ԵՄ – ՀԱՅԱՍՏԱՆ ԹՎԻՆԻՆԳ ԾՐԱԳԻՐ

Գործողություն 1.8

Ձեռքբերումների կատարման դիտարկում և առաջարկություններ ապագայի համար

Վիճակագրական տեղեկատվության տարածում

2017թ. մայիսի 30-ից հունիսի 2, Երևան

STATISTICS DENMARK

Պարտադիր արդյունք

Սույն գործողության հետ կապված պարտադիր արդյունքը ՊԱ1

Վիճակագրական տեղեկատվության տարածման բարելավված համակարգ

Չափանիշ

- Առկա վիճակագրական տեղեկատվության տարածման համակարգ (2017թ. հուլիս)
- Մշակված տեղեկատվության տարածման համակարգի ռազմավարություն՝ ընդունված Վիճակագրության պետական խորհրդի կողմից (2017թ. հուլիս)
- Սպառողների բավարարվածության հետազոտության արդիականացված, փորձարկված և ՀՀ ԱՎԾ կայքում հրապարակված հարցաթերթ (2017թ. հուլիս)

1.8-ի նպատակը և սպասվող արդյունքը

Նպատակը

- Քննարկել բաղադրիչի կարգավիճակը ծրագրի սկզբից
- Քննարկել ծրագրի արդյունքների կարգավիճակը
- Պատրաստել առաջարկություններ ձեռքբերումների կայունության հետ կապված
- Պատրաստել առաջարկություններ ՀՀ ԱՎԾ ապագա աշխատանքի համար ծրագրի ավարտից հետո
- Նույնականացնել չլուծված հարցերը և հետագա աջակցության կարիքները, եթե այդպիսիք կան

1.8-ի նպատակը և սպասվող արդյունքը

Սպասվող արդյունքը

Առաքելության զեկույց, որն ընդգրկում է հետևյալը.

- Ծրագրի արդյունքների կարգավիճակը
- Ձեռքբերումների կայունությունը
- Առաջարկություններ ապագայի համար (կարճաժամկետ և երկարաժամկետ)
- Լրացուցիչ աջակցության կարիքների նույնականացում
- Չլուծված հարցեր

Կարգավիճակը ծրագրի սկզբում

- ՀՀ ԱՎԾ առկա տարածման ռազմավարությունը պետք է թարմացվի, որպեսզի արտացոլի լավագույն ԵՄ և միջազգային փորձը, այսինքն՝ Փորձառության Օրենսգրքում և Որակի ապահովման շրջանակում սահմանված սպասելիքները:

- Բարելավելու համար տարածումը և մուտքը դեպի ՀՀ ԱՎԾ վիճակագրական տեղեկատվություն, անհրաժեշտ էր բարելավել սպառողներից ստացված հետադարձ կապը՝ սպառողների բավարարվածության հետազոտության առկա հարցաթերթը արդիականացնելու միջոցով:

- Նաև կարիք կար, որպեսզի ՀՀ ԱՎԾ-ն ստեղծեր սպառողների և արտադրողների խմբեր, որոնց նպատակը կլիներ վարել թիրախավորված երկխոսություն վիճակագրական տարբեր ոլորտների գծով՝ վիճակագրական արտադրումը և տարածումը շարունակաբար կատարելագործելու համար

- ՀՀ ԱՎԾ կայքը պետք է արդիականացվեր

- ՀՀ ԱՎԾ-ին անհրաժեշտ էր ներդրում՝ շարունակելու համար աշխատանքը որակի հարցերի շուրջ նոր ստեղծված որակի բաժնում

Ծրագրի արդյունքների կարգավիճակը (1)

Արդիականացված վիճակագրական տեղեկատվության տարածման համակարգն առկա է ՀՀ ԱՎԾ-ում:

- Մշակվել են տարածման և հաղորդակցության քաղաքականության և ռազմավարության նոր փաստաթղթեր, որոնք ընդունվել են Վիճակագրության պետական խորհրդի կողմից և հրապարակվել ՀՀ ԱՎԾ կայքում:
- Մշակվել են գործողությունների ծրագրեր ռազմավարության իրականացման համար, ինչպես նաև մշակվել է ռազմավարության տարեկան կտրվածքով վերանայման ծրագիր:
- Տարածման և հաղորդակցության ռազմավարությունն աջակցում է կանոնավոր հիմքերով սերտ երկխոսությանը վիճակագրության սպառողների և արտադրողների հետ:

Ծրագրի արդյունքների կարգավիճակը (2)

- Սպառողների բավարարվածության հետազոտությունը փոփոխվել և փորձարկվել է, և սպառողների բավարավածության հետազոտության արդիականացված տարբերակը հրապարակվել է ՀՀ ԱՎԾ կայքում: ՀՀ ԱՎԾ-ն մշակել է հարցաթերթի առցանց տարբերակ նախկին Word փաստաթղթի փոխարեն, որ սպառողները պետք է լրացնեին:
- Հանդիպումներ են իրականացվել սպառողների տարբեր խմբերի հետ՝ բարելավելու համագործակցությունը և գիտելիքի փոխանակումը վիճակագրության կարևոր սպառողների հետ:
- Մշակվել են հաճախակի տրվող հարցեր՝ համաձայն փորձագետի առաջարկությունների՝ սպառողներին հեշտ մուտքի հնարավորություն տալով դեպի ամենահաճախ հարցվող ստանդարտ տվյալներ:
- Մշակվել և ստորագրվել է Փոխըմբռնման հուշագիր ՀՀ բնապահպանության նախարարության հետ՝ տվյալների փոխանակման վերաբերյալ:

Ծրագրի արդյունքների կարգավիճակը (3)

Կայքի բարելավում

- www.armstat.am կայքի կառուցվածքը ենթարկվել է փոփոխությունների
  - Մի փոքր արդիականացվել է կայքի տեսողական նույնականացումը
- Նավիգացիոն ճարտարապետությունը նույնպես փոփոխությունների է ենթարկվել և պարզեցվել է

- Գերակա են սպառողների կարիքները

- Ներդրվել է FAQ, որը դասավորվել է ըստ թեմաների
- Ավելի հեշտ կարդալու համար փոփոխվել են գույները և տառերի չափը
- Armstatbank.am-ն արդիականցվել է և այժմ հիմնված է ծրագրի ամենավերջին տարբերակի վրա

Զեռբերումների կայունություն (1)

- Պետք է իրականացվի աշխատանք ստեղծելու լայն ընկալում (քաղաքականորեն և վարչականորեն) ՀՀ ԱՎԾ դեպի նոր տվյալների աղբյուրներ մուտքի ռացիոնալացման համար

- Բնապահպանության նախարարության հետ ընթացիկ Փոխըմբռնման հուշագրի կատարման հետևում, և ծրագիր գործնականում տվյալների փորձնական փոխանակման համար (2017 վերջում)

- Փոխըմբռնման հուշագիրը պետք է հարմարեցվի տվյալների այլ տրամադրողների հետ օգտագործելու համար.
  - Առողջապահության նախարարություն, ՀՀ ոստիկանություն, ՀՀ միգրացիոն պետական ծառայություն

- Տվյաների արտաքին տրամադրողների հետ համաձայնագրերի շուրջ ընթացիկ աշխատանքը կծառայի որպես ամուր հարթակ 2017թ.-ի հուլիսին ՀՀ վարչապետի և Դանիայի վիճակագրության գլխավոր տնօրենի միջև բարձրաստիճան հանդիպման համար:

Ձեռբերումների կայունություն (2)

- Վերանայել և գնահատել տարածման և հաղորդակցության ռազմավարությունը երկու տարին մեկ
- Նախագծել տարեկան գործողությունների ծրագիր՝ ռազմավարության հիման վրա (կայքում) տարվա սկզբում
- Գործողությունների ծրագիրը կարող է ընդգրկել ընդհանուր նպատակները առնվազն երկու տարվա համար
- Պետք է ապահովել, որպեսզի ղեկավարներն աջակցեն ռազմավարության և գործողությունների ծրագրի իրականացմանը
- Նպատակները, գործընթացները և հաջողությունները պետք է հաղորդակցվեն ՀՀ ԱՎԾ բոլոր աշխատակիցներին

Ձեռբերումների կայունություն (3)

- armstat.am / armstatbank.am –ի համար սարքավորումները տեխնիկապես կայուն ՉԵՆ
  - Առկա է հրատապ անհրաժեշտություն փոխարինելու դրանք հնարավորինս շուտ
- armstat.am-ի հիմքում ընկած համակարգչային ծրագիրն այնս ՉԻ կարող զարգացվել
  - Հնարավոր չէ սպառողների նոր պահանջներ բավարարել – արձագանքման կարողություն
  - ՀՀ ԱՎԾ տեսլականը՝ կայքը ինտերակտիվ դարձնելու և պատկերագրումներ կատարելու առնչությամբ, հնարավոր չէ
  - Նոր հարթակի կարիք կա 12-18 ամիս
- Աշխատակիցներ
  - Հմուտ են, բայց պետք են փոխարինումներ Competent – but substitutes are needed
  - Բովանդակության մասով թարմացումները պետք է լինեն վիճակագրության ճյուղային բաժինների/տարածման բաժնի պատասխանատվությունը. ՏՏ բաժնին ժամանակ է պետք օգատգործելու իրենց հիմնական հմտությունները

Առաջարկություններ ապագայի համար (կարճաժամկետ և երկարաժամկետ) (1)

- Վարել ֆոկուս խմբերի հանդիպումներ լրատվամիջոցների և մամուլի ներկայացուցիչների հետ նախքան 2017թ. հունիսի վերջը:
  Օգտակար կլիներ միջոցառումը համատեղել նոր կայքի մեկնարկի հետ
- Որոշում կայացնել, թե ինչպես տեխնիկապես ներկայացնել սպառողների հետազոտությունը կայքում/կամ ինչպես տարածել հարցաթերթը համապատասխան ռեսպոնդենտների շրջանում
- Վարել վստահության ընդհանուր հետազոտության առավել թեթև տարբերակ ի լրումն սպառողների բավարարվածության հետազոտության
  - 2017թ.-ի և 2020-ին, արդյունքները ժամանակային առումով համեմատելու համար
  - Օգտվել ՏՀԶԿ/OECD առաջարկություններից միջազգային համադրումների համար

Առաջարկություններ ապագայի համար (կարճաժամկետ և երկարաժամկետ) (2)

- Մշակել գործողությունների ծրագիր սպառողների բավարարվածության հետազոտության արդյունքները սպառողների տարբեր խմբերին, ինպես նաև ՀՀ ԱՎԾ աշխատողներին հաղորդակցելու համար, և ապահովել բացահայտումների և քաղած դասերի կիրառումը ամենօրյա աշխատանքում
- Դիտարկել սոցիալական մեդիայում առավել շատ ներկայացված լինելու հնարավորությունները (օրինակ Twitter, LinkedIn, և այլնի միջոցով՝ որպես սպառողների հետ ուղղակի հաղորդակցվելու գործիքներ *(2017)*
  - Երբ սոցիալական մեդիայի այլ միջոցներ ներկայացվեն, հաղորդակցության և տարածման ռազմավարության մեջ ավելացնել գլուխ սոցիալական մեդիայի օգտագործման պլանների վերաբերյալ
- Կապել հիմնական հաղորդակցության և տարածման ռազմավարությունը ենթառազմավարությունների հետ (օրինակ՝ գյուղատնտեսական համատարած հաշվառման արդյունքների տարածման ռազմավարություն -*2017)*

Առաջարկություններ ապագայի համար (կարճաժամկետ և երկարաժամկետ) (3)

- Համակարգչային սարքավորումների և ծրագրերի ընդհանուր նորացում
  - Անհրաժեշտ է փորձարկման և մշակման միջավայր
  - Կարող է դիտարկվել պրակտիկ լուծումների շարք. ամպահեն լուծում/SAS? – Համապատասխանեցնել ընթացքի մեջ գտնվող SS ռազմավարության հետ
  - Տեխնիկական փաստաթղթերի մշակում, որոնցում կսահմանվեն նոր համակարգի նկատմամբ պահանջները
- Աշխատակազմի վերապատրաստում
  - dot.NET, JavaScript, Json / JsonStat և այլ տեխնոլոգիաներ տվյալների ինտեգրման և պատկերագրման համար ինտերնետում
  - Վեբ սերվերի կառավարում/վեբսերվերների միջև ինտերակտիվ կապ և համակարգչային ծրագրերի մշակման գործիքներ
- Մշակել կայքի ճկուն կառուցվածք, որում հաշվի կառնվի բովանդակային և տեխնիկական հարթակը

Լրացուցիչ աջակցության կարիքների նույնականացում

- Կայքերի համար նոր հարթակ
  - Անհրաժեշտ է տեխնիկական և ֆինանսական աջակցություն
- ՀՀ ԱՎԾ համար մշակել խմբագրական կառուցվածք
- Ռազմավարություն և գործողությունների ծրագիր թվային հրապարակումների համար
- Սպառողների մշտական խորհուրդների ստեղծում (տարբեր վիճակագրական ոլորտների համար) հանդիպումների ֆիքսված հաճախականությամբ.ներառել սույն խորհուրդները կազմակերպության կառուցվածքում,կայքում նշել գործողությունները և անդամներին

Չլուծված հարցեր

- Սույն բաղադրիչում չկան չլուծված հարցեր կապված պարտադիր արդյունքների հետ
- Վեր հարթակին անհրաժեշտ է վերակապիտալացում/ներդրումներ՝ բավարարելու սպառողների սպասելիքները և ապահովելու հասանելիություն
- Սպառողների շահերից բխող զարգացումը միշտ շարունակական կլինի ...

☺