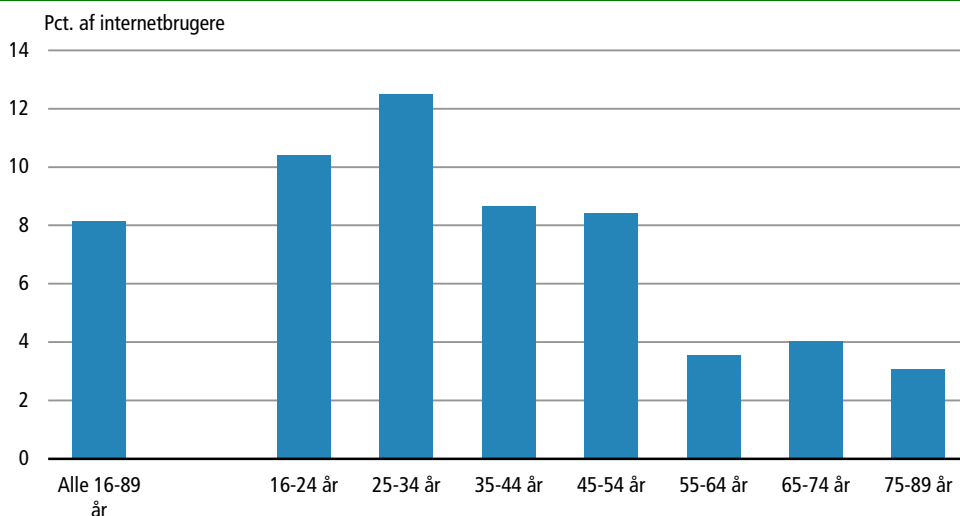


300.000 forsøger at finde kærlighed på nettet

Lidt flere mænd end kvinder prøver at finde en kæreste på nettet. I alt besøger 8 pct. af alle internetbrugere online-dating sites, det svarer til godt 300.000 danskere. Net-dating er mest udbredt blandt de 25-34 årige. Tjenesten tiltrækker dog alle aldersgrupper: Også de 75-89 årige internetbrugere besøger online-dating sites. Det er første gang, Danmarks Statistik indsamler oplysninger om netdating.

Netdating fordelt på alder. 2011



Tre ud af fire er på nettet dagligt

Internetbrug er en del af dagligdagen hos tre ud af fire mellem 16-89 år. Internet anvendes til en bred vifte af aktiviteter, hvor informationssøgning, kommunikation, netbank, internetkøb og brug af sociale medier er de mest udbredte.

Kvinder læser om sundhed og mænd downloader software

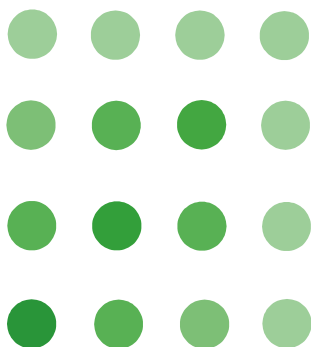
Kønsskellen bliver stadig mindre i forbindelse med internetanvendelse. Dog er de mest tekniske internetaktiviteter, som fx download af software, stadig mest populære hos mænd. Til gengæld er der flere kvinder end mænd, der bruger nettet til at søge informationer om sundhed og sygdom mv. Kvinder fører også i brug af sociale medier. Det gælder dog ikke professionelle netværkstjenester, der domineres af mænd. Læs mere om brug af sociale netværkstjenester i *Nyt fra Danmarks Statistik* nr. 403.

Hver fjerde diskuterer samfundsmæssige eller politiske forhold på nettet

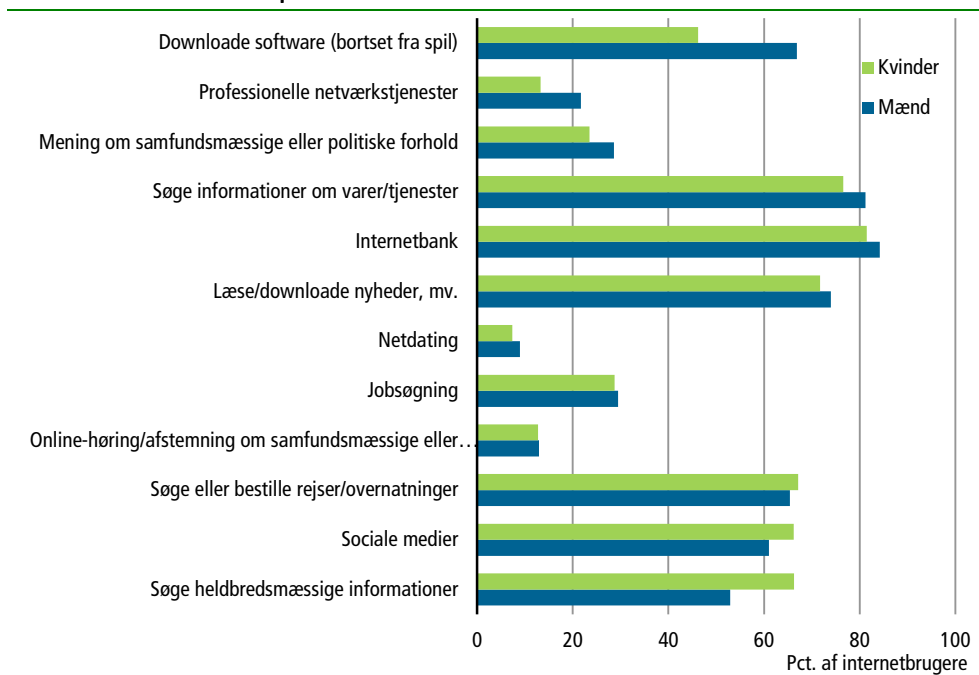
Næsten en million danskere eller 26 pct. af internetbrugerne læser eller debatterer politiske forhold på nettet. De fleste af disse er mænd. Andelen er højest blandt studerende, hvor 38 pct. diskuterer politik mv. på nettet.

Halv million deltager i online høringer eller afstemninger

13 pct. af internetbrugerne bidrager til online-høringer eller er med i afstemninger om politiske eller samfundsmæssige emner. En internetaktivitet, som er lige populær hos mænd og kvinder.



Internetaktiviteter fordelt på køn



Danskernes internetbrug 16-89 år. 2011

	Alle	Kvinder	Mænd
	pct. af befolkningen		
Adgang til internet i hjemmet	87	85	90
Internetbrug i de sidste tre måneder uanset hvor	85	82	88
Daglig eller næsten daglig internetbrug	73	70	76
	pct. af internetbrugere		
Internetbank	83	81	84
Informationssøgning om varer eller tjenester	79	77	81
Læse/downloade nyheder, mv.	73	72	74
Informationssøgning om eller bestilling af rejser eller overnatninger	66	67	65
Sociale medier (inkl. professionelle netværkstjenester)	64	66	61
Internetkøb af varer eller tjenester ¹	61	59	63
Søge helbredsmæssige informationer	59	66	53
Downloade software (bortset fra spil)	57	46	67
Wikipedia, online ordbøger, encyklopædi, mv.	55	52	57
Søge efter information om uddannelse eller kurser	49	52	46
Jobsøgning	29	29	29
Læse/udtrykke meninger om samfundsmæssige eller politiske forhold	26	24	29
Professionelle netværkstjenester fx LinkedIn	18	13	22
Online høringer/afstemninger om samfundsmæssige eller politiske forhold	13	13	13
Netdating	8	7	9
Online kursus	8	6	10

¹ Pct. af dem, der nogensinde har brugt internettet.

Mere information

Befolkningens brug af internet offentliggøres i mere detaljeret form i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/707 og på www.dst.dk/it. Mere information om it-vaner i Danmark findes i årsrapporteringen *Befolkningens brug af internet 2010*.

Kilder og metoder

Undersøgelsen er baseret på ca. 5.000 gennemførte interview i april 2011, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-89 år. Internetbrugere er defineret her som dem, der har svaret ja til at bruge internet i de seneste tre måneder. Professionelle netværkstjenester er en delmængde af sociale medier.

Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklarationer/88078.

Næste offentliggørelse

Befolkningens brug af internet 2012 udkommer uge 26 i 2012.

Henvendelse

Agnes Tassy, tlf. 39 17 33 67, ata@dst.dk