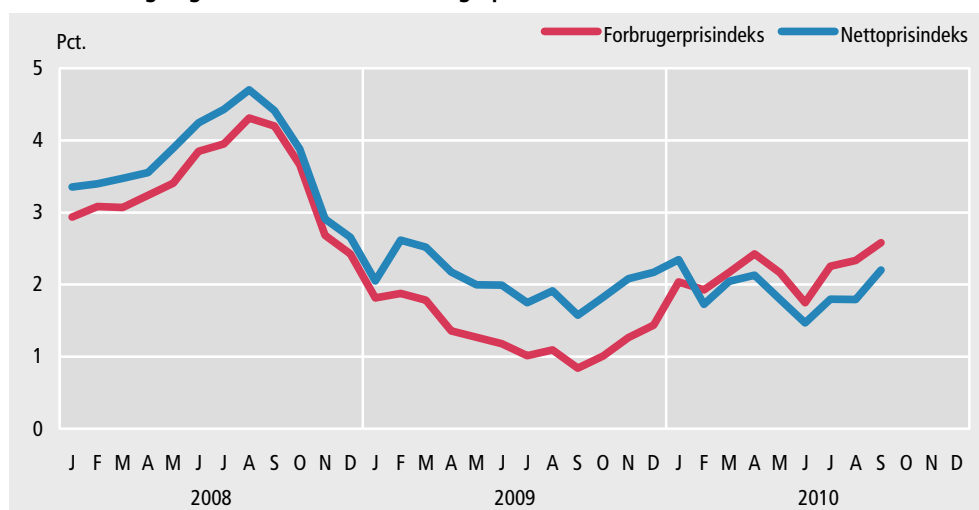


Højere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks for september steg 2,6 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens stigning var den tilsvarende årlige stigning 2,3 pct. Det er bl.a. prisstigninger på benzin og boligudstyr, der gør årsstigningen i september højere end i sidste måned.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Største prisstigning på tobak det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (9,2 pct.). Stigningen skyldes hovedsageligt højere priser på tobak som følge af væsentlige afgiftsstigninger. *Uddannelse* er steget 4,5 pct., hvilket bl.a. skyldes højere priser for at gå på aftenskole.

Kommunikation ligger 4,4 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor på grund af faldende priser på både teleudstyr og -tjenester.

Tøj og sko steg mest den seneste måned

De højeste prisstigninger den seneste måned var på *beklædning og fodtøj* (7,7 pct.), da de nye kollektioner er kommet på markedet. *Boligudstyr, husholdningstjenester* steg 0,7 pct. som følge af stigende priser på boligtekstiler, mens *fritid og kultur* havde samme stigning på grund af prisstigninger på bøger og teaterforestillinger. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer og bolig* faldt begge 0,4 pct. fra august til september, hvilket kan henføres til lavere priser på kød, grøntsager samt leje af fritidsbolig.

Tøj trak forbrugerprisindekset op

Fra august til september steg det samlede forbrugerprisindeks 0,4 pct. *Beklædning* trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,31 procentpoint.

Omvendt trak prisfald på *leje af fritidsbolig* som følge af sæsonafslutningen forbrugerprisindekset ned med 0,16 procentpoint.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte		2009		2010		Ændring i pct.		
	pr. januar								
	2009	September	August	September	Aug. 2010 - sep. 2010	Aug. 2009 - aug. 2010	Sep. 2009 - sep. 2010		
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	120,1	122,7	123,2	0,4	2,3	2,6		
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	122,8	125,4	124,9	-0,4	1,5	1,7		
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	108,0	117,7	117,9	0,2	9,4	9,2		
Beklædning og fodtøj	4,98	102,5	94,2	101,5	7,7	0,2	-1,0		
Bolig	27,86	127,8	133,5	132,9	-0,4	3,9	4,0		
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	116,8	117,2	118,0	0,7	0,1	1,0		
Sundhed	2,75	114,4	115,1	115,1	0,0	1,8	0,6		
Transport	14,15	122,3	124,9	125,4	0,4	1,5	2,5		
Kommunikation	2,13	86,0	81,9	82,2	0,4	-4,3	-4,4		
Fritid og kultur	11,46	104,2	104,5	105,2	0,7	0,7	1,0		
Uddannelse	0,73	168,3	175,9	175,9	0,0	5,7	4,5		
Restauranter og hoteller	5,00	127,3	129,4	129,8	0,3	1,7	2,0		
Andre varer og tjenester	9,66	130,0	135,2	135,2	0,0	3,8	4,0		
Varer	53,45	112,5	114,2	115,3	1,0	2,1	2,5		
Tjenester	46,55	129,6	133,4	133,2	-0,1	2,5	2,8		
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		122,6	124,8	125,3	0,4	1,8	2,2		
HICP i alt (år 2005 = 100)		108,8	111,1	111,5	0,4	2,3	2,5		
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		108,9	110,4	110,9	0,5	1,6	1,8		

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Aug. 2010 – sep. 2010		Sep. 2009 – sep. 2010	
	pct.		pct.	
Ændring i forbrugerprisindekset	0,4		2,6	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag	
Beklædning	4,11	0,31	Husleje	18,91
Bøger	0,55	0,04	Tobak	1,89
Fodtøj	0,87	0,04	Benzin	2,41
Største negative bidrag			Største negative bidrag	
Husleje, fritidsbolig	0,82	-0,16	Teletjenester	1,94
Kød	2,59	-0,04	Computere	0,90
Grøntsager	1,01	-0,01	Spil, legetøj og hobbyartikler	0,70

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2009. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks oktober 2010</i> udkommer 10. november 2010.
Henvendelse	Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk