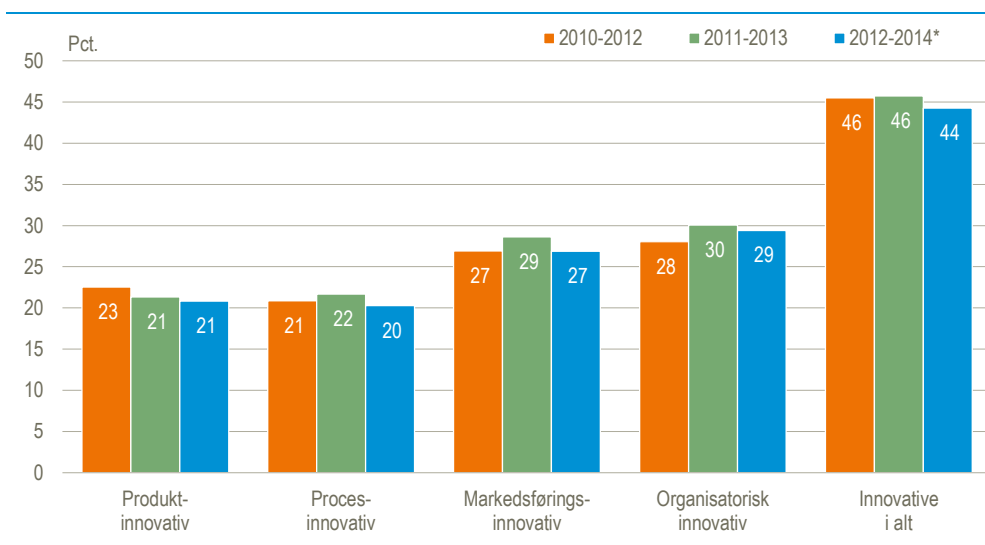


Lidt længere mellem de innovative virksomheder

44 pct. af virksomhederne var innovative i perioden 2012-2014, og det er et fald på 2 procentpoint sammenholdt med perioden 2011-2013. Innovation vil sige, at der er indført nye eller væsentligt forbedrede produkter, produktionsprocesser, organisatoriske eller markedsføringsmæssige tiltag. Andelen af produktinnovative virksomheder er stort set uændret, mens der for både procesinnovation, markedsføringsinnovation og organisatorisk innovation er tale om fald på 1-2 procentpoint.

Andel af virksomheder med innovation



* Foreløbige tal.

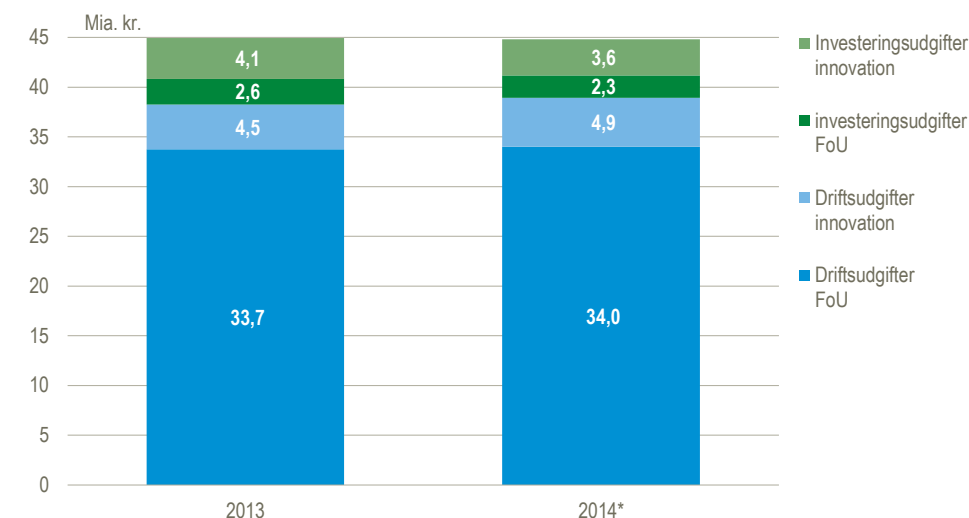
15 pct. af virksomhederne har gang i innovationsaktiviteter

Ud over de faktisk gennemførte innovationer havde 15 pct. af virksomhederne innovationsaktiviteter, der fortsat var i gang ved udgangen af 2014. Blandt de største virksomheder med 250 eller flere fuldtidsbeskæftigede var andelen betydeligt højere, nemlig 39 pct. I 2012-2014 havde 3 pct. af virksomhederne haft innovationsaktiviteter, der blev opgivet – også her var andelen højest blandt de største virksomheder, med 16 pct.

Stigende driftsudgifter og faldende investeringer

Virksomhedernes samlede udgifter til innovation i 2014 var på 44,8 mia. kr. og er dermed faldet med 0,3 pct. i forhold til 2013. Driftsudgifter til egen forskning og udvikling (FoU) udgør med 34 mia. kr. langt den største del af innovationsudgifterne, fulgt af øvrige driftsudgifter til innovation på 4,9 mia. kr. Tilsammen er driftsudgifterne steget med 0,7 mia. kr. eller 1,7 pct. fra 2013 til 2014. Investeringsudgifter, såsom anlægsudgifter, køb af maskinel, udstyr og software, køb af eksterne rettigheder og anden ekstern viden samt køb af konsulentytelser til FoU og innovation er derimod faldet fra 6,7 mia. kr. i 2013 til 5,9 mia. kr. i 2014, svarende til 12 pct.

Virksomhedernes udgifter til innovation

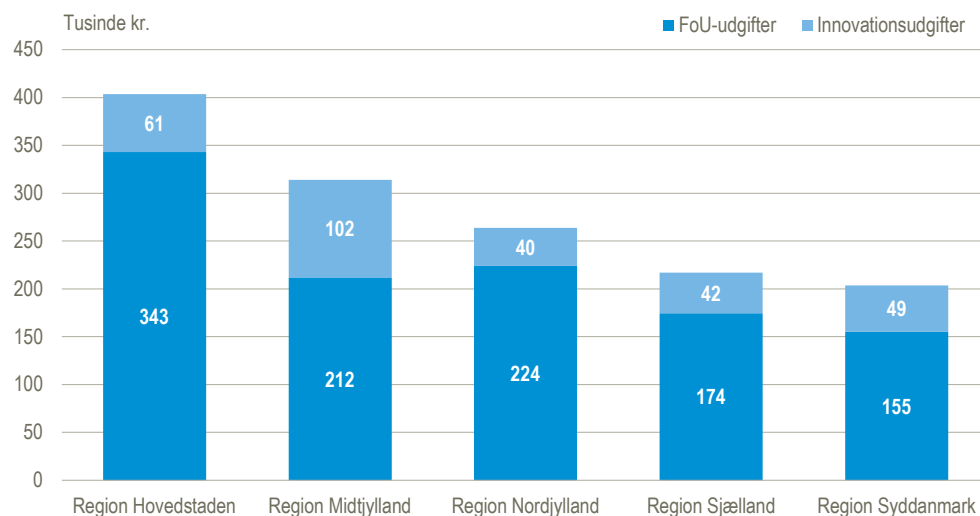


* Foreløbige tal.

Virksomheder i Region Hovedstaden bruger mest på innovation pr. ansat

Der er store regionale forskelle på, hvor meget de FoU- og innovationsaktive virksomheder anvender til innovation og FoU opgjort pr. fuldtidsansat. I Hovedstaden topper de med en samlet udgift på 400.000 kr. pr. fuldtidsansat, mens de bruger mindst i Syddanmark med udgifter på 210.000 kr. pr. fuldtidsansat. De gennemsnitlige udgifter kan til dels afspejle den branche- og størrelsesmæssige variation imellem regionerne.

Gennemsnitlige udgifter til FoU og innovation pr. fuldtidsansat i innovations- og FoU-aktive virksomheder. 2014*



* Foreløbige tal.

Anm.: De gennemsnitlige udgifter er opgjort for de virksomheder, der har rapporteret udgifter til FoU eller innovation. Den regionale opdeling er baseret på oplysninger om virksomhedernes hovedsæde.

Mere information: Få mere information om innovation, forskning og udvikling på www.dst.dk/fui. Se mere i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1221, og i årspublikationen *Innovation og forskning 2014*. Tallene for 2013 er endelige, idet de tidligere offentliggjorte foreløbige tal er revideret. Revisionen medfører ændringer i de samlede innovationsudgifter fra 45,6 mia. kr. til 44,9 mia. kr., men medfører ikke ændringer i andelen af innovative virksomheder. Tallene for 2014 er foreløbige. Endelige tal for erhvervslivets forskning og udvikling og innovation i 2014 bliver offentliggjort i november 2016 sammen med foreløbige tal for 2015.

Kilder og metoder: Undersøgelsen er gennemført efter retningslinjer fra EU og OECD for innovationsstatistik, som beskrevet i Oslo-manualen. Danske data er dermed sammenlignelige med de øvrige EU- og OECD-landes. Alle data er opgjort efter *Dansk Branchekode 2007 (DB07)*.

Se mere på www.dst.dk/fui og i *statistikdokumentationen*.

Næste offentliggørelse: *Innovation i erhvervslivet 2015* udkommer uge 46 i 2016.

Henvendelse: Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk
Jens Brodersen, tlf. 39 17 30 57, jbr@dst.dk.