

Լրացուցիչ մոդուլներ և հարցեր (Եվրոստատի կողմից)

Համայնքի ինովացիայի հետազոտություն CIS 2016-ից

1.4 2014-2016թթ. երեք տարիների ընթացքում որքա՞ն կարևոր են եղել հետևյալ ռազմավարություններից յուրաքանչյուրը ձեր կազմակերպության համար:

	Կարևորության աստիճանը				
	3 Բարձր	2 Միջին	1 Ցածր	0 Ոչ կարևոր	
Կենտրոնացում ձեր ներկայիս ապրանքը և ծառայությունները բարելավելու վրա	☐	☐	☐	☐	FIMPGS
Կենտրոնացում ամբողջությամբ նոր ապրանք կամ ծառայություններ ներկայացնելու վրա	☐	☐	☐	☐	FNWGS
Կենտրոնացում նոր հաճախորդների խումբ ներգրավելու վրա	☐	☐	☐	☐	FNWCUS
Կենտրոնացում հաճախորդների պահանջներին արձագանքող լուծումների վրա	☐	☐	☐	☐	FCSOL
Կենտրոնացում ցածր գնի վրա	☐	☐	☐	☐	FLOWP

2.5 Որքա՞նով եք տեղյակ, 2014-2016թթ. ընկած ժամանակահատվածում ձեր արտադրանքի որոշ ինովացիաներ եղե՞լ են.

(Խնդրում ենք նշեք մեկ տարբերակ յուրաքանչյուր շարքում)

	Այո	Ոչ	Չգիտեմ	
	1	0	2	
Առաջինը Հայաստանում	☐	☐	☐	INPDFC
Առաջինը Եվրոպայում*	☐	☐	☐	INPDFE
Առաջինը աշխարհում	☐	☐	☐	INPDFW

*Այդ թվում Եվրոպական միության (ԵՄ) հետևյալ երկրները և ասոցացված երկրները. Ալբանիա, Ավստրիա, Բելգիա, Բոսնիա և Հերցեգովինա, Բուլղարիա, Խորվաթիա, Կիպրոս, Չեխիայի Հանրապետություն, Դանիա, Էստոնիա, Ֆինլանդիա, Ֆրանսիա, Գերմանիա, Հունաստան, Հունգարիա, Իսլանդիա, Իտալիա, Իռլանդիա, Կոսովո, Լատվիա, Լիխտենշտեյն, Լիտվա, Լյուքսեմբուրգ, Մակեդոնիայի ՆՀՀ, Մալթա, Մոնտենեգրո, Նիդերլանդներ, Նորվեգիա, Լեհաստան, Պորտուգալիա, Ռումինիա, Սերբիա, Սլովենիա, Սլովակիա, Շվեյցարիա, Թուրքիա, Իսպանիա, Շվեդիա, և Միացյալ Թագավորություն¹:

5.3 Ըստ ձեզ, որքա՞նով կփոխվեն ձեր կազմակերպության ինովացիոն ծախսերը 2017 և 2018 թթ.-ին:

¹Յուրաքանչյուր ԱԳԳ պետք է հետաքննի իր երկրի անունը եվրոպական երկրների ցուցակից:

2017թ. համեմատած 2016թ.-ի հետ

- ☐ Աճ *Եթե այո, մոտավորապես* %-ով **INCREXA**
- ☐ Համարյա նույնն է (+/- 5%) **INCREPC** **SAMEXA**
- ☐ Նվազում *Եթե այո, մոտավորապես* %-ով **DECEXA** **DECREPC**
- ☐ Ինովացիայի ծախսեր չեն սպասվում **NOEXA**
- ☐ Անհայտ է (դեռևս) **UNEXA**

2018թ. համեմատած 2017թ.-ի հետ

- ☐ Աճ **INCREXB**
- ☐ Համարյա նույնն է (+/- 5%) **SAMEXB**
- ☐ Նվազում **DECEXB**
- ☐ Ինովացիայի ծախսեր չեն սպասվում **NOEXB**
- ☐ Անհայտ է (դեռևս) **UNEXB**

11. Օրենքների կամ կանոնակարգերի ազդեցությունը ինովացիոն գործունեությունների վրա

11.1 Գնահատեք խնդրեմ հետևյալ օրենսդրության կամ կանոնակարգերի ազդեցությունը ձեր կազմակերպության ինովացիոն գործունեությունների վրա 2014-2016թթ. երեք տարիների ընթացքում:

Նշեք բոլոր կիրառելի տարբերակները

Օրենսդրություն կամ կանոնակարգ	Խթանել է ինովացիոն գործունեությունները		Մեծ խնդիրներ չի առաջացրել		Առաջացրել է անորոշություն		Առաջացրել է ավելորդ ծանրաբեռնվածություն ¹		Չի ունեցել բավարար փոխկապակցվածություն ԵՄ շրջանակներում ²		Կիրառելի չէ	
Արտադրանքի անվտանգություն /պաշտպանություն	☐	STIMPRS	☐	NPBPRS	☐	UNCPRS	☐	BURPRS	☐	CONPRS	☐	NRPRS
Գործառնական և աշխատողների անվտանգություն	☐	STIMOPS	☐	NPBOPS	☐	UNCOPS	☐	BUROPS	☐	CONOPS	☐	NROPS
Բնապահպանական	☐	STIMENV	☐	NPBENV	☐	UNCENV	☐	BURENV	☐	CONENV	☐	NRENV
Մտավոր սեփականություն	☐	STIMIP	☐	NPBIP	☐	UNCIP	☐	BURIP	☐	CONIP	☐	NRIP
Հարկ	☐	STIMTAX	☐	NPBTAX	☐	UNCTAX	☐	BURTAX	☐	CONTAX	☐	NRTAX
Զբաղվածության կամ սոցիալական հարցեր	☐	STIMEMP	☐	NPBEMP	☐	UNCEMP	☐	BUREMP	☐	CONEMP	☐	NREMP
Այլ	☐	STIMOTH	☐	NPBOTH	☐	UNCOTH	☐	BUROTH	☐	CONOTH	☐	NROTH

1) Օրինակ կարգադրողական բնույթի օրենսդրություն. Պահանջում է առավել մեծ բեռ/ծախս ձեր կազմակերպությունում, քան անհրաժեշտ կլիներ իր նպատակներն իրագործելու համար:

2) Ազգային տեսանկյունից մասնատված կանոնակարգ, այսինքն՝ (չափազանց շատ) տարբեր կանոններ տարբեր երկրներում

11.2 2014-2016թթ. ընթացքում օրենսդրությունը կամ կանոնակարգերն ազդե՞լ են ձեր ինովացիոն գործունեությունների վրա հետևյալ կերպ:

	1	0	
	Այո	Ոչ	
Նախաձեռնել եք մեկ կամ ավելի ինովացիոն գործունեություն	☐	☐	REGINI
Հետ եք կանգնել մեկ կամ ավելի ինովացիոն գործունեություն սկսելուց	☐	☐	REGRFR
Դադարեցրել եք մեկ կամ ավելի ընթացքի մեջ գտնվող ինովացիոն գործունեություն	☐	☐	REGSTP
Հետաձգել եք մեկ կամ մեկից ավելի ինովացիոն գործունեություն ավարտին հասցնելը	☐	☐	REGDLY
Ավելացրել եք մեկ կամ մեկից ավելի ինովացիոն գործունեությունների ծախսերը	☐	☐	REGINC

14. Ինովացիաները լոգիստիկայում

Լոգիստիկան դա ծառայությունների խումբ է, մասնավորապես՝ կազմակերպության ամբողջ նյութերի, ապրանքի և առնչվող տեղեկատվական հոսքերի պլանավորում, կազմակերպում, կառավարում, կատարում (գնումից, արտադրումից, և պաշարների կուտակումից մինչև ավելացված արժեքի ծառայություններ, բաշխում և հակադարձ լոգիստիկա):

14.1 2014-2016թթ. ընթացքում ձեր կազմակերպությունը ներկայացրե՞լ է հետևյալ ինովացիաներից որևէ մեկը կապված լոգիստիկայի հետ:

