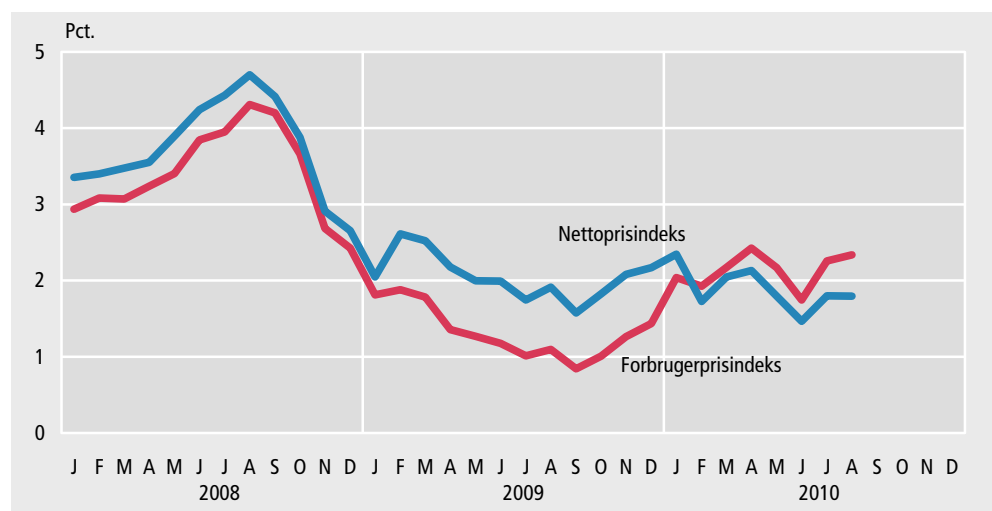


Uændret stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks for august steg 2,3 pct. i forhold til samme måned sidste år. I juli var den tilsvarende stigning ligeledes 2,3 pct. Det er fortsat bl.a. prisstigninger på tobak og benzin, som holder årsstigningen oppe.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Største prisstigning på tobak det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (9,4 pct.). Stigningen skyldes især højere priser på tobak, men også prisstigninger på bl.a. cider. *Uddannelse* er steget 5,7 pct., hvilket bl.a. kan henføres til højere priser for at gå på aftenskole og efterskole.

Kommunikation ligger 4,3 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor på grund af faldende priser på både teleudstyr og -tjenester.

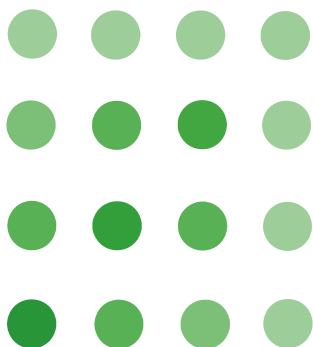
Tøj og sko steg mest den seneste måned

De højeste prisstigninger den seneste måned var for *beklædning og fodtøj* (7,8 pct.), hvilket overvejende skyldes afslutningen på sommerudsalget. *Uddannelse* steg 2,4 pct. som følge af stigende priser for at gå på aftenskole og efterskole. *Fritid og kultur* faldt 1,0 pct. fra juli til august, hvilket i høj grad skyldes lavere priser på charterrejser.

Tøj trak forbrugerprisindekset op

Fra juli til august steg det samlede forbrugerprisindeks 0,3 pct. *Beklædning* trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,34 procentpoint.

Omvendt trak prisfald på *charterrejser* forbrugerprisindekset ned med 0,1 procentpoint.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte	2009		2010		Ændring i pct.		
	pr. januar	August	August	August	Jul 2010	Jul 2009	Aug. 2009	
	2009	August	Jul 2009	August	- aug. 2010	- juli 2010	- aug. 2010	
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	119,9	122,3	122,7	0,3	2,3	2,3	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	123,6	124,7	125,4	0,6	0,4	1,5	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	107,6	117,8	117,7	-0,1	9,0	9,4	
Beklædning og fodtøj	4,98	94,0	87,4	94,2	7,8	-1,4	0,2	
Bolig	27,86	128,5	133,5	133,5	0,0	4,0	3,9	
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	117,1	115,9	117,2	1,1	-0,6	0,1	
Sundhed	2,75	113,1	115,2	115,1	-0,1	1,6	1,8	
Transport	14,15	123,1	125,0	124,9	-0,1	2,5	1,5	
Kommunikation	2,13	85,6	82,0	81,9	-0,1	-4,0	-4,3	
Fritid og kultur	11,46	103,8	105,6	104,5	-1,0	0,1	0,7	
Uddannelse	0,73	166,4	171,8	175,9	2,4	3,9	5,7	
Restauranter og hoteller	5,00	127,2	129,5	129,4	-0,1	2,0	1,7	
Andre varer og tjenester	9,66	130,2	135,1	135,2	0,1	4,0	3,8	
Varer	53,45	111,8	113,3	114,2	0,8	2,1	2,1	
Tjenester	46,55	130,1	133,6	133,4	-0,1	2,5	2,5	
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		122,6	124,5	124,8	0,2	1,8	1,8	
HICP i alt (år 2005 = 100)		108,6	110,6	111,1	0,5	2,1	2,3	
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		108,7	110,0	110,4	0,4	1,5	1,6	

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Juli 2010 – aug. 2010		Aug. 2009 – aug. 2010	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Ændring i forbrugerprisindekset		0,3		2,3
Største positive bidrag				
Beklædning	4,11	0,34	18,91	0,54
Møbler og boligudstyr	2,07	0,07	1,89	0,34
Kød	2,59	0,03	2,41	0,17
Største negative bidrag				
Charterrejser	1,20	-0,10	1,94	-0,06
Fodtøj	0,87	-0,02	0,90	-0,06
Fly	0,33	-0,01	0,70	-0,06

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2009. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks september 2010</i> udkommer 11. oktober 2010.
Henvendelse	Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk