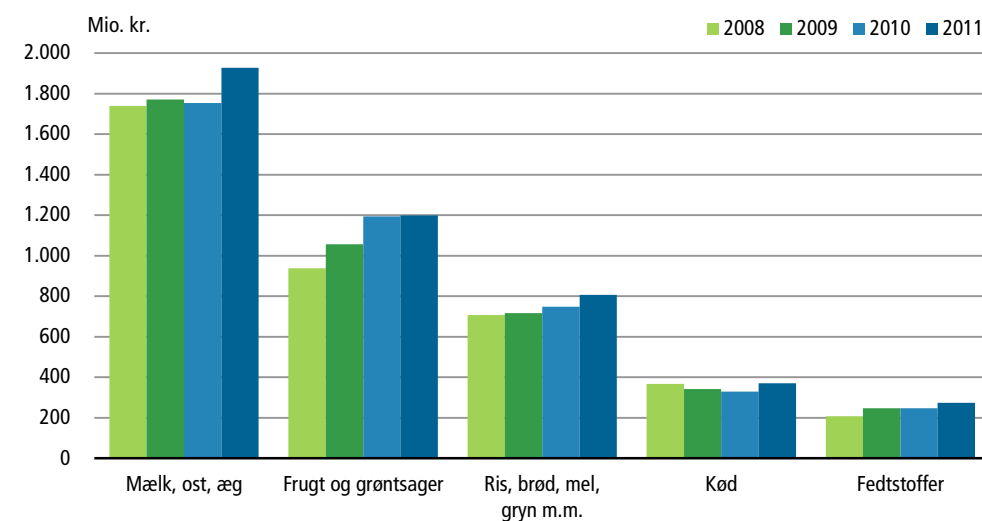


Salget af økologiske fødevarer steg igen

Salget af økologiske føde- og drikkevarer steg med 7 pct. fra 2010 til 2011. I 2011 blev der omsat for 5,5 mia. kr. økologiske føde- og drikkevarer i supermarkeder og varehuse mod 5,1 mia. kr. året før. Dermed fortsatte væksten fra de foregående år. Salget af økologiske varer var 18 pct. højere i 2011 end i 2008, ikke renset for prisudvikling.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer



Anm.: Figuren viser ikke alle varegrupper i statistikken. Se tabel 1.

Stigning for mælk, ost og æg

Salgsværdien af økologisk mælk, ost og æg i detailhandelen steg med 10 pct. fra 2010 til 2011. Den største stigning var for syrnede produkter med 18 pct., mens der var stigninger for minimælk og sødmælk på 8 pct. Salget af letmælk steg med 1 pct. Salget af ost steg med 13 pct. og æg med 9 pct. Med en omsætning på 1,9 mia. kr. udgør mælk, ost og æg den største enkeltgruppe af økologiske fødevarer. Andelen er dog faldet fra at udgøre 38 pct. i 2008 til 35 pct. i 2011.

Salg af frugt og grøntsager som sidste år

Der blev samlet omsat for 1,2 mia. kr. af økologisk frugt og grøntsager i 2011, hvilket er uændret i forhold til 2010. For frugt var der en stigning på 2 pct., mens omsætningen af grøntsager faldt med 1 pct. Kartoffler havde et omsætningsfald på hele 27 pct. og trak dermed grøntsagerne ned. I 2011 udgjorde frugt og grøntsager 22 pct. af det samlede salg af økologiske fødevarer. I 2008 var andelen 20 pct.

Stigning for ris, mel og gryn

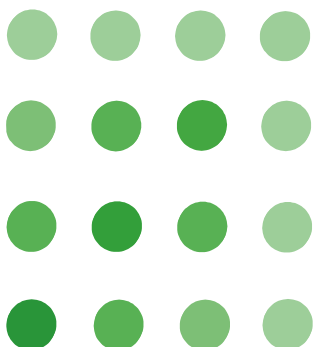
Salget af økologisk ris, brød, mel, gryn og andre kornprodukter steg samlet med 8 pct. Gryn mv. steg med 17 pct., og pasta med 10 pct. Gruppen udgjorde 15 pct. af det samlede salg i 2011, samme andel som i 2008.

Andelen af økologiske varer steg

Andelen af økologiske fødevarer af det samlede salg af fødevarer i supermarkeder og varehuse kan estimeres til 7,6 pct. i 2011 mod 7,2 pct. i 2010. Detailhandelen af økologiske fødevarer steg mere end den generelle detailhandel på området.

Denne udgivelse kan findes på www.dst.dk/nytudg/15812

Nyt fra Danmarks Statistik udkommer dagligt kl. 9.00 og kan læses på www.dst.dk/nyt © Danmarks Statistik 2012 • ISSN 1601-1015



Detailomsætningen af økologiske fødevarer

	2008	2009	2010	2011
	1.000 kr.			
Omsætning i alt	4 628 805	4 892 755	5 097 526	5 464 421
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	707 266	716 401	749 056	806 215
heraf: Pasta	86 201	106 393	115 501	127 117
Mel	94 301	106 719	106 658	113 962
Gryn, cornflakes, mysli o.l.	176 473	192 448	180 081	210 180
Andre mel- og grynprodukter	35 168	26 215	62 389	54 318
Kød, pålæg, indmad	367 927	342 467	329 550	369 923
heraf: Okse- og kalvekød	135 270	122 301	127 095	138 765
Svinekød	74 380	47 477	38 961	48 824
Pålæg af kød og fjerkræ	121 752	119 211	101 911	120 872
Fisk, skaldyr	5 424	3 820	6 358	5 668
Mælk, ost, æg	1 739 664	1 771 316	1 754 195	1 927 087
heraf: Sødmælk	78 567	75 637	69 418	74 776
Letmælk	185 966	179 231	157 849	158 876
Minimælk	354 276	368 988	380 985	412 552
Skummetmælk	268 790	266 608	271 746	290 081
Syrnede produkter	215 146	195 650	210 292	247 895
Ost	175 975	209 425	185 770	210 663
Æg	290 086	291 596	303 796	330 443
Fedtstoffer, madolier	208 011	246 866	247 068	273 471
heraf: Smør, blandingsprodukter	154 592	178 550	192 968	192 834
Frugt	327 218	376 556	418 877	427 532
heraf: Citrusfrugter, friske	67 795	83 188	76 265	83 319
Bananer, friske	50 162	63 715	78 775	78 345
Æbler, friske	42 591	36 805	53 164	53 464
Tørret frugt, frugtpålæg	76 812	77 380	87 639	81 307
Grøntsager	611 766	679 504	775 342	771 348
heraf: Tomater, friske	56 363	68 528	80 266	83 591
Gulerødder, friske	141 896	138 526	161 706	167 915
Kartofler, friske	74 448	70 525	74 706	54 433
Grøntsager, konserver	44 758	62 077	64 139	83 577
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	175 476	195 743	216 423	223 934
heraf: Syltetøj, marmelade o.l.	41 860	52 297	48 524	49 096
Chokolade (inkl. vekaoprodukter)	31 757	39 344	54 984	55 908
Is, dessert	36 890	43 590	40 098	45 741
Krydderier, suppeterninger o.l.	134 098	171 850	202 723	242 472
heraf: Ketchup, dressing, mayonnaise	27 521	58 760	85 712	79 755
Kaffe, te, kakao o.l.	123 654	145 855	169 085	190 366
Juice, frugtsaft, vin, cider, øl o.l.	228 300	242 374	228 848	226 404

Mere information

Se mere detaljerede oplysninger i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/959 og i abonnementsserien *Landbrug og fiskeri* (Statistiske Efterretninger).

Kilder og metoder

Detailomsætning af økologiske fødevarer 2011 er baseret på indberetninger om salg af økologiske føde- og drikkevarer fra de store supermarkeds kæder samt grossisters salg til øvrige butikskæder (omregnet til detailsalg). Salget af mejeriprodukter kan dog være undervurderet. Gård- og stalddørssalg, abonnementsalg, salg fra helsekostforretninger og specialbutikker (fx grønthandlere) er ikke omfattet af undersøgelsen.

Se en detaljeret beskrivelse af den anvendte metode på www.dst.dk/varedeklaration/99926 og i abonnementsserien *Landbrug og fiskeri* (Statistiske Efterretninger).

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra NaturErhvervstyrelsen.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2012 udkommer uge 18 i 2013.

Henvendelse

Agnete Nilsson, tlf. 39 17 33 89, agn@dst.dk