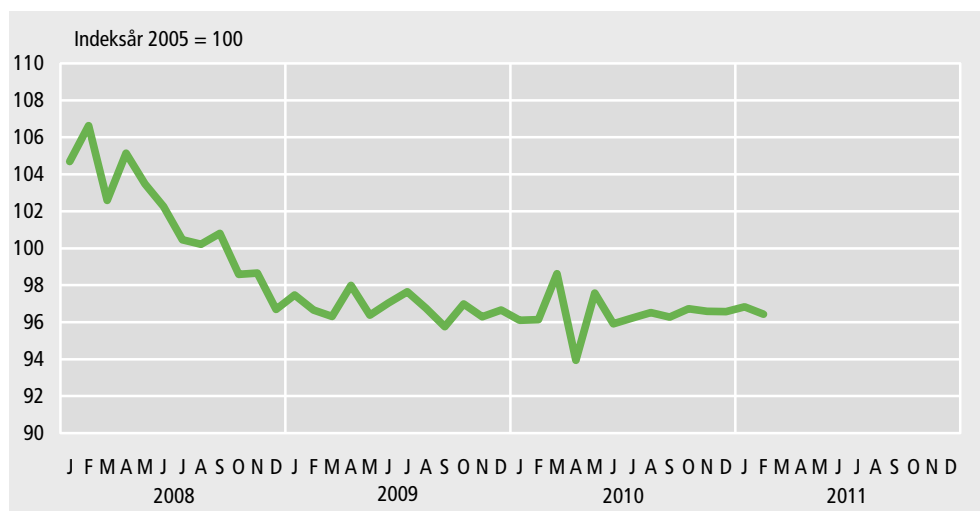


## Fald i detailsalget

Detailsalget faldt i februar 0,4 pct. i forhold til januar, når tallene er renset for prisudvikling og normale sæsonudsving. Faldet fulgte efter en næsten tilsvarende stigning i januar og flere måneder med relativt beskedne udsving. Faldet fordelte sig på de tre opgjorte varegrupper, dog med det største fald på 0,7 pct. i salget af *andre forbrugsvarer*, som bl.a. omfatter elektronik, møbler, apotekervarer og varer fra byggemarkeder. Der var fald på 0,2 pct. i begge varegrupperne *fødevarer* og *andre dagligvarer* og *beklædning mv.*

### Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling og normale sæsonudsving



### Lille fald i forhold til 2010

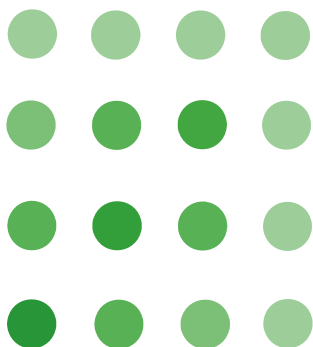
Detailsalget var i februar 0,2 pct. lavere end i samme måned sidste år, hvilket fremgår af tallene renset for prisudvikling. Der var stor variation i den årlige udvikling inden for varegrupperne. *Beklædning mv.* steg 3,1 pct., mens salget af *fødevarer* og *andre dagligvarer* faldt 2,2 pct. Salget af *andre forbrugsvarer* steg 1,5 pct.

Samlet set var detailsalget i årets første to måneder på niveau med salget i januar og februar 2010. Det viser tallene renset for prisudvikling. Betragter man i stedet omsætningstallene uden at rense for prisudvikling, var der tale om en stigning på 1,4 pct. i forhold til sidste år. Forskellen skyldes hovedsagligt prisstigninger i varegruppen *fødevarer* og *andre dagligvarer*.

### Dankortomsætning og detailsalg

Detailomsætningen faldt 7,6 pct. fra januar til februar, når der hverken korrigeres for sæsonudsving eller prisudvikling. Faldet i dankortomsætningen var kun på 6,3 pct. En sådan forskel mellem de to opgørelser i februar måned er ikke usædvanlig. Faktisk har der i de seneste ti år ofte været endnu lavere vækst i detailomsætningen sammenlignet med dankortomsætningen i februar måned.

Sammenhængen mellem detailomsætning og dankortomsætning er interessant, idet en stor del af detailhandlen foregår med dankort. Emnet vil blive belyst yderligere i en kommende udgivelse.



### Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling. Sæsonkorrigerede tal

	2010						2011	
	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*
	indeksår 2005 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>96,2</b>	<b>96,5</b>	<b>96,3</b>	<b>96,7</b>	<b>96,6</b>	<b>96,6</b>	<b>96,8</b>	<b>96,4</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	94,1	93,2	93,5	93,8	94,2	94,0	93,9	93,8
Beklædning mv.	99,3	101,6	101,5	102,2	103,0	101,5	101,3	101,1
Andre forbrugsvarer	97,6	98,5	97,8	98,2	97,4	97,9	98,6	97,9
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	0,7	-0,9	0,2	0,4	0,4	-0,2	-0,1	-0,2
Beklædning mv.	-1,2	2,3	-0,1	0,7	0,8	-1,5	-0,2	-0,2
Andre forbrugsvarer	0,3	1,0	-0,8	0,5	-0,9	0,5	0,7	-0,7

\* Foreløbige tal.

### Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling

	2009		2010		2011			
	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*
	indeksår 2005 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>93,9</b>	<b>124,1</b>	<b>88,9</b>	<b>81,3</b>	<b>95,9</b>	<b>124,5</b>	<b>89,3</b>	<b>81,1</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	92,2	109,8	86,3	84,0	92,9	109,3	86,4	82,1
Beklædning mv.	84,5	140,4	98,0	70,5	95,1	142,7	99,1	72,7
Andre forbrugsvarer	97,4	132,1	89,1	80,7	99,0	132,6	89,5	81,9
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>-2,8</b>	<b>0,7</b>	<b>-3,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	-2,3	0,4	-2,9	0,5	0,7	-0,4	0,1	-2,2
Beklædning mv.	-10,7	2,4	-5,7	-5,0	12,5	1,6	1,1	3,1
Andre forbrugsvarer	-1,8	0,4	-3,5	-1,5	1,6	0,4	0,5	1,5

\* Foreløbige tal.

#### Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 35 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den seneste måned er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678) omkring den 23. hver måned i Statistikbanken og hver tredje måned i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør på <http://ec.europa.eu/eurostat/euroindicators> indeks for detailsalget i de 27 EU-lande.

#### Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning for detailomsætningsindekset er beskrevet på [www.dst.dk/varedeklaration/972](http://www.dst.dk/varedeklaration/972) og i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

#### Næste offentliggørelse

*Detailomsætningsindeks marts 2011* udkommer 2. maj 2011.

#### Henvendelse

Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, [ska@dst.dk](mailto:ska@dst.dk)  
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, [lac@dst.dk](mailto:lac@dst.dk)