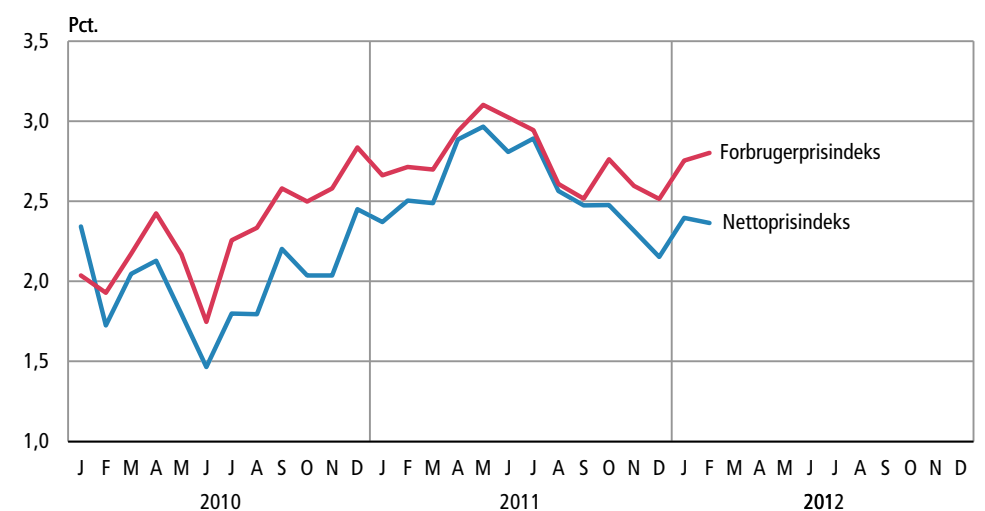


Stabil stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i februar 2,8 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens stigning var den tilsvarende årlige stigning ligeledes 2,8 pct. Det er især høje årlige prisstigninger på benzin og bankgebyrer, som holder årsstigningen oppe. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



I februar var huslejerne 2,6 pct. højere end i samme måned sidste år. For et år siden var den tilsvarende stigning i huslejerne 3,1 pct. I februar er huslejestigningerne fra den årlige huslejeundersøgelse indregnet i forbrugerprisindekset som en del af posten *bolig*. Huslejen trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,6 procentpoint.

Størst prisstigning på vin, øl og tobak det seneste år

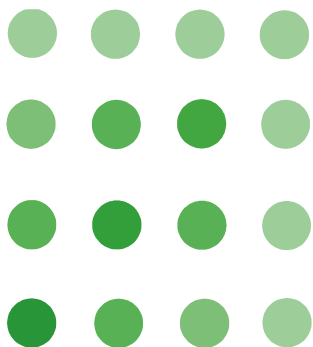
Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (5,9 pct.), hvilket især kan tilskrives stigende priser på vin, øl og tobak. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* er steget 5,7 pct., hvilket især skyldes højere priser på kød, kaffe og sukkervarer, fx marmelade, slik og is. Det seneste år er priserne faldet på varegruppen *fritid og kultur* (-1,3 pct.), da bl.a. priserne på computere og charterrejser er faldet.

Tøj, sko og husleje steg mest den seneste måned

Den højeste prisstigning den seneste måned var på *beklædning og fodtøj* (5,3 pct.). Stigningen skyldes primært stigende priser på tøj i forbindelse med udsalgets afslutning. *Bolig* steg 1,8 pct., som følge af indregningen af huslejeundersøgelsen.

Husleje og beklædning trak forbrugerprisindekset op

Fra januar til februar steg det samlede forbrugerprisindeks 1,3 pct. Husleje og beklædning trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,8 procentpoint. Omvendt trak prisen på bl.a. bøger og teletjenester forbrugerprisindekset ned.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2012	2011		2012		Ændring i pct.		
		Februar	Januar	Februar	Ændring i pct.			
					Jan. 2012 - feb. 2012	Jan. 2011 - jan. 2012	Feb. 2011 - feb. 2012	
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	124,9	126,8	128,4	1,3	2,8	2,8	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,80	126,6	132,7	133,8	0,8	5,7	5,7	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,71	118,9	124,3	125,9	1,3	4,8	5,9	
Beklædning og fodtøj	4,74	94,2	91,9	96,8	5,3	6,0	2,8	
Bolig	30,98	137,1	138,6	141,1	1,8	3,4	2,9	
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,58	117,5	118,6	119,3	0,6	1,5	1,5	
Sundhed	2,96	119,3	118,9	118,3	-0,5	0,0	-0,8	
Transport	12,37	127,9	130,0	131,5	1,2	1,8	2,8	
Kommunikation	1,94	84,1	84,9	84,0	-1,1	1,9	-0,1	
Fritid og kultur	10,63	105,8	103,6	104,4	0,8	-1,9	-1,3	
Uddannelse	0,80	179,7	186,6	186,6	0,0	3,8	3,8	
Restauranter og hoteller	4,83	131,2	134,7	135,8	0,8	2,9	3,5	
Andre varer og tjenester	9,66	136,8	142,5	142,6	0,1	4,3	4,2	
Varer	50,26	116,1	118,3	119,4	0,9	3,0	2,8	
Tjenester	49,74	136,0	137,5	139,6	1,5	2,5	2,6	
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		126,9	128,2	129,9	1,3	2,4	2,4	
HICP i alt (år 2005 = 100)		112,8	114,8	115,9	1,0	2,8	2,7	
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		112,1	113,5	114,6	1,0	2,3	2,2	

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Jan. 2012 - feb. 2012		Feb. 2011 - feb. 2012	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Ændring i forbrugerprisindekset		1,3	Ændring i forbrugerprisindekset	2,8
Største positive bidrag			Største positive bidrag	
Husleje	20,87	0,56	Husleje	20,87
Beklædning	3,88	0,21	Benzin	2,17
Charterrejser	1,17	0,13	Bankgebyrer	2,17
Største negative bidrag			Største negative bidrag	
Bøger	0,43	-0,04	Computere	0,81
Teletjenester	1,74	-0,02	Charterrejser	1,17
Farmaceutiske produkter	0,81	-0,02	Biler	4,10

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2011. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks marts 2012</i> udkommer 10. april 2012.
Henvendelse	Hanne Friisgaard, tlf. 39 17 34 37, haf@dst.dk