



## Hver niende virksomhed outsourcer til lavtlønslande

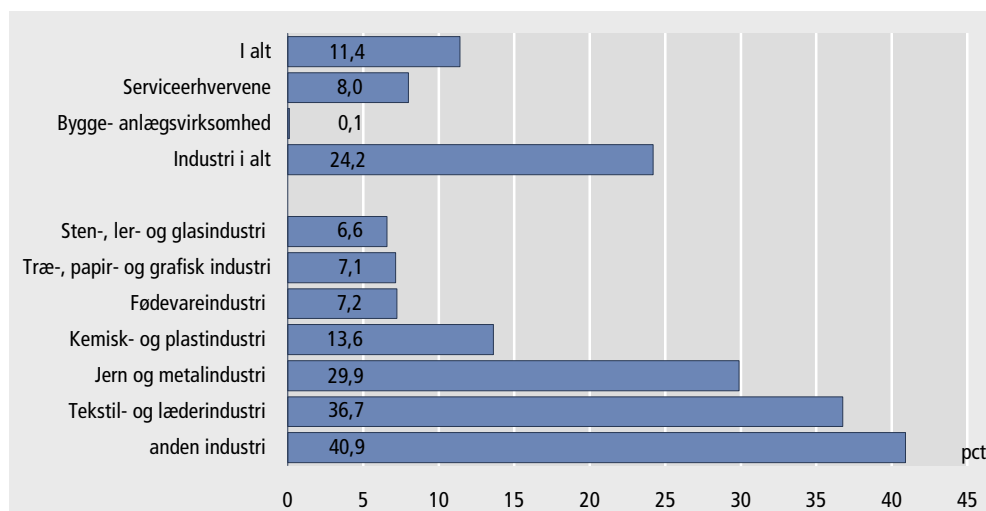
*Godt 11 pct. af virksomhederne flytter produktion til udlandet*

De sidste tre år har 11 pct. af de danske virksomheder outsourcet en eller flere processer til lavtlønslande, dvs. at hver niende virksomhed siden 2001 har lagt produktionen - eller dele af produktionen - ud til lande med lavere lønomkostninger.

*Hver fjerde industrivirksomhed har outsourcet til lavtlønsland*

Outsourcing er især udbredt inden for industrien, hvor hver fjerde virksomhed har foretaget outsourcing af en eller flere processer til lavtlønslande igennem de sidste tre år. Men også serviceerhvervene anvender outsourcing, her er andelen 8 pct.

Figur 1. Andel virksomheder, som har outsourcet til lavtlønslande de sidste tre år



*Virksomhederne forventer at øge andelen af outsourcete opgaver*

Virksomhederne forventer, at flere opgaver vil blive outsourcet inden for de nærmeste år. I dag har kun 1,8 pct. af virksomhederne outsourcet mindst 40 pct. af deres funktioner. Om tre år forventer 7,5 pct. af virksomhederne at have outsourcet opgaver svarende til dette niveau.

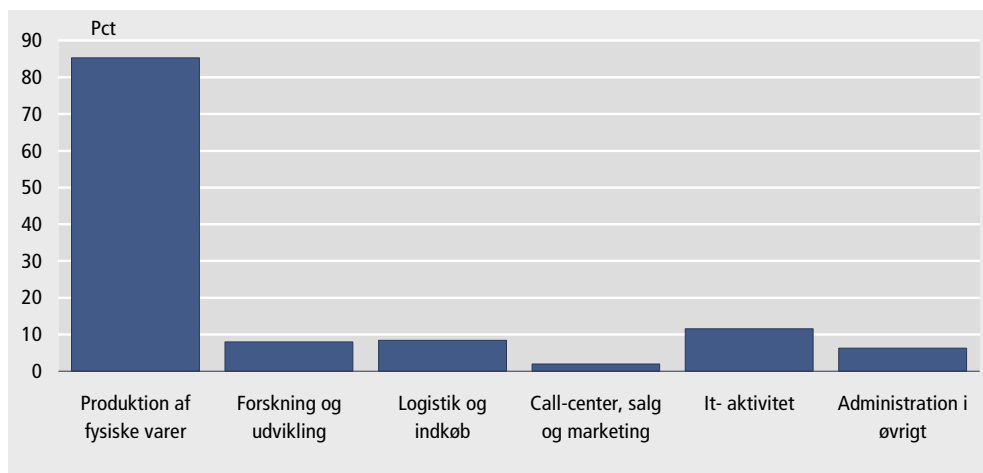
Tabel 1. Andel af virksomhedernes produktion, som er - eller forventes at blive - outsourcet

Produktion af varer og tjenester. Andel, som er eller forventes outsourcet	Andel outsourcing fra virksomheder	
	de sidste tre år	om tre år
	pct.	
I alt	89,6	72,5
1- 9 pct.	4,9	8,1
10-39 pct.	3,7	11,9
40-59 pct.	0,6	3,5
60-100 pct.	1,2	4,0
I alt	100,0	100,0

*Outsourcing foregår især inden for produktionen af fysiske varer*

Outsourcing foregår hovedsageligt inden for produktionen af fysiske varer. 85 pct. af de virksomheder, som har outsourcet, har outsourcet produktion af fysiske varer. Dette foregår hovedsageligt indenfor industrien, hvor hver fjerde virksomhed har outsourcet én eller flere processer, jf. figur 1. Således har ca. hver femte industrivirksomhed outsourcet en proces inden for produktion af fysiske varer. 12 pct. af alle virksomheder, der har outsourcet, har outsourcet it-aktiviteter, medens kun 2 pct. har outsourcet call-center og salgs- og marketingaktiviteter.

Figur 2. Produktionsprocesser, der outsources



*De fleste processer outsources til Østeuropa, Baltikum og Fjernøsten*

De fleste processer outsources til Østeuropa, Baltikum og Fjernøsten. Call-centre og salg og marketing outsources oftest til Østeuropa og Baltikum, mens it-aktiviteter for 50 pct. vedkommende flytter til Fjernøsten.

Tabel 2. Udflytningen af produktion fordelt på områder

	Øst-europa og Baltikum	Fjernøsten	Øvrige lavtlønslande	I alt
	pct.			
Produktion af fysiske varer	43	42	15	100
Forskning og udvikling	48	45	7	100
Logistik og indkøb	47	46	7	100
Call-center, salg og marketing	68	24	9	100
It-aktivitet	40	50	11	100
administration i øvrigt	55	36	9	100

Ud over ovenstående oplysninger omhandler undersøgelsen bl.a. målsætninger og barrierer for, samt effekter af outsourcing.

*Mere information*

Flere oplysninger om undersøgelsen kan fås ved henvendelse til nedenfor stående.

*Kilder og metoder*

Undersøgelsen er foretaget i samarbejde med CBS/DRUID v. professor Peter Maskell og finansieret gennem Skov- og Naturstyrelsen. Undersøgelsen er foretaget for de private byerhverv, der indgår virksomheder med min. 20 ansatte. Der indgår svar fra 1674 virksomheder. Disse er opregnet til totalpopulationen (virksomheder som indgik i *regnskabsstatistikken 2003 – Statistiske Efterretninger 2004:16*).

*Næste offentliggørelse*

Undersøgelsen forventes ikke gentaget. Der forventes at udkomme en temapublikation om multinationale selskaber og outsourcing efteråret 2005

*Henvendelse*

Maja Fromseier Mortensen, tlf. 39 17 33 15, [mfm@dst.dk](mailto:mfm@dst.dk)  
Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, [hej@dst.dk](mailto:hej@dst.dk)