	1 Այո	0 Ոչ	
Գույքացուցակի կառավարման համակարգ (օրինակ ավտոմատ (և իրական ժամանակում) մշտադիտարկում, ապրանքի առաքմանը հետևելը)	☐	☐	LGMGSY
Մատակարարման շղթայի թվային կառավարում (ենթադրում է առանց թղթի, մատակարարման շղթայի թափանցիկ գործարքներ, կառավարում է մատակարարման հարաբերությունները, և վերահսկում աստղացված բիզնես գործընթացները)	☐	☐	LGDSMGT
Էլ-գնում (օրինակ՝ մատակարարների և կազմակերպությունների միջև ինտերնետի և այլ տեղեկատվական համակարգերի միջոցով նյութերի և ապրանքի գնման և վաճառքի նոր ձևեր)	☐	☐	LGEPROC
Արտադրանքի եզակի և ավտոմատ նույնականացում ամբողջ մատակարարման շղթայի մեջ	☐	☐	LGU Aid
Հակադարձ լոգիստիկա/նյութատեխնիկական մատակարարման շղթա (արտադրանքի և նյութերի վերաօգտագործման և վերադարձի հետ կապված բոլոր գործառնությունները)	☐	☐	LGREV
Առաքման նոր մոդելներ, այդ թվում այլընտրանքային վառելիքով աշխատող փոխադրամիջոցների օգտագործում կամ բազմամոդալ լոգիստիկա (օրինակ ճանապարհային տրանսպորտի և ներքին տեղաշարժի համակցված օգտագործում)	☐	☐	LGNWDM
Կատարելագործված առաքում դիզայնի փոփոխման միջոցով (փաթեթավորում, կշիռ, խտություն)	☐	☐	LGIMPS
Այլ	☐	☐	LGO TH

14.2 Ձեր գործառնական ծախսերից մոտավորապես քանի՞ տոկոսն է հատկացվել լոգիստիկային 2016թ.-ին:

Ընդգրկեք բոլոր գործառնական ծախսերը կապված կազմակերպության ամբողջ նյութերի, ապրանքի և համապատասխան տեղեկատվական հոսքերի պլանավորման, կազմակերպման, կառավարման, իրականացման և մոնիտորինգի հետ:

Խնդրեմ գրեք՝ Օ՛ր, եթե ձեր կազմակերպությունը լոգիստիկայի համար ծախսեր չունի

			%	LGPC
--	--	--	---	------

14.3 Որքանով կարևոր են եղել հետևյալ պատճառները ձեր կազմակերպության համար լոգիստիկայում ինովացիա ներկայացնելու համար:

	Կարևորության աստիճանը				
	3 Բարձր	2 Միջին	1 Ցածր	0 Ոչ կարևոր	
Բացահայտել եք շուկայի նոր հնարավորություններ (օրինակ նոր հաճախորդներ, նոր կամ նշանակալիորեն կատարելագործված ապրանք և/կամ ծառայություններ)	☐	☐	☐	☐	LGINWMT
Բարելավել եք ձեր կազմակերպության կատարողականը (աճել է մասնաբաժինը շուկայում, շրջանառությունը և շահույթը)	☐	☐	☐	☐	LGIMPF
Արձագանքել եք շուկայի ճնշումներին (հաճախորդներ և/կամ շրջանառություն կորցնելու ռիսկ)	☐	☐	☐	☐	LGRESMT
Արձագանքել եք ծախսերի ճնշումներին (ծախսերի կրճատման կամ ծախսերի ընդլայնման սահմանափակման անհրաժեշտություն)	☐	☐	☐	☐	LGIRESC
Արձագանքել եք գոյություն ունեցող կամ առաջիկա իրավական դրույթներին	☐	☐	☐	☐	LGRSPRV

14.4 Մոտավորապես որքան է ծախսել ձեր կազմակերպությունը ինովացիաների վրա լոգիստիկայում 2016թ.-ին: Ընդգրկեք բոլոր ծախսերը հարց 14.1-ում թվարկված և լոգիստիկայում արվող ինովացիաներից ցանկացածի համար:

LGEXP

	Նշեք միայն մեկը	
A. Կիրառելի չէ, քանի որ 2016թ.-ին լոգիստիկայում որևէ ինովացիա չի արվել	☐	0
B. 10 000 եվրոյից քիչ	☐	1
C. 10,000 եվրոյից մինչև ավելի քիչ քան 50,000 եվրո	☐	2
D. 50,000 եվրոյից մինչև ավելի քիչ քան 100,000 եվրո	☐	3
E. 100,000 եվրոյից մինչև ավելի քիչ քան 250,000 եվրո	☐	4
F. 250,000 եվրոյից մինչև ավելի քիչ քան 500,000 եվրո	☐	5
G. 500,000 եվրոյից մինչև ավելի քիչ քան 1 մլն եվրո	☐	6
H. 1 մլն եվրոյից ավել	☐	7
I. Չգիտեմ	☐	8

Անցեք 15-րդ բաժնին

14.5 Հետևյալից որքան է լավագույնս նկարագրում, թե ինչու ձեր կազմակերպությունը որևէ ինովացիա չի ներկայացրել լոգիստիկայում 2014-2016թթ.-ին:

Նշեք միայն մեկը

- Չի եղել ազդեցիկ պատճառ

☐

LGNORE
- Մենք պատվիրակել են լոգիստիկան մեկ այլ կազմակերպության

☐

LGOUTS
- Մենք դիտարկել ենք ինովացիա անելու հնարավորությունը, սակայն
բախվել ենք հետևյալ խոչնդոտներից մեկին կամ մի քանիսին.

☐

LGOBS

Նշեք միայն մեկը

- Ֆինանսական խոչնդոտներ

☐

LGFIN
- Տեխնիկական խոչնդոտներ

☐

LGTEC
- Իրավական խոչնդոտներ

☐

LGREG
- Այլ

☐

LGOTHO

10. Պետական հատվածի պայմանագրեր և ինովացիաներ

10.1 2012-2014թթ. ժամանակահատվածում ձեր կազմակերպությունն ունեցե՞լ է պայմանագրեր ապրանք կամ ծառայություն տրամադրելու համար.

	Այո	Ոչ	
	1	0	
Պետական հատվածի կազմակերպություններ*	☐	☐	PUBDOM
Օտարերկրյա/արտաքին պետական հատվածի կազմակերպություններ*	☐	☐	PUBFOR

*Պետական հատվածը ներառում է պետական սեփականություն հանդիսացող կազմակերպություններ, ինչպես օրինակ պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմիններ, դպրոցներ, հիվանդանոցներ, և անվտանգության, տրանսպորտային, բնակարանային, էլեկտրաէներգիայի և այլ ծառայություններ մատուցող պետական հաստատություններ:

Եթե երկու հարցերի պատասխանը ոչ է, անցեք 11-րդ բաժնին

Հակառակ պարագայում անցեք 10.2 հարցին

10.2 Ձեր կազմակերպությունը պայմանագրային հիմունքներով ձեռնարկե՞լ է որևէ ինովացիոն գործունեություն պետական հատվածի կազմակերպություններին ապրանք կամ ծառայություն մատուցելու համար: (Ներառեք արտադրանքի, գործընթացային, կազմակերպչական և մարկետինգային ինովացիաները)

Ոչ ☐ (Անցեք 11-րդ հատվածին) OPBINN
Այո ☐ 1

Եթե այո, արդյո՞ք պետական հատվածի ձեր պայմանագրերից մեկը կամ մեկից ավելի պայմանագրերը.

(Եթե ձեր կազմակերպությունը ունեցել է մի քանի պայմանագիր, նշեք բոլորը)

հատուկ պահանջել են ինովացիա՝ որպես պայմանագրի մաս	☐	PBINCT
չեն պահանջել ինովացիա՝ որպես պայմանագրի մաս	☐	PBNOCT

13. Բնապահպանական օգուտներ ապահովող ինովացիաներ

Բնապահպանական օգուտներ ապահովող ինովացիան դա նոր կամ նշանակալիորեն կատարելագործված արտադրանք (ապրանք կամ ծառայություն), գործընթաց, կազմակերպչական մեթոդ կամ մարկետինգային մեթոդ է, որն ապահովում է բնապահպանական օգուտներ՝ ի համեմատություն այլընտրանքների:

- Բնապահպանական օգուտները կարող են լինել ինովացիայի առաջնային նպատակը կամ այլ նպատակների լրացուցիչ արտադրանքը:
- Ինովացիայի բնապահպանական օգուտները կարող են ծագել ապրանքի կամ ծառայության արտադրման ընթացքում կամ դրա սպառման կամ արտադրանքի վերջնական սպառողի կողմից օգտագործման ընթացքում: Վերջնական սպառողը կարող է լինել անհատ, մեկ այլ կազմակերպություն, կառավարությունը և այլն:

13.1 2012-2014թթ. ժամանակահատվածում ձեր կազմակերպությունը ներկայացրե՞լ է արտադրանքի (ապրանք կամ ծառայություն), գործընթացային, կազմակերպչական կամ մարկետինգային ինովացիա, որն ապահովել է հետևյալ բնապահպանական օգուտներից որևէ մեկը:

	Այո	Ոչ	
<u>Ձեր կազմակերպության մեջ ապահովված բնապահպանական օգուտները</u>	1	0	
Արտադրանքի յուրաքանչյուր միավորի համար նյութերի կամ ջրի օգտագործման կրճատում	☐	☐	ECOMAT
Էներգիայի օգտագործման կրճատում կամ CO ₂ ՝ոտնահետք՝ (ընդհանուր ածխածնային արտադրության կրճատում)	☐	☐	ECOENO
Օդի, ջրի, հողի նվազ աղտոտում և աղմուկի նվազեցում	☐	☐	ECOPOL
Նյութերի որոշ մասի փոխարինում պակաս աղտոտող/վնասակար փոխարինողներով	☐	☐	ECOSUB
Վառելիքային հանածոներից ստացված էներգիայի որոշ մասի փոխարինում վերականգնվող էներգիայի աղբյուրներով	☐	☐	ECOREP
Վերամշակված թափոններ, ջուր կամ նյութեր սեփական օգտագործման կամ վաճառքի համար	☐	☐	ECOREC

**Եթե բոլոր տարբերակների պատասխանը ոչ է, անցեք 13.4-ին
Հակառակ պարագայում անցեք 13.2 հարցին**

13.2 Այս բնապահպանական օգուտներից կայի՞ն այնպիսիք, որոնք ապահովվել են ձեր կազմակերպության ինովացիայի հետևյալ տեսակների շնորհիվ:

	Այո <i>1</i>	Ոչ <i>0</i>	
Արտադրանքի (ապրանք կամ ծառայություններ) ինովացիա	☐	☐	<i>ECOPRD</i>
Գործընթացային ինովացիա	☐	☐	<i>ECOPRC</i>
Կազմակերպչական ինովացիա	☐	☐	<i>ECORG</i>
Մարկետինգային ինովացիա	☐	☐	<i>ECOMKT</i>

13.3 2012-2014թթ. ընթացքում որքա՞ն կարևոր են եղել հետևյալ գործոնները ձեր կազմակերպության որոշումներում՝ բնապահպանական օգուտներ ապահովող ինովացիաներ ներկայացնելու վերաբերյալ

	Կարևորության աստիճանը				
	Բարձր	Միջին	Ցածր	Կարևոր չէ	
	<i>3</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	
Առկա բնապահպանական ակտերը	☐	☐	☐	☐	<i>ENEREG</i>
Առկա բնապահպանական հարկերը կամ վճարները	☐	☐	☐	☐	<i>ENETX</i>
Բնապահպանական ակտերը կամ հարկերը ապագայում	☐	☐	☐	☐	<i>ENREGF</i>
Պետական դրամաշնորհները, սուբսիդիաներ կամ այլ ֆինանսական խրախուսանքներ բնապահպանական ինովացիաների համար	☐	☐	☐	☐	<i>ENGRA</i>
Բնապահպանական ինովացիաների նկատմամբ ընթացիկ կամ ակնկալվող պահանջարկը շուկայում	☐	☐	☐	☐	<i>ENDEM</i>
Ձեր կազմակերպության հեղինակության բարձրացումը	☐	☐	☐	☐	<i>ENREP</i>
Ձեր հատվածում բնապահպանական լավ փորձառության համար կամավոր գործողությունները կամ նախաձեռնությունները	☐	☐	☐	☐	<i>ENAGR</i>
Էներգիայի, ջրի կամ նյութերի բարձր արժեքը	☐	☐	☐	☐	<i>ENCOST</i>
Պետական գնումների պայմանագրերի համար պահանջները բավարարելու անհրաժեշտությունը	☐	☐	☐	☐	<i>ENREQU</i>

13.4 Ձեր կազմակերպությունն ունի՞ պատրաստի ընթացակարգեր՝ կանոնավոր կերպով նույնականացնելու և նվազեցնելու ձեր կազմակերպության բնապահպանական ազդեցությունները (օրինակ բնապահպանական աուդիտի պատրաստում, բնապահպանական նպատակների սահմանում, ISO 14001 հավաստագիր, ISO 50001 հավաստագիր և այլն):

Ոչ ☐ (*Անցեք 14 բաժնին*) *ONVID*
Այո ☐ *I*

Արդյո՞ք ձեր կազմակերպությունն ունի որևէ պատրաստի ընթացակարգ դրանց իրականացման ժամանակ

(*Նշեք բոլոր կիրառելի տարրերակները*)

Որոշ ընթացակարգեր իրականացվել են 2012թ.-ից ☐ *ENVB*
առաջ

Որոշ ընթացակարգեր իրականացվել կամ էապես ☐ *ENVB*
փոխվել են 2012-2014թթ. ընկած
ժամանակահատվածում

Համայնքի ինովացիայի CIS 2012 հետազոտությունից

6. Տեղեկատվության աղբյուրներ և համագործակցություն արտադրանքի և գործընթացային ինովացիայի համար

6.1 2010-2012 թթ. ընթացքում ձեր ձեռնարկության ինովացիոն գործունեությունների համար որքա՞ն կարևոր է եղել տեղեկատվական հետևյալ աղբյուրներից յուրաքանչյուրը:

Կարևորության աստիճանը

Նշեք "չի օգտագործվել", եթե աղբյուրից որևէ տեղեկատվություն չի ստացվել

	Տեղեկատվության աղբյուր	Բարձր <i>3</i>	Միջին <i>2</i>	Ցածր <i>1</i>	Չի օգտագործվել <i>0</i>	
Ներքին	Ձեր կազմակերպության կամ կազմակարպությունների խմբի ներսում	☐	☐	☐	☐	<i>SENTG</i>
	Սարքավորումների, նյութերի, դետալների կամ համակարգչային ծրագրերի մատակարարներ	☐	☐	☐	☐	<i>SSUP</i>
Շուկայական աղբյուրներ	Հաճախորդներ կամ գնորդներ մասնավոր հատվածից	☐	☐	☐	☐	<i>SCLPR</i>
	Հաճախորդներ կամ գնորդներ պետական հատվածից*	☐	☐	☐	☐	<i>SCLPU</i>

	Ձեր ոլորտի մրցակիցներ կամ այլ կազմակերպություններ	☐	☐	☐	☐	<i>SCOM</i>
	Խորհրդատուներ, կոմերցիոն լաբորատորիաներ	☐	☐	☐	☐	<i>SINS</i>
	Կրթություն և հետազոտական ինստիտուտներ	☐	☐	☐	☐	<i>SUNI</i>
	Համալսարաններ կամ բարձրագույն կրթական հաստատություններ	☐	☐	☐	☐	<i>SUNI</i>
	Պետական, հասարակական կամ մասնավոր հետազոտական ինստիտուտներ	☐	☐	☐	☐	<i>SGMT</i>
	Կոնֆերանսներ, առևտրային տոնավաճառներ, ցուցահանդեսներ	☐	☐	☐	☐	<i>SCON</i>
	Այլ աղբյուրներ	☐	☐	☐	☐	<i>SJOU</i>
	Գիտական ամսագրեր և առևտրային/տեխնիկական հրապարակումներ	☐	☐	☐	☐	<i>SJOU</i>
	Մասնագիտական և ճյուղային ասոցիացիաներ	☐	☐	☐	☐	<i>SPRO</i>

11. Ձեր կազմակերպության նպատակներին հասնելու համար ռազմավարությունները և խոչնդոտները

11.1 2010-2012թթ. ընթացքում որքանով՞ կարևոր է եղել սույն նպատակներից յուրաքանչյուրը ձեր կազմակերպության համար: (Կարևոր չէ արդյոք ձեր կազմակերպությունը կարողացել է հասնել այդ նպատակներին թե ոչ)

	Կարևորության աստիճանը				
	Բարձր	Միջին	Ցածր	Ոչ կիրառելի	
	3	2	1	0	
Ավելացնել շրջանառությունը	☐	☐	☐	☐	GOTURN
Ավելացնել մասնաբաժինը շուկայում	☐	☐	☐	☐	GOMKT
Նվազեցնել ծախսերը	☐	☐	☐	☐	GOCOS
Ավալեցնել շահույթը	☐	☐	☐	☐	GOPRF

11.2 2010-2012թթ. ընթացքում որքանով՞ է հետևյալ ռազմավարություններից յուրաքանչյուրը կարևոր եղել ձեր կազմակերպության նպատակներին հասնելու համար:

	Կարևորության աստիճանը				
	Բարձր	Միջին	Ցածր	Ոչ կիրառելի	
	3	2	1	0	
Նոր շուկաների ձևավորում Եվրոպայում*	☐	☐	☐	☐	STMKEUR
Նոր շուկաների ձևավորում Եվրոպայից դուրս*	☐	☐	☐	☐	STMKOTH
Ներքին գործառնական ծախսերի կրճատում	☐	☐	☐	☐	STIHCOS
Գնված նյութերի, պահեստամասերի կամ ծառայությունների վրա կատարվող ծախսերի կրճատում	☐	☐	☐	☐	STEXCOS
Նոր կամ նշանակալիորեն կատարելագործված ապրանքի կամ ծառայությունների ներկայացում	☐	☐	☐	☐	STINNP
Ապրանքի կամ ծառայությունների գովազդի ինտենսիվացում կամ կատարելագործում	☐	☐	☐	☐	STMKT
Ձեր կազմակերպության ճկունության/արձագանքման կարողության բարելավում	☐	☐	☐	☐	STFLEX
Այլ կազմակերպությունների կամ հաստատությունների հետ միությունների ստեղծում	☐	☐	☐	☐	STALL

11.3 2010-2012թթ. ընթացքում որքանով՞ են կարևոր եղել հետևյալ գործոնները՝ որպես խոչնդոտներ ձեր կազմակերպության նպատակներին հասնելու համար:

	Կարևորության աստիճանը				
	Բարձր	Միջին	Ցածր	Ոչ կիրառելի	
	3	2	1	0	
Ուժեղ գնային մրցակցություն	☐	☐	☐	☐	OBSPR

Արտադրանքի որակի, հեղինակության կամ բրենդի ուժեղ մրցակցություն	☐	☐	☐	☐	<i>OBSQL</i>
Պահանջարկի պակաս	☐	☐	☐	☐	<i>OBSLDE</i>
Մրցակիցների կողմից ինովացիաներ	☐	☐	☐	☐	<i>OBSCP</i>
Մրցակիցների գերիշխող շուկայական մասնաբաժին	☐	☐	☐	☐	<i>OBSDMK</i>
Որակյալ աշխատակիցների բացակայություն	☐	☐	☐	☐	<i>OBSPRS</i>
Համարժեք ֆինանսավորման պակաս	☐	☐	☐	☐	<i>OBSFIN</i>
Նոր շուկաների մուտքի համար անհրաժեշտ բարձր ծախս	☐	☐	☐	☐	<i>OBSAMK</i>
Պետական օրենսդրական ակտերի պահանջները բավարարելու համար բարձր ծախս	☐	☐	☐	☐	<i>OBSREG</i>

Համայնքի ինովացիայի CIS 2012 հետազոտությունից

7. 2008-2010թթ. ընթացքում ձեր ապրանքի և գործընթացային ինովացիաների նպատակները:

7.1 Որքա՞ն կարևոր է եղել հետևյալ նպատակներից յուրաքանչյուրը ձեր կազմակերպության գործունեություններում արտադրանքի կամ գործընթացային ինովացիա մշակելու համար 2008-2010թթ. ընթացքում:

Եթե ձեր կազմակերպությունը արտադրանքի կամ գործընթացային նորարարությունների մի քանի ծրագիր է ունեցել, տվե՞ք ընդհանուր գնահատական

	Բարձր	Միջին	Ցածր	Կիրառելի չէ	
	3	2	1	0	
Ապրանքի կամ ծառայությունների շրջանակի ընդլայնում	☐	☐	☐	☐	ORANGE
Հնացած արտադրանքի կամ գործընթացների փոխարինում	☐	☐	☐	☐	OREPL
Մուտք նոր շուկաներ կամ բաժնեմասի ավելացում շուկայում	☐	☐	☐	☐	ONMOMS
Ապրանքի կամ ծառայությունների որակի բարելավում	☐	☐	☐	☐	OQUA
Ապրանքի կամ ծառայությունների արտադրման ճկունության բարելավում	☐	☐	☐	☐	OFLEX
Ապրանքի կամ ծառայությունների արտադրման կարողությունների բարելավում	☐	☐	☐	☐	OCAP
Աշխատուժի վրա կատարված ծախսի կրճատում ըստ միավոր արդյունքի	☐	☐	☐	☐	OLBR
Նյութի և էներգիայի ծախսի կրճատում ըստ միավոր արդյունքի	☐	☐	☐	☐	ORME
Բնապահպանական ազդեցությունների կրճատում	☐	☐	☐	☐	OREI
Ձեր աշխատողների առողջության կամ անվտանգության բարելավում	☐	☐	☐	☐	OHESY

11. Ստեղծարարություն և հմտություններ

11.1 2008-2010թթ. ընթացքում ձեր կազմակերպությունը աշխատանքի ընդունել է տնաշխատների հետևյալ հմտություններով, թե դրանք ձեռք են բերվել արտաքին աղբյուրներից:

Նշեք և՛ 'տնաշխատ' և՛ 'ձեռքբերված արտաքին աղբյուրներից' եթե կիրառելի է

	Տնաշխատ	Ձեռքբերված արտաքին աղբյուրներից*	Հմտությունները չեն օգտագործվել/ կիրառելի չէ	
	1	2	0	
Գրաֆիկա/ մակետ /գովազդ	☐	☐	☐	SGALA
Առարկաների կամ ծառայությունների դիզայն	☐	☐	☐	SDOS
Մուլտիմեդիա (ձայնի, գրաֆիկայի, տեքստի, պատկերների, անիմացիայի և այլնի համադրում)	☐	☐	☐	SMED
Վեբ դիզայն	☐	☐	☐	SWDS
Համակարգչային ծրագրի մշակում	☐	☐	☐	SSWD
Շուկայի հետազոտություն	☐	☐	☐	SMKR
Ճարտարագիտություն/կիրառական գիտություններ	☐	☐	☐	SENAP
Մաթեմատիկա/վիճակագրություն/տվյալների բազայի կառավարում	☐	☐	☐	SMSDM

*:Ներառյալ ազատ գրաֆիկով աշխատողներին, խորհրդատուներին, այլ անկախ կազմակերպությունների, ձեր կազմակերպությունների խմբի այլ մասերի, և այլն:

11.2 2008-2010թթ. ընթացքում ձեր կազմակերպությունն օգտվել է հետևյալ մեթոդներից որևէ մեկից՝ ձեր աշխատակիցների շրջանում նոր գաղափարներ կամ ստեղծարարություն խթանելու համար: Եթե այո, մեթոդը հաջողված եղել է նոր գաղափարների արտադրման կամ ստեղծարարության առումով:

	Օգտագործված մեթոդը և.				
	Հաջողված	Անհաջող	Հայտնի չէ հաջողված է թե ոչ	Մեթոդը չի օգտագործվել	
	1	2	3	0	
Մտքերի փոխանակման հանդիպումներ/մտքերի նիստեր	☐	☐	☐	☐	MBRST
Բազմամասնագիտական կամ միջգործառնական աշխատանքային թիմեր	☐	☐	☐	☐	MMDCF
Աշխատակիցների աշխատանքային ռոտացիա տարբեր բաժիններ կամ ձեր կազմակերպությունների խմբի այլ մասեր	☐	☐	☐	☐	MJBRT
Նոր գաղափարներ մշակելու համար ֆինանսական խթաններ աշխատակիցների համար	☐	☐	☐	☐	MFIN

Նոր գաղափարներ մշակելու համար ոչ ֆինանսական խթաններ աշխատակիցների համար, օրինակ՝ ազատ ժամանակ, հանրային ճանաչում, առավել հետաքրքիր աշխատանք և այլն	☐	☐	☐	☐	<i>MNFIN</i>
“Ինչպես մշակել նոր գաղափարներ կամ ստեղծարարություն” գծով աշխատակիցների վերապատրաստում	☐	☐	☐	☐	<i>MTREM</i>