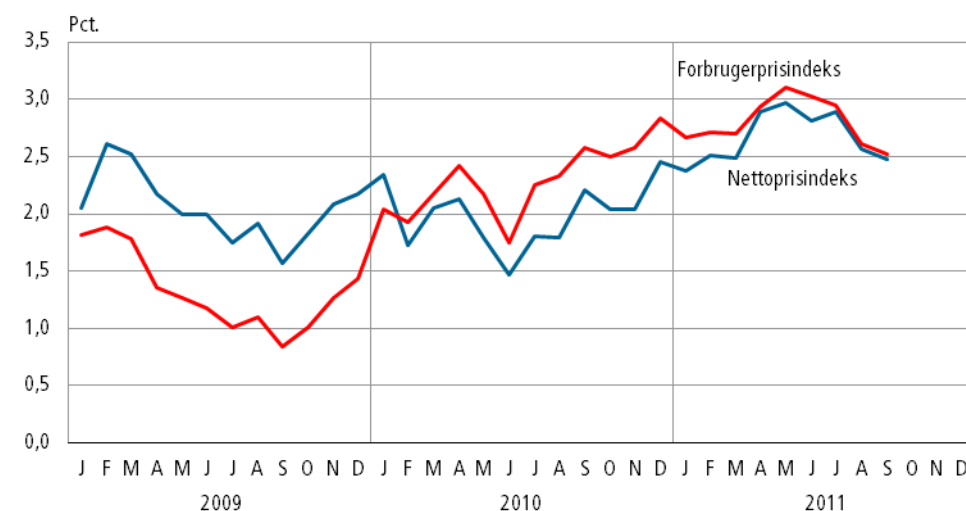


Fortsat lavere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i september 2,5 pct. i forhold til samme måned sidste år. Måneden før var den tilsvarende årlige stigning 2,6 pct. Det er bl.a. lavere årlige prisstigninger på *kød og møbler og boligudstyr*, som har trukket årsstigningen ned i forhold til sidste måned. Det er fjerde måned i træk, at årsstigningen falder. I maj 2011 var årsstigningen oppe på 3,1 pct. Det er især lavere årlige prisstigninger på fødevarer og tobak, som har trukket årsstigningen ned siden maj 2011. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Størst prisstigning på uddannelse det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest inden for *uddannelse*, som er steget med 4,2 pct. Prisstigningerne skyldes hovedsageligt højere priser for at gå på aftenskole, efterskole og privatskole. *Bolig* er steget 3,8 pct., især på grund af stigende priser på husleje og elektricitet.

Dyrere tøj og sko

Den højeste prisstigning den seneste måned var på *beklædning og fodtøj* (8,8 pct.), da de nye kollektioner er kommet på markedet. *Uddannelse* steg 1,1 pct., hvilket skyldes højere priser for at gå på aftenskole.

Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer faldt 0,5 pct., primært på grund af lavere priser på kød og grøntsager. *Bolig* faldt 0,4 pct., hvilket overvejende skyldes lavere priser på leje af fritidsbolig.

Leje af fritidsbolig trak forbrugerprisindekset ned

Fra august til september steg det samlede forbrugerprisindeks 0,3 pct. Prisstigninger på tøj, bøger og benzin trak forbrugerprisindekset op. Omvendt trak prisfald på leje af fritidsbolig og kød samt lavere færgetakster forbrugerprisindekset ned.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2009	2010	2011		Ændring i pct.		
		September	August	September	Aug. 2011 - sept. 2011	Aug. 2010 - aug. 2011	Sept. 2010 - sept. 2011
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	123,2	125,9	126,3	0,3	2,6	2,5
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	124,9	129,5	128,8	-0,5	3,3	3,1
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	117,9	120,9	120,9	0,0	2,7	2,5
Beklædning og fodtøj	4,98	101,5	95,7	104,1	8,8	1,6	2,6
Bolig	27,86	132,9	138,6	138,0	-0,4	3,8	3,8
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	118,0	118,8	118,8	0,0	1,4	0,7
Sundhed	2,75	115,1	118,3	118,2	-0,1	2,8	2,7
Transport	14,15	125,4	129,1	129,6	0,4	3,4	3,3
Kommunikation	2,13	82,2	84,5	84,3	-0,2	3,2	2,6
Fritid og kultur	11,46	105,2	103,2	103,8	0,6	-1,2	-1,3
Uddannelse	0,73	175,9	181,2	183,2	1,1	3,0	4,2
Restauranter og hoteller	5,00	129,8	133,0	133,1	0,1	2,8	2,5
Andre varer og tjenester	9,66	135,2	138,3	138,3	0,0	2,3	2,3
Varer	53,45	115,3	117,5	118,5	0,9	2,9	2,8
Tjenester	46,55	133,2	136,5	136,2	-0,2	2,3	2,3
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		125,3	128,0	128,4	0,3	2,6	2,5
HICP i alt (år 2005 = 100)		111,5	113,8	114,2	0,4	2,4	2,4
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		110,9	113,1	113,6	0,4	2,4	2,4

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Aug. 2011 - sept. 2011			Sept. 2010 - sept. 2011		
pct.			pct.		
Ændring i forbrugerprisindekset	0,3		Ændring i forbrugerprisindekset	2,5	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint		vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Tøj	4,11	0,35	Husleje	18,91	0,58
Bøger	0,55	0,06	Benzin	2,41	0,41
Benzin	2,41	0,04	Elektricitet	2,71	0,23
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Leje af fritidsbolig	0,82	-0,14	Computere	0,90	-0,10
Kød	2,59	-0,06	Biler	6,19	-0,09
Færgetakster	0,07	-0,01	Charterrejser	1,20	-0,07

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2010. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks oktober 2011</i> udkommer 10. november 2011.
Henvendelse	Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk