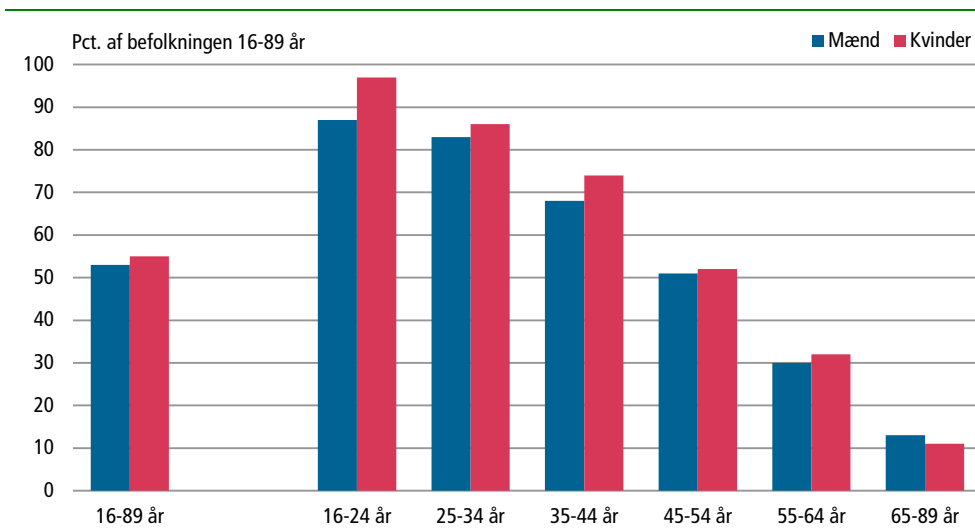


## 97 pct. af unge kvinder bruger sociale medier

Næsten alle kvinder mellem 16 og 24 år bruger sociale medier som fx Facebook. Mænd mellem 16 og 24 år er den befolkningsgruppe, hvor brug af sociale medier er næstmest udbredt (87 pct.). Populariteten af sociale netværkstjenester falder med alderen. I alt bruger 54 pct. af danskerne eller seks ud af ti internetbrugere sociale medier. Det svarer til ca. 2,4 mio. personer, hvoraf lidt over halvdelen er kvinder.

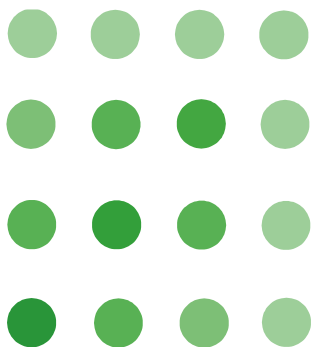
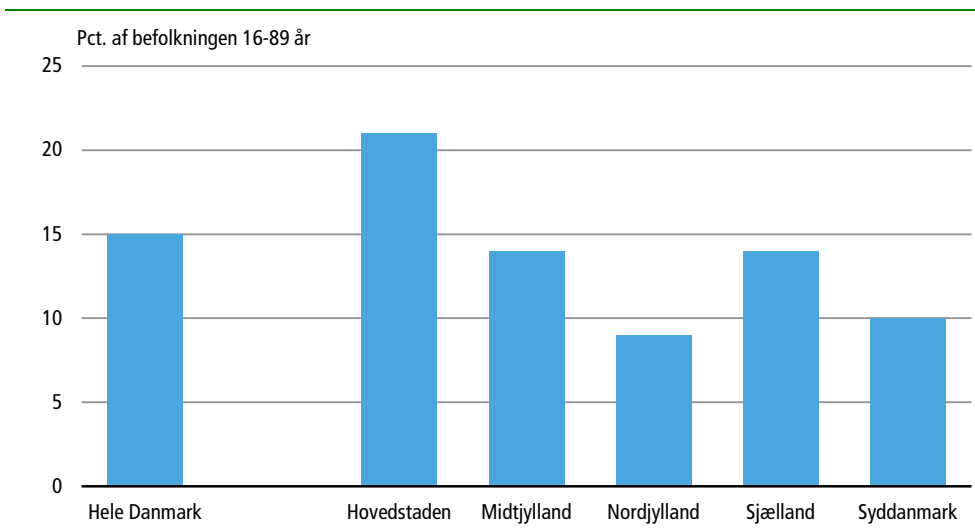
### Brug af sociale medier fordelt på køn og alder. 2011



### Mænd dominerer professionelle netværksplatforme

Kønsfordelingen ser anderledes ud, når man ser på anvendelsen af professionelle netværkstjenester som fx LinkedIn. Her tilhører næsten to ud af tre profiler mænd. En ud af fem mænd bruger karriere-orienterede netværkstjenester mod kun en ud af ti kvinder. I alt anvender 15 pct. af danskerne karriere-orienterede sociale medier. Det svarer til 18 pct. af internetbrugere mellem 16-89 år eller ca. 700.000 personer.

### Brug af professionelle netværkstjenester fordelt på regioner. 2011



## Professionelle netværkstjenester er mest populære blandt Københavnerne

Brug af sociale netværkstjenester er mest udbredt i Region Hovedstaden med syv ud af ti internetbrugere eller 60 pct. af befolkningen. Hovedstaden har også rekord i anvendelse af professionelle netværkstjenester, idet hver femte anvender karriereorienterede netværkstjenester. Lavest ligger Region Syddanmark og Region Nordjylland med hhv. 10 og 9 pct. af befolkningen.

### Brug af sociale medier og internet fordelt på aldersgrupper. 2011

	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-89 år
	pct. af befolkningen					
Bruger sociale netværkstjenester	92	84	71	51	31	12
Bruger professionelle netværkstjenester	13	28	28	16	6	2
Bruger internet men ikke sociale medier	6	14	26	43	51	39
	pct. af internetbrugere					
Bruger sociale netværkstjenester	94	86	74	54	38	23
Bruger professionelle netværkstjenester	14	28	29	17	7	3

### Brug af sociale medier og internet fordelt på køn, region, uddannelse og oprindelse. 2011

	Sociale netværkstjenester	Professionelle netværkstjenester	Internet men ikke sociale medier
	pct. af befolkningen 16-89 år		
<b>Alle 16-89 år</b>	<b>54</b>	<b>15</b>	<b>31</b>
<b>Køn</b>			
Mænd	53	19	34
Kvinder	55	11	28
<b>Region</b>			
Hovedstaden	60	21	27
Midtjylland	52	14	34
Nordjylland	53	9	32
Sjælland	50	14	34
Syddanmark	50	10	31
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>			
Grundskole	51	8	24
Kort videregående uddannelse	52	12	36
Videregående uddannelse	62	31	34
<b>Oprindelse</b>			
Dansk	54	15	31
Indvandrer eller efterkommer	54	15	28

Mere information	Befolkningens brug af internet offentliggøres i mere detaljeret form i Statistikbanken på <a href="http://www.dst.dk/stattabel/707">www.dst.dk/stattabel/707</a> og på <a href="http://www.dst.dk/it">www.dst.dk/it</a> . Mere information om it-vaner i Danmark og i andre lande findes på Eurostats hjemmeside og i årspublikationen <i>Befolkningens brug af internet 2010</i> .
Kilder og metoder	Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra ca. 5.000 gennemførte interview i april 2011, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-89 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra cpr-registret. Internetbrugere er defineret her som dem, der har svaret ja til at bruge internet i de seneste tre måneder. Professionelle netværkstjenester er en delmængde af sociale medier. Læs mere om kilder og metoder på <a href="http://www.dst.dk/varedeklarationer/88078">www.dst.dk/varedeklarationer/88078</a> .
Næste offentliggørelse	<i>Befolkningens brug af internet 2012</i> udkommer uge 26 i 2012.
Henvendelse	Agnes Tassy, tlf. 39 17 33 67, <a href="mailto:ata@dst.dk">ata@dst.dk</a>