

**Розділ А. Вид туристичної діяльності суб'єкта
(обведіть колом номер відповіді)**

01	02	03
організація та забезпечення створення туристичного продукту, реалізація та надання туристичних послуг, а також посередницька діяльність із надання характерних та супутніх послуг (туроператор)	посередницька діяльність з реалізації туристичного продукту туроператорів та туристичних послуг інших суб'єктів туристичної діяльності, а також посередницька діяльність щодо реалізації характерних та супутніх послуг (турагент)	тільки екскурсійна діяльність

Розділ І. Загальні економічні показники

Назви показників	№ рядка	Одиниці виміру*	За звітний період
1	2	3	4
Середньооблікова кількість штатних працівників	04	осіб	
З рядка 04 мають вищу або середню спеціальну освіту в галузі туризму	05	осіб	
жінки	06	осіб	
особи до 30 років	07	осіб	
Доход від надання туристичних послуг (без ПДВ, акцизного податку й аналогічних обов'язкових платежів)	08	тис. грн.	
у тому числі від екскурсійної діяльності	09	тис. грн.	
Сума комісійних, агентських і інших винагород	10	тис. грн.	
Операційні витрати, зроблені суб'єктом туристичної діяльності на надання туристичних послуг (сума рядків з 12 по 16) - усього	11	тис. грн.	
у тому числі:			
матеріальні витрати	12	тис. грн.	
витрати на оплату праці	13	тис. грн.	
відрахування на соціальні заходи	14	тис. грн.	
суми нарахованої амортизації	15	тис. грн.	
інші операційні витрати	16	тис. грн.	
Витрати на утримання власних турагентів (з рядка 11)	17	тис. грн.	
Обов'язкові платежі в бюджет і позабюджетні фонди	18	тис. грн.	

* Рядки 08-18 заповнюються з одним десятковим знаком

Розділ II. Витрати на послуги сторонніх організацій, що використовуються при виробництві туристичного продукту*

Назви показників	№ рядка	Усього	у тому числі послуги	
			резидентів	нерезидентів
1	2	3	4	5
Усього (сума рядків. 20, 23, 30-35), тис .грн.	19			
у тому числі				
на розміщення і проживання	20			
готелі та аналогічні засоби розміщення	21			
приватний сектор	22			
на транспортне обслуговування	23			
залізничний транспорт	24			
повітряний транспорт	25			
водний транспорт	26			
міський транспорт	27			
екскурсійні автобуси	28			
оренда автомобілів	29			
на харчування	30			
на медичне обслуговування	31			
на екскурсійне обслуговування (без транспортних послуг)	32			
на візове обслуговування (включаючи витрати на оформлення поїздки)	33			
на послуги культурно-освітнього, культурно-дозвільного характеру, організаціям культури	34			
на інші послуги, що використовуються при виробництві туристичного продукту	35			

* Рядки 19-35 по всіх графах заповнюються з одним десятковим знаком.

Розділ III. Кількість і вартість проданих туристичних путівок (ваучерів) (заповнюють суб'єкти туристичної діяльності, що обвели код 01, 02)

Назви показників	№ рядка	Кількість туристичних путівок, одиниць	Вартість туристичних путівок*, тис. грн.	Кількість туроднів за реалізованими туристичними путівками
1	2	3	4	5
Реалізовано туристичних путівок - усього	36			
у тому числі				
іншим організаціям	37			
безпосередньо населенню	38			
з них				
громадянам України для подорожі в межах України	39			
громадянам України для подорожі за кордон	40			
з них по країнах СНД	41			
іноземцям для подорожі в межах України	42			
з них громадянам країн СНД	43			

* Графа 4 по рядках 36-43 заповнюється з одним десятковим знаком.

Розділ V. Розподіл туристів за метою поїздки (заповнюють суб'єкти туристичної діяльності, що обвели код 01, 02)

Назви показників	№ рядка	Усього туристів, осіб (сума гр.4-9)	У тому числі за метою відвідування						Із гр. 3 - діти віком 0-17 років
			службова, ділова, навчання	дозвілля, відпочинок	лікування	спортивний туризм	спеціалізо- ваний туризм	інші	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Кількість туристів, усього (сума рядків 50 - 52)	49								
у тому числі в'їзних (іноземних) туристів	50								
в'їзних туристів	51								
внутрішніх туристів	52								

Місце підпису керівника (власника) та/або особи,
відповідальної за достовірність наданої інформації

(ПІБ)

телефон: _____ факс: _____ електронна пошта: _____

(ПІБ)