

Brugerundersøgelse af www.dst.dk 2009

Baggrund og resume	1
Har brugerne tidligere besøgt www.dst.dk ?	2
Fandt brugerne så den ønskede information?	2
Forståeligt sprog	3
Hvordan finder brugerne frem til www.dst.dk ?	3
Kendskab til Statistikbanken	4
Brugernes kommentarer	5
Bilag 1 Metode.....	6
Bilag 2 Kommentarer til dst.dk brugerundersøgelsen 2009	8
Bilag 3 Handlingsplan på baggrund af kommentarerne	10
Bilag 4 Spørgsmål og svar.....	11

Det er ottende gang, at Danmarks Statistik gennemfører en systematisk undersøgelse af brugernes holdninger til www.dst.dk. Undersøgelsen blev gennemført i perioden fra 12. august til 4. september 2009. 4339 brugere deltog, hvad der gav en svarprocent på 7,9 pct. Dette er ikke tilstrækkeligt til at vi kan sige, at svarene er repræsentative for samtlige brugere.

Baggrund og resume

1. august 2006 fejrede www.dst.dk sit ti-års jubilæum. Vi har siden 2002, lavet en årlig brugerundersøgelse af www.dst.dk. I år er således ottende gang Danmarks Statistik systematisk måler brugernes oplevelse og udbytte af vores internetformidling. Resultaterne offentliggøres hvert år på www.dst.dk/brugernesmening.

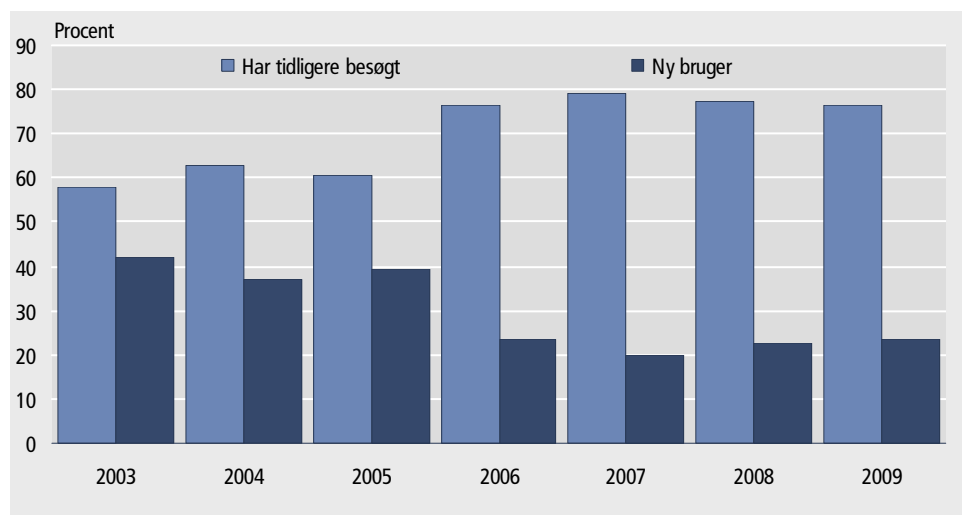
I 2009 fandt undersøgelsen sted i perioden fra 12. august til 4. september. 54.652 brugere fik mulighed for at deltage i undersøgelsen, hvoraf 4339 valgte at deltage. Dette gav en svarprocent på 7,9 mod 6,4 i 2008, 7,6 i 2007, 8,1 pct. i 2006, 7,7 pct. i 2005 og 6,9 pct. i 2004. Da vi fra år til år har foretaget en del ændringer og forbedringer i vores metode til at sondre mellem mekaniske og rigtige brugere, er svarprocenterne ikke nødvendigvis direkte sammenlignelige.

I 2009 har Danmarks Statistik ændret på den sædvanlige undersøgelse. Spørgeskemaet er defineret ud fra Bedst På Nettets instrukser. Derfor er spørgsmålene også blevet flere; i 2008 var der 13 spørgsmål mod 16 i 2009. Bedst På Nettet måler en gang om året kvaliteten af den offentlige digitale forvaltning og borgerbetjening. Pga. dette er der mange spørgsmål, der ikke er direkte sammenlignelige i forhold til de foregående år. Læs mere om Bedst På Nettet på www.bedstpaanettet.dk.

Har brugerne tidligere besøgt www.dst.dk?

Der spørges om brugerne tidligere har været på www.dst.dk for at se, om brugerne vender tilbage og om hjemmesiden er en del af deres internetbrug.

Figur 1. Tidligere besøgende på www.dst.dk



Nye og gamle
besøgende

I undersøgelserne fra 2003 til 2005 oplevede vi et stort set konstant forhold mellem nye og tidligere brugere af www.dst.dk. I 2006 opstod et nyt mønster eller forhold, som gentager sig i 2007, 2008 og 2009. Der er nu flere der har besøgt hjemmesiden før og færre nye brugere.

Fandt brugerne så den ønskede information?

Spørgsmålet *Jeg fandt let det jeg ledte efter* er blevet stillet til alle de brugere, der svarede, at de tidligere har brugt hjemmesiden. Det har dog ved gennemgangen af kommentarerne vist sig, at en del brugere har noteret, at spørgsmålet kan misforstås. Spørgeskemaet kommer frem i det øjeblik, man klikker sig ind på www.dst.dk, og man har derfor endnu ikke fundet det, man søgte efter. Dette spørgsmål burde nok have været formuleret anderledes.

Tabel 1.

Finder brugerne det de leder efter?

	Arbejde	Uddannelse	Privat interesse
	2009	2009	2009
Meget enig	16,1	11,5	34,2
Enig	46,2	28,7	46,6
Uenig	26,9	36,6	14,1
Meget uenig	7,6	18,8	3,0
Ved ikke	3,2	4,4	2,1
I alt	100,0	100,0	100,0

Som det fremgår af bilaget, er der næsten 70 pct af brugerne, der let finder det, de skal bruge. Tabel 1 viser, at det primært er de brugere, der angiver *uddannelse* som formålet med deres seneste besøg på www.dst.dk, der har problemer med at finde de oplysninger, de søger. I 2008 angav 65,9 pct. af de brugere, der benytter www.dst.dk med et uddannelsesmæssigt formål, at de fandt det meste eller al den information, de søgte. I 2009 er det kun 40,2 pct. af denne brugergruppe, der mener at have fundet

det, de ledte efter. Den store forskel kan dog også ligge i spørgsmålenes formulering, da der er ændret i denne. Dog kan man konkludere, at brugere med et uddannelsesmæssigt formål, finder færre ønskede informationer end brugere med arbejdsmæssig eller privat formål - muligvis fordi de ønskede informationer ikke findes på hjemmesiden.

Men ikke altid at de skal kunne finde noget

Det er vores indtryk fra e-post og telefonhenvendelser, at en del studerende efterlyser information om specifikke omsætnings- eller regnskabstal for enkeltvirksomheder og -produkter. Altså oplysninger, der hverken kan eller skal offentliggøres af Danmarks Statistik. En oversigt over denne type af henvendelser, som vi ikke kan svare på, er en vigtig del af vores side med ofte stillede spørgsmål, se www.dst.dk/faq.

Forståeligt sprog

Tilgængelighed

I 2009 er der kommet et nyt spørgsmål, der drejer sig om hvorvidt *Teksterne på hjemmesiden er skrevet i et klart og letforståeligt sprog*. Dette er et vigtigt element for brugere, da statistik til tider kan være lidt svært at formidle.

Tabel 2.

Er teksterne forståelige?

	Arbejde	Uddannelse	Privat interesse
	2009	2009	2009
Meget enig	14,5	15,0	23,2
Enig	69,7	60,7	65,6
Uenig	10,9	15,5	5,0
Meget uenig	1,0	3,9	0,7
Ved ikke	3,9	4,9	5,5
I alt	100,0	100,0	100,0

Overordnet er brugere tilfredse med sproget på www.dst.dk. Over 85 pct. mener, at det er klart og forståeligt, men deler man resultatet op i brugergrupper, er det tydeligt, at de studerende igen er de mest utilfredse. Dog er over 3 ud af 4 af de brugere der kommer med uddannelsesmæssig baggrund tilfreds med sproget på hjemmesiden.

Hvordan finder brugere frem til www.dst.dk?

Gennem en analyse af vores logfiler har vi tidligere fået en indikation af, at ca. 20 pct. af alle sessioner på www.dst.dk er fundet ved hjælp af en søgning på Google. Vi begyndte derfor i 2006 at spørge brugere direkte om, hvordan de fandt frem til www.dst.dk gennem spørgsmålet: *Hvordan fandt du frem til www.dst.dk?*

Tabel 3. Hvordan fandt du frem til dst.dk?

	I alt		
	2007	2008	2009
	pct.		
Jeg brugte en søgemaskine – fx Google, Jubii eller andre	39,2	42,5	46,6
Jeg brugte et bogmærke	4,2	9,3	7,5
Jeg fulgte et link på en anden hjemmeside	6,9	6,4	6,7
Jeg fulgte et link i en trykt publikation	2,9	1,4	2,2
Jeg kunne huske jeres adresse	33,0	32,0	29,4
Jeg fik linket af en kollega / studie kammerat / ven	13,7	8,4	7,6
I alt	100,0	100,0	100,0

Anm.: Tabellen omfatter alle der har deltaget i undersøgelsen.

Som man kan se af tabel 3, stiger antallet af brugere, der benytter Google, Jubii eller en anden søgemaskine til at finde information på www.dst.dk.

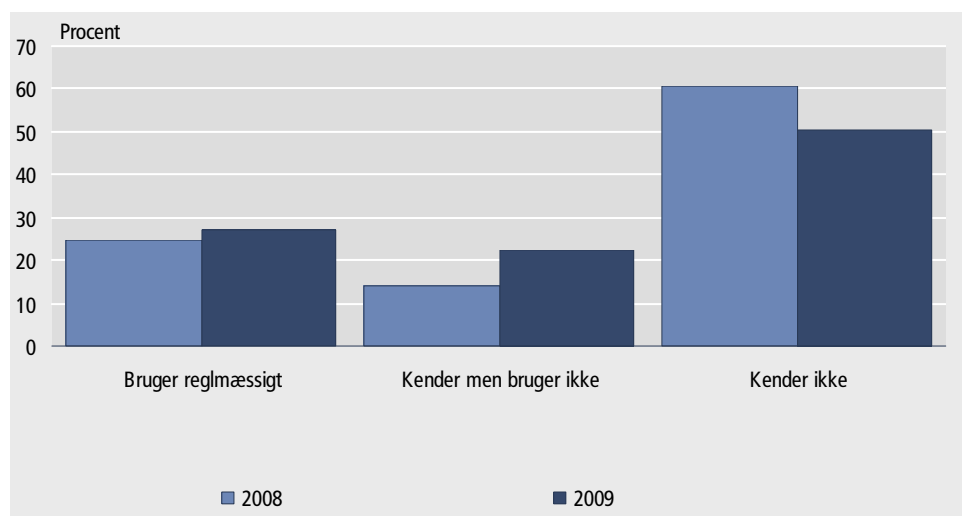
Danmarks Statistik ændrede i foråret 2006 en række elementer på www.dst.dk for at blive bedre repræsenteret i Google. Ændringerne tog udgangspunkt i en beskrivelse udarbejdet af OECD.¹

Dobbelt så mange som ventet

At over 40 pct. af alle brugere angiver, at de har benyttet en søgemaskine til at finde frem til www.dst.dk, er overraskende. Analyser af vores logfiler indikerer, at ca. 20 pct. af alle besøg indeholder en henvisning til en søgemaskine. 60 pct. af de brugere, som ikke tidligere havde besøgt dst.dk, angav at de havde benyttet en søgemaskine. Fra analyser af vores logfiler ved vi, at *søgemaskine* stort set er synonym med "Google". Dette er sammenfaldende med den førende usability-ekspert på området Jacob Nielsens analyser, der har konstateret, at ca. 60 pct. kommer til en side via eksterne søgemaskiner.

Kendskab til Statistikbanken

Figur 2. Kendskab til www.statistikbanken.dk



¹ Optimising Data Accessibility via Reference Meta Data principles: By Russel Penlington OECD Statistics Directorate

Når vi stiller spørgsmålet, om brugerne har kendskab til www.statistikbanken.dk, skyldes det en forventning om, at brugerne ikke ser de to systemer som adskilte. I kommentarfelterne er det normalt, at deltagerne kommenterer både på Statistikbank og hjemmeside. Som man kan se af figur 2 stiger kendskabet til Statistikbanken, men dette betyder nødvendigvis ikke, at brugerne benytter den.

Brugernes kommentarer

Ligesom i de andre undersøgelser har vi også i 2009 tilbudt deltagerne, at de kunne skrive en kommentar til www.dst.dk. 553 brugere benyttede muligheden for at skrive en kommentar, men en række af disse var dog af mindre seriøs karakter.

Bilag 1 Metode

Metoden for undersøgelsen af www.dst.dk er noget forskellig fra den metode, der bliver brugt på www.statistikbanken.dk. Hjemmesiden har ikke nogle registrerede brugere, og alle brugere er derfor behandlet ens.

Undersøgelsen blev afviklet i perioden fra 12. august til 4. september 2009.

<i>Ferie og studiestart</i>	Flere af de tidligere brugerundersøgelser har foregået i skolernes efterårsferier og dette har afspejlet sig i svarene. I 2009 har Danmarks Statistik efter anvisning fra Bedst På Nettet udført undersøgelsen i august og september. Dette kan dog betyde en smule skævhed i resultaterne, da universiteterne, som normalt er storforbrugere af hjemmesiden, ikke rigtig er kommet i gang med semestret på dette tidspunkt.
<i>Ingen udvælgelse</i>	Der har ikke fundet nogen form for udvælgelse sted. Alle brugere har fået tilbudt deltagelse.
<i>Udvikling</i>	Skemaet og den tilhørende funktionalitet er udviklet i samarbejde mellem databanker og Bedst På Nettet (www.bedstpaanettet.dk). Svarene registreres direkte i en database. Ved hjælp af en intranetapplikation er det muligt løbende at følge med i de indkomne kommentarer samt se undersøgelsens nøgletal.
<i>Aktivering</i>	Skemaet aktiveres, når brugeren kommer til en underside på www.dst.dk , typisk efter første valg fra forsiden. Brugere, der benytter bogmærker til undersider eller genveje fx www.dst.dk/priser , blev præsenteret for skemaet første gang, de besøgte hjemmesiden i undersøgelsesperioden. Dette kan i nogen grad været uhensigtsmæssigt, fx for brugere, der har modtaget direkte adresser i forbindelse med markedsføringskampagner eller som svar på spørgsmål af karakteren: "Hvor eller hvordan finder jeg noget om ...?".
<i>Placering af cookie sikrer max 3 præsentationer</i>	Når brugeren kommer til www.dst.dk , lægges en cookie i browseren. Cookien gør, at skemaet præsenteres max 3 gange for de, der ikke svarer, og at det endvidere er muligt at gå til og fra skemaet. Brugere, som ikke tillader cookies i deres browseropsætning, får ikke skemaet præsenteret.
<i>Pc'er kontra brugere</i>	Cookie-teknologien betyder i praksis, at spørgsmålene stilles til den enkelte computer og ikke til en "rigtig bruger". Fx kan en pc opstillet på et bibliotek eller en skole have mange brugere, men den fjerde bruger vil ikke blive præsenteret for skemaet, hvis de tre første har sagt nej. Ligeledes vil de efterfølgende brugere ikke se skemaet, hvis den første bruger vælger at deltage i undersøgelsen.
<i>Svarprocenten</i>	54.652 brugere fik mulighed for at deltage i 2009 undersøgelsen, hvoraf 4.339 valgte at deltage. Dermed blev svarprocenten på 7,9 pct. I 2008 var svarprocenten på 6,4 eller 1.868 ud af 28.918 sessioner. 2007 undersøgelsen omfattede 23.658 brugere, hvoraf 1.834 valgte at deltage i undersøgelsen. Dette gav en svarprocent på 7,6. I 2006 var svarprocenten på 8,1 eller 1.789 ud af 22.027 sessioner. I 2005 var svarprocenten 7,7 eller 2.252 svar ud af 29.075 sessioner. I 2004 var svarprocenten 6,9 ud af 29.636 sessioner. I 2003 var svar pct. 9,8 ud af 22.255 sessioner. De tilsvarende tal for 2002-undersøgelsen var, at 20.708 blev præsenteret for undersøgelsen, hvoraf 1.835 valgte at deltage i undersøgelsen, altså en samlet svarprocent på 8,8 procent. Det må antages, at hyppigere brugere er overrepræsenterede. Alt andet lige, har den hyppige bruger større chance for at besøge hjemmesiden inden for den periode, undersøgelsen løb, end den bruger, der kun bruger hjemmesiden en gang om måneden eller sjældnere. Vi har valgt konsekvent ikke at vægte svarene.
<i>Muligvis robotter</i>	Hjemmesider besøges i stigende grad af forskellige indekseringsrobotter eller "crawlere". Det er ikke praktisk muligt at sortere alle disse fra ved opgørelsen af svarpro-

centen og det er derfor sandsynligt, at ændringer i svarprocenten også skyldes besøg af indekseringsrobotter. Crawlerne er små programmer, der typisk henter indhold til andre hjemmesider eller søgemaskiner, fx "Google". Programmerne besøger hjemmesiden på samme måde som en almindelig bruger (set fra hjemmesidens synspunkt) med den væsentlige forskel, at de ikke kan behandle spørgeskemaet.

Vi har i de senere år oplevet en kraftig stigning i antallet af "crawlere", der besøger vores hjemmeside.

Usikkerheden er ukendt Der er ikke gennemført usikkerhedsberegninger på ændringerne mellem de år, der er udført brugertests. Dels er de fleste forskelle små, og dels gør selvudvælgelsen kombineret med forskellen i eksponering, at usikkerhedsberegninger kun vanskeligt kan gennemføres.

Ingen fjernelse af svar Deltagerne har som nævnt mulighed for at knytte en kommentar til www.dst.dk. Nogle deltagere har givet mindre anvendelige, nærmest useriøse kommentarer. Svarene på spørgsmålene fra disse deltagere indgår dog i alle beregninger.

Bilag 2 Kommentarer til dst.dk brugerundersøgelsen 2009

I brugerundersøgelsen af www.dst.dk blev der afgivet 553 kommentarer i alt hvoraf 45 var seriøse.

- Ros til support** Der er mange pæne og venlige ord til vores support både på telefon og e-post.
- Overskuelighed savnes** Hovedtendensen går på manglende overskuelighed. Flere brugere føler, at forsiden af www.dst.dk er forvirrende og sidemenuerne er svære at finde rundt i.
- *Dette kunne måske afhjælpes ved at revurdere menustrukturen.* Dette arbejde er allerede påbegyndt og ventes at blive gjort færdigt i 2010. Bl.a. er det besluttet at der ikke skal være et punkt "Se flere" i strukturen.

- Søgning** Brugerne har også kommenteret på søgefunktionen. Der er utilfredshed med, at den ikke fungerer på tværs af Statistikbanken og www.dst.dk. Det virker generelt, som om de fleste anvender "Søg"-funktionen og overser "A-Å"-søgningen på www.dst.dk/emner, hvor der ofte kan gives et samlet og bedre overblik. *Vi gør pt. i søgebilledet opmærksom på denne mulighed.* Mange brugere gør opmærksom på at de ved at benytte Google til deres søgninger, nemmere finder frem til siderne, end hvis de benytter Danmarks Statistiks eget søgeværktøj.

- *Det foreslås at vi optimerer bedre til Google og derudover gør søgningen på hjemmesiden bedre, fx med flere emneord og håndtering af "nul-hits"..*



☒ Ny søgning ☐ Søg i resultaterne

Fik du for mange resultater - eller slet ingen?
Prøv i stedet at søge med emneord:

 A - Å (Efter emneord)

- www.dst.dk/navne** Ganske mange kommentarer handler om www.dst.dk/navne, som brugerne generelt er meget glade for. Som tidligere efterlyser de forklaringer på navne og statistik over mellemnavne. Desuden spørger de om, hvorfor statistikken er så lang tid om at blive offentliggjort. I øjeblikket er den senest offentliggjorte navnestatistik på www.dst.dk/Statistik/Navne/pop fra første halvår af 2008.

- Forklaring på tal** Flere brugere ønsker en detaljeret beskrivelse af, hvorfor de tal, vi har på Statistikbanken, er som de er. F.eks. hvad baggrunden for arbejdsløsheden i Danmark er og lignende. Vi linker fra Statistikbanken til Varedeklarationer og publikationer om emnet, fx Nyt fra Danmarks Statistik. Men egentlige årsagstolkninger ligger uden for DST's opgave.

- Spørgeskemaet** I år har flere end tidligere gjort opmærksom på flere uhensigtsmæssigheder i spørgeskemaet. Bl.a. har spørgsmål 7; *Jeg oplever ikke, at der er noget på hjemmesiden, der ikke virker* fået flere kommentarer, da det i undersøgelsesøjemed er uhensigtsmæssigt med et dobbelt-negationsspørgsmål. Herudover fik spørgsmål 6; *Jeg fandt let det jeg ledte efter* også flere kommentarer, da brugerne ikke havde nået at lede efter noget, inden de fik præsenteret spørgeskemaet. Mere rigtigt ville det nok have været at spørge: *Jeg fandt let det jeg ledte efter sidste gang jeg var på hjemmesiden.* Slutteligt var det forvirrende for nogle brugere at de ikke kunne vælge at anbringe sig i flere brugergrupper, under spørgsmål 12; *Benytter du hjemmesiden i forbindelse med.* Flere kommenterede, at de både var der som privat person og i forbindelse med studiet. Næste år kunne formuleringen måske lyde; *Denne gang er jeg på hjemmesiden i forbindelse med.* Da vi benytter Bedst på nettets spørgsmål, har vi også forpligtet os

til at bruge deres formuleringer. Derfor var det ventet med disse kommentarer. Se mere om Bedst på nettets undersøgelse her: www.bedstpaanettet.dk.

Quik-guide til Statistikbanken Herudover bliver det nævnt, at en slags ”kom godt i gang guide” ville være en god idé på www.statistikbanken.dk, så nybegyndere kunne blive bekendt med funktionerne og hvilke informationer der findes.

- *Vi er i gang med at lave en demo til Statistikbanken, som kommer på siden i løbet af 2010.*

Ældre data i Statistikbanken Flere brugere har i år ytret ønske om flere længre tidsserier i Statistikbanken. Der er flere tabeller der kun har tal for nogle få år og mange har også databrud (fx på grund af kommunalreformen). Dette ønske kan dog være svært at opfylde, da vi mange gange ikke har de ønskede data og vi gerne skulle have konsistens i dataene.

- *Vi kan dog overveje at lægge lange tidsserier ind, hvor den ændrede dimension blot er udeladt (fx kommune eller branche)*

Fri adgang Et antal brugere ønsker mere gratis adgang til Statistik. De to ting, de fleste af brugerne ønsker gratis adgang til er *Statistisk tiårsoversigt* og *Statistiske Efterretninger*. Herudover er der flere der tror at det koster penge at registrere sig på www.statistikbanken.dk

Bilag 3 Handlingsplan på baggrund af kommentarerne

På baggrund af ovenstående kommentarer har vi lavet en handlingsplan der tager hensyn til de mest kommenterede elementer.

Overskuelighed Overskueligheden på hjemmesiden kunne afhjælpes ved at revurdere indholdsstrukturen på forsiden. Vi undersøger muligheden for en opgradering af Sitecore (CMS, content management systemet). Dette ville give en forbedret navigation og funktionalitet.

Søgning I forbindelse med en evt implementering af et nyt CMS ville vi få et nyt og forbedret søgeværktøj, som kan afhjælpe brugerne med nogle af deres problemer Herudover gør vi som før nævnt opmærksom på A-Å søgemuligheden i søgebilledet. Der vil derudover blive set på muligheden for at samle de to søgefunktioner (A-Å-søgemuligheden og det simple søgefelt), så det bliver mere brugervenligt, hvilket dog forudsætter en opgradering af Sitecore.

Herudover sætter vi løbende flere emneord ind og dette giver også mulighed for udvidet søgning gennem f.eks. Google.

Quick-guide til Statistikbanken Selvom Statistikbanken har sin egen brugerundersøgelse blander brugerne ofte den og dst.dk sammen. Statistikbanken har allerede en detaljeret hjælpefunktion, som kan aktiveres fra hvilken som helst side- men kun få brugere ser, at den er der. Vi vil i det kommende år lave en on-line quick-guide til Statistikbanken, for at gøre den mere brugervenlig og overskuelig.

Længre, ubrudte tidsrækker Brugerne efterlyser data, der går længere tilbage i tid. Mange tabeller har brud eller viser kun enkelte år. Dette skyldes bl.a. kommunalreformen, som har bevirket, at en række tabeller starter med 2006/2007.

Vi kan overveje at lægge lange tidsserier ind, hvor den ændrede dimension blot er udeladt (fx kommune)

Bilag 4 Spørgsmål og svar

Tabel 1: Har du tidligere besøgt Danmarks Statistiks hjemmeside?

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	antal						pct.					
Ja	1 289	1 370	1 366	1 426	1 353	3 309	63,0	60,8	76,36	79,1	77,5	76,3
Nej	759	882	423	376	392	1 030	37,0	39,2	23,64	20,9	22,5	23,7
I alt	2 048	2 252	1 789	1 802	1 745	4 339	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tabel 2: Hjemmesiden giver umiddelbart et positivt helhedsindtryk

	2009
	pct.
Meget enig	17,2
Enig	70,4
Uenig	7,1
Meget uenig	1,7
Ved ikke	3,6
I alt	100,0

Tabel 3: Kvaliteten af hjemmesidens indhold er højt

	2009
	pct.
Meget enig	23,6
Enig	64,6
Uenig	4,9
Meget uenig	1,0
Ved ikke	5,9
I alt	100,0

Tabel 4: Det er nemt at finde rundt på hjemmesiden

	2009
	pct.
Meget enig	10,8
Enig	50,7
Uenig	25,2
Meget uenig	7,5
Ved ikke	5,8
I alt	100,0

Tabel 5: Teksterne på hjemmesiden er skrevet i et klart og letforståeligt sprog

	2009
	pct.
Meget enig	18,9
Enig	65,9
Uenig	8,7
Meget uenig	1,4
Ved ikke	5,1
I alt	100,0

Tabel 6: Jeg fandt let det jeg ledte efter

2009	
	pct.
Meget enig	24,1
Enig	43,8
Uenig	21,7
Meget uenig	7,2
Ved ikke	3,2
I alt	100,0

Tabel 7: Jeg oplever ikke, at der er noget på hjemmesiden, der ikke virker

2009	
	pct.
Meget enig	23,6
Enig	51,8
Uenig	9,0
Meget uenig	2,3
Ved ikke	13,3
I alt	100,0

Tabel 8: Hjemmesiden indeholder det jeg har behov for

2009	
	pct.
Meget enig	14,8
Enig	55,3
Uenig	16,3
Meget uenig	2,2
Ved ikke	11,4
I alt	100,0

Tabel 9: Hjemmesiden giver mig fordele, som jeg ikke kan opnå på andre måder (eks. via telefon, brev/mail eller personlig kontakt)

2009	
	pct.
Meget enig	27,2
Enig	41,7
Uenig	6,9
Meget uenig	1,3
Ved ikke	22,9
I alt	100,0

Tabel 10: Hjemmesiden lever op til mine forventninger

2009	
	pct.
Meget enig	17,3
Enig	60,9
Uenig	13,4
Meget uenig	2,6
Ved ikke	5,8
I alt	100,0

Tabel 11: Hvor ofte har du besøgt denne hjemmeside?

	2009
	pct.
En gang	1,8
To til fire gange	18,3
Fem til ti gange	21,7
Flere end ti gange	58,2
I alt	100,0

Tabel 12: Benytter du hjemmesiden i forbindelse med

	2009
	pct.
Dig selv som privatperson	48,8
Dit arbejde i en privat virksomhed	17,7
Dit arbejde i en offentlig organisation	12,1
Dit arbejde indenfor den samme organisation som hjemmesiden repræsenterer	0,7
Din uddannelse	15,7
Andet	5,0
I alt	100,0

Tabel 13: Hvordan fandt du frem til www.dst.dk denne gang?

	2008	2009	2008	2009
	antal		pct.	
Jeg brugte en søgemaskine - fx Google, Jubii eller andre	742	2 023	42,5	46,6
Jeg brugte et bogmærke	163	325	9,3	7,5
Jeg fulgte et link på en anden hjemmeside	112	289	6,4	6,7
Jeg fulgte et link i en trykt publikation	24	98	1,4	2,3
Jeg kunne huske jeres adresse	558	1 274	32,0	29,4
Jeg fik linket af en kollega / studiekammerat / ven	146	330	8,4	7,5
I alt	1 745	4 339	100,0	100,0

Tabel 14: Ved du at Danmarks Statistik har en omfattende Statistikbank (www.statistikbanken.dk), hvor man gratis kan hente alle data fra Danmarks Statistik form af tabeller, grafer og kort?

	2008	2009	2008	2009
	antal		pct.	
Ja – Jeg bruger Statistikbanken regelmæssigt	435	1 183	24,9	27,3
Ja – Jeg kender Statistikbanken, men jeg bruger den ikke	247	963	14,1	22,2
Nej – Jeg vidste ikke, at I har en anden hjemmeside	1 063	2 191	60,9	50,5
I alt	1 745	4 337	100,0	100,0

Anm; To personer har ikke svaret

Tabel 15: Hvor gammel er du?

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	antal						pct.					
17 år eller yngre	268	343	261	298	302	579	13,1	15,2	14,6	16,5	17,3	13,4
18 - 29 år	835	785	657	610	514	1 066	40,8	34,8	36,7	33,9	29,5	24,6
30 - 49 år	691	807	618	614	587	1 719	33,7	35,8	34,5	34,1	33,6	39,6
50 - 64 år	215	268	199	225	285	778	10,5	11,9	11,1	12,5	16,3	17,9
65 år eller ældre	39	49	54	55	57	197	1,9	2,2	3,0	3,1	3,3	4,5
I alt	2 048	2 252	1 789	1 802	1 745	4 339	100	100	100	100	100	100,0

Tabel 16: Har du ellers nogle kommentarer til Danmarks Statistiks hjemmeside? Ting, du synes, vi skal forbedre? Eller ting, du synes virker godt?

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
I alt / Antal kommentarer	333	167	145	211	199	176	556

Anm.: Tallene er korrigerede i forhold til tidligere offentliggjorte

Tabel 17: Typer af kommentarer

	2008	2009	2008	2009
	antal		pct.	
Navne	11	66	6,3	11,9
Ros	33	81	18,8	14,7
Indhold	20	71	11,4	12,8
Problemer med at finde statistik	3	96	1,7	17,4
Teknik / Layout /Søgning	46	113	26,2	20,4
Statistikbanken.dk	28	56	15,9	10,1
Useriøs	30	45	17,0	8,2
Spørgeskema	5	25	2,8	4,5
I alt	176	553	100,0	100