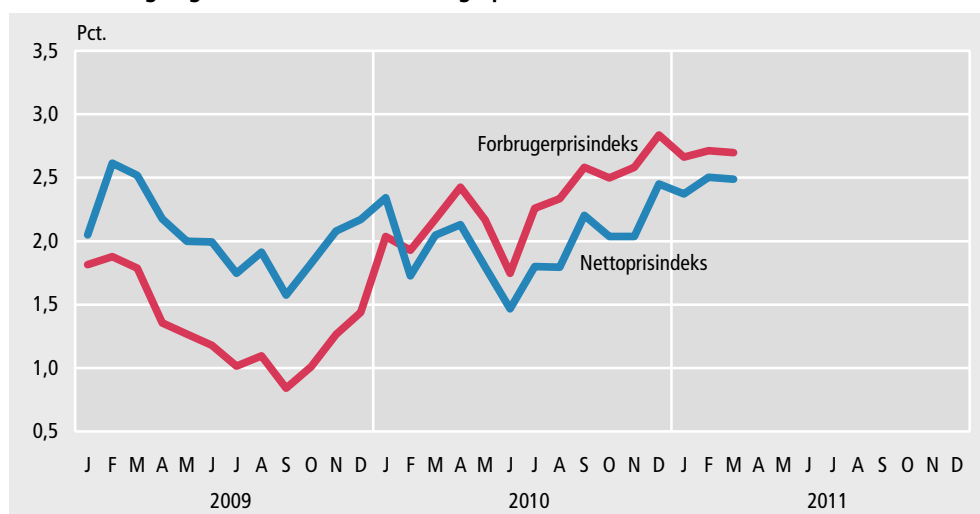


Stabil stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks for marts steg 2,7 pct. i forhold til samme måned sidste år. Måneden før var den tilsvarende årlige stigning ligeledes 2,7 pct. Det er fortsat især prisstigninger på benzin, som holder årsstigningen oppe.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Største prisstigning på uddannelse det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på *uddannelse* (5,1 pct.). Stigningen skyldes højere priser for at gå på aftenskole, efterskole og privatskole. *Alkoholiske drikkevarer* og *tobak* er steget 5,0 pct., især på grund af højere priser på tobak.

Det største prisfald var på *beklædning og fodtøj*, som faldt 1,2 pct. fra marts sidste år, hvilket skyldes lavere priser på tøj.

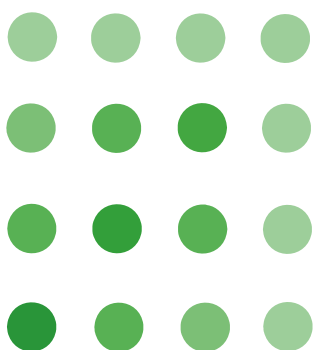
Beklædning og fodtøj steg mest den seneste måned

De højeste prisstigninger den seneste måned var på *beklædning og fodtøj* (6,5 pct.). Stigningen skyldes hovedsagligt udsalgets afslutning. *Boligudstyr*, *husholdningstjenester* steg 0,9 pct., hvilket især skyldes stigende priser på glas og service.

Beklædning trak forbrugerprisindekset op

Fra februar til marts steg det samlede forbrugerprisindeks 0,6 pct. *Beklædning* trak isoleret set forbrugerprisindekset op med næsten 0,3 procentpoint og *benzin* trak forbrugerprisindekset op med 0,1 procentpoint.

Omvendt trak mindre prisfald på *charterrejser*, *planter og blomster* samt *computere* forbrugerprisindekset ned.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2009	2010		2011		Ændring i pct.		
		Marts	Februar	Marts	Feb. 2011 - mar. 2011	Feb. 2010 - feb. 2011	Mar. 2010 - mar. 2011	
								Marts
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	122,3	124,9	125,6	0,6	2,7	2,7	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	123,9	126,6	127,4	0,6	3,2	2,8	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	113,6	118,9	119,3	0,3	4,8	5,0	
Beklædning og fodtøj	4,98	101,5	94,2	100,3	6,5	-0,6	-1,2	
Bolig	27,86	132,3	137,1	137,4	0,2	3,8	3,9	
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	117,5	117,5	118,6	0,9	0,3	0,9	
Sundhed	2,75	115,0	119,3	118,9	-0,3	3,5	3,4	
Transport	14,15	125,5	127,9	128,8	0,7	3,0	2,6	
Kommunikation	2,13	83,0	84,1	84,4	0,4	0,2	1,7	
Fritid og kultur	11,46	104,0	105,8	105,2	-0,6	1,2	1,2	
Uddannelse	0,73	170,9	179,7	179,7	0,0	5,1	5,1	
Restauranter og hoteller	5,00	128,8	131,2	131,6	0,3	2,1	2,2	
Andre varer og tjenester	9,66	133,1	136,8	137,0	0,1	2,9	2,9	
Varer	53,45	114,5	116,1	117,4	1,1	2,6	2,5	
Tjenester	46,55	132,2	136,0	136,0	0,0	2,8	2,9	
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		124,6	126,9	127,7	0,6	2,5	2,5	
HICP i alt (år 2005 = 100)		110,7	112,8	113,5	0,6	2,6	2,5	
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		110,2	112,1	112,8	0,6	2,4	2,4	

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Ændring i forbrugerprisindekset	Feb. 2011 - mar. 2011		Mar. 2010 - mar. 2011	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
		0,6		2,7
Største positive bidrag				
Beklædning	4,11	0,25	Husleje	18,91
Benzin	2,41	0,10	Benzin	2,41
Ikke-alkoholiske drikkevarer	1,33	0,03	Elektricitet	2,71
Største negative bidrag				
Charterrejser	1,20	-0,03	Beklædning	4,11
Planter og blomster	0,79	-0,01	Personbiler	6,19
Computere	0,90	-0,01	Computere	0,90

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2010. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks april 2011</i> udkommer 10. maj 2011.
Henvendelse	Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk