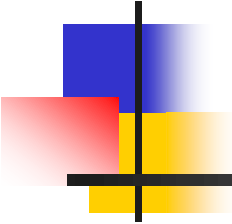


Item 6. Price Indexes in Collective Accommodation. ADR and RevPAR in Hotels

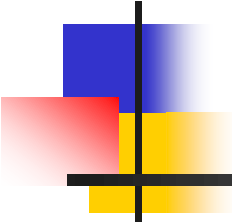
Study Visit Ukraine

Madrid, 26-28 June 2012



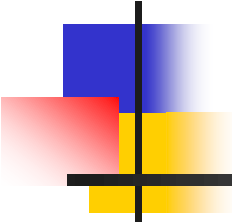
Price Indexes in Tourism

- Price Indexes in Collective Accommodations
 - Hotel Price Index
 - Other Accommodation Price Indexes
- Profitability Indicators in Hotel Sector



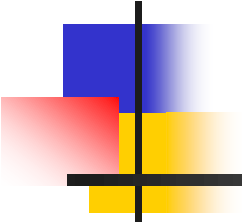
Current Situation in Spain

- Price Indexes in Collective Accommodations
 - Hotel Price Index
 - Holiday Dwellings Price Index
 - Campings Price Index
 - Rural Tourism Price Index
- No EU regulation
 - Tourism, very important activity for Spanish economy
 - Sector needs



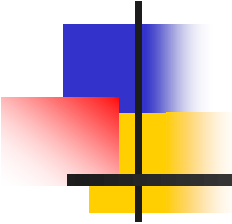
Hotel Price Index

Hotel Price Index, **IPH**, statistical measure of evolution of prices from the supply side



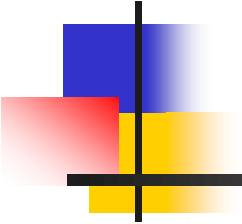
CPI-HPI: different

- **CPI:** measurement of evolution of prices of good and services paid by households located in Spain (accommodation services are included). **Evolution of prices paid by households**
- **IPH:** measurement of prices perceived by hotels, taking into account all type of clients (not only households). **Evolution of prices invoiced by hoteliers.**



HPI: Data collection

- Sample: Hotel Occupancy Survey
- Service measured:
 - Accommodation in a double room with bathroom
- Price:
 - Rate by type of client
 - ADR: Average Daily Rate



Price question: ADR by type of client

Nueva información sobre Precios. Tarifa Promedio Diaria (ADR) por tipo de cliente (en euros, no incluye IVA)

Ahora indique el ADR (Average Daily Rate o Tarifa Promedio Diaria) para cada tipo de cliente por día incluyendo sólo alojamiento –sin desayuno, media pensión o pensión completa- **de una habitación doble con baño.**

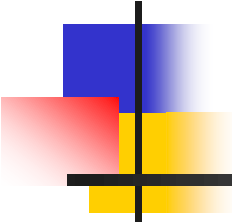
Señale también el **porcentaje aproximado de habitaciones ocupadas por cada tipo de cliente** sobre el total –**el mismo del apartado 4.3-** en la semana de referencia (este porcentaje puede ser cero en algún caso).

	ADR en euros	% ²
1. Tour operador tradicional	1	
2. Agencia de viajes tradicional ¹ (incluye bonos y talones de hoteles)	2	
3. Empresas	3	
4. Particulares (incluye tarifa normal y tarifa fin de semana)	4	
5. Grupos	5	
6. Contratación directa en la web del hotel y/o de la cadena hotelera	6	
7. Tour operador on-line	7	
8. Agencia de viajes on-line	8	
9. Otros	9	

*1 Deben considerar en este tipo de cliente los huéspedes que han entregado **bonos y/o talones de hoteles** como contraprestación por los servicios prestados.*

² Este porcentaje será cero si no ha habido habitaciones ocupadas durante la semana de referencia.

100 %



Calculating HPI

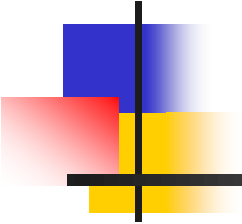
Chained **Laspeyres index**

Simple Index by province, category y type of client

$${}_{s(T-1)}I_{jkt}^{sT} = \frac{\overline{M}_{jkt}^{sT}}{\overline{M}_{jkt}^{s(T-1)}} \cdot 100$$

Agreggated Index

$${}_{s,08}IPH^{sT} = \left(\sum_{j,k,t} {}_{s(T-1)}I_{jkt}^{sT} \cdot {}_{s(T-1)}W_{jkt} \right) \cdot \frac{{}_{s,08}IPH^{s(T-1)}}{100}$$

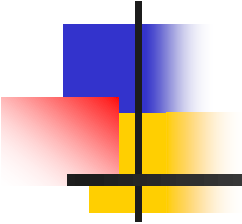


Calculating HPI

Weighted system:

$${}^{s(T-1)}W_{jkt} = \frac{\overline{M}_{jkt}^{s(T-1)} \cdot B_{jkt}^{s(T-1)}}{\sum_{j,k,t} \overline{M}_{jkt}^{s(T-1)} \cdot B_{jkt}^{s(T-1)}}$$

(percentage of incomes of client t , divided by total of incomes of all clients,
In the province j and the category k in the month s)



Calculating HPI

- Calculation of monthly weights
- Índice de Chained **Laspeyres index monthly**

Why?

- Very different structure among months
- The base is always updated

Weights: By category

Por meses

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nacional	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
HOTELES: Estrellas oro												
Cinco	12,92	12,69	11,78	11,95	10,46	9,57	8,56	8,35	9,38	11,36	13,45	12,89
Cuatro	51,04	50,21	50,80	48,48	47,96	47,13	45,76	44,90	47,44	49,50	51,21	51,40
Tres	23,24	24,22	25,13	26,70	29,26	30,82	32,27	32,25	30,76	26,88	22,82	22,83
Dos	5,61	5,79	5,49	5,75	5,45	5,76	6,10	6,50	5,73	5,32	5,39	5,63
Una	1,86	1,69	1,71	1,73	1,67	1,76	2,05	2,39	1,75	1,63	1,67	1,74
HOSTALES: Estrellas plata												
Tres y dos	3,16	3,23	2,99	3,27	3,19	3,20	3,52	3,61	3,33	3,37	3,21	3,35
Una	2,17	2,18	2,12	2,13	2,01	1,77	1,75	2,01	1,62	1,93	2,25	2,16

Weights: by Autonomus Community

	Por meses											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nacional	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Andalucía	13,37	14,91	15,72	18,04	17,46	17,04	17,26	18,96	17,25	16,51	14,19	12,95
Aragón	2,31	2,49	2,12	1,57	1,51	1,35	1,22	1,27	1,32	1,74	1,62	2,06
Asturias	0,81	0,97	0,97	1,14	1,02	1,05	1,28	1,67	1,19	1,11	1,00	0,93
Illes Balears	3,11	5,33	8,00	10,81	17,17	22,53	23,83	22,93	21,52	13,75	3,68	2,73
Canarias	31,14	25,02	23,42	17,72	12,58	11,91	11,32	11,24	11,98	15,81	25,49	28,77
Cantabria	0,54	0,64	0,79	0,86	0,81	0,91	1,25	1,56	0,96	0,92	0,75	0,67
Castilla y León	2,89	2,96	3,14	3,21	2,99	2,51	2,12	2,12	2,49	3,19	3,60	3,34
Castilla - La Mancha	1,62	1,75	1,69	1,69	1,53	1,26	0,98	0,89	1,21	1,59	1,89	1,62
Cataluña	13,58	15,54	14,52	17,61	18,55	18,08	19,25	19,35	18,26	17,02	15,26	15,36
Comunidad Valenciana	7,65	8,38	8,46	8,01	7,56	7,90	8,37	8,76	8,27	7,67	8,54	7,79
Extremadura	0,86	0,88	1,00	1,09	0,90	0,71	0,52	0,50	0,66	0,91	1,12	0,95
Galicia	2,31	2,50	2,40	2,59	2,49	2,47	2,85	3,42	2,69	2,90	2,77	2,64
Comunidad de Madrid	15,30	13,95	12,73	11,16	10,81	8,34	6,00	3,83	8,29	12,40	14,81	15,70
Región de Murcia	1,05	1,20	1,41	1,15	1,20	0,99	0,93	0,84	1,00	0,92	1,25	0,91
Comunidad Foral de Navarra	0,66	0,64	0,63	0,64	0,65	0,59	0,59	0,47	0,52	0,78	0,72	0,60
País Vasco	2,19	2,26	2,41	2,13	2,17	1,90	1,83	1,80	1,90	2,17	2,64	2,41
La Rioja	0,39	0,42	0,45	0,47	0,48	0,36	0,28	0,29	0,39	0,49	0,54	0,41
Ceuta	0,11	0,09	0,08	0,06	0,06	0,06	0,06	0,04	0,05	0,06	0,08	0,07
Melilla	0,09	0,08	0,08	0,06	0,07	0,07	0,05	0,06	0,05	0,08	0,08	0,09

Dissemination: t + 23

Hotel Price Index (HPI). 2008 Base

May 2012

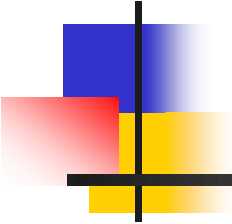
Provisional data

General Autonomous Cities and Communities and national indices

	Index	Interannual variation rate
TOTAL	90,9	-0,7
Andalucía	89,7	-2,2
Aragón	75,9	-6,1
Asturias, Principado de	87,0	-1,8
Balears, Illes	95,3	1,7
Canarias	97,7	2,2
Cantabria	93,2	2,0
Castilla y León	90,3	-3,6
Castilla - La Mancha	90,5	-1,9
Cataluña	92,2	0,3
Comunitat Valenciana	88,2	-2,9
Extremadura	89,2	-4,1
Galicia	93,1	-4,5
Madrid, Comunidad de	81,5	-3,2
Murcia, Región de	78,3	-6,3
Navarra, Comunidad Foral de	88,0	-3,1
País Vasco	88,5	-1,7
Rioja, La	85,9	-4,4
Ceuta	106,0	-5,8
Melilla	94,6	3,2

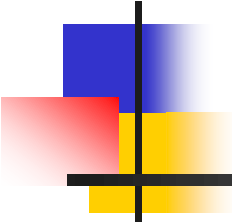
National General Index and breakdown by categories

	Index	Interannual variation rate
TOTAL	90,9	-0,7
HOTELS: Gold stars		
Five	88,1	1,2
Fourth	89,4	-0,6
Three	92,1	-1,7
Two	93,9	-0,7
One	100,1	1,5
HOSTALS: Silver stars		
Three and two	93,3	-2,1
One	97,1	-1,5



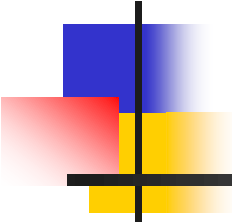
Price Indexes in Tourism

- Price Indexes in Collective Accommodations
 - Hotel Price Index
 - Other Accommodation Price Indexes
- Profitability Indicators in Hotel Sector



Other Accommodation Price Indexes

- Evolution of prices perceived by tourist accommodations, considering all kind of clients (not only households).
- Supply side
- Collective Accommodation Price Indexes:
 - IPAP: holiday dwellings
 - IPAC: campings
 - IPTR: rural tourism



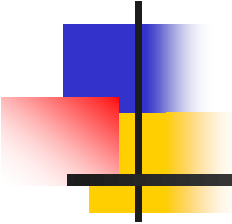
Other Accommodation Price Indexes

Service:

- Holiday dwellings: accommodation in an apartment (different classes)
- Camping: Pitch
- Rural tourism: accommodation in a room / Renting a complete house

Contract price (Tariff)

- Holiday dwelling:
 - Normal
 - Weekend
 - Touroperator
- Camping:
 - Normal
 - Special
 - Less than a month
 - More than a month
- Rural Tourism
 - Normal
 - Weekend



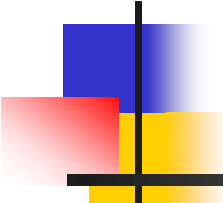
Holiday Dwelling Price Index

5. Precios (en euros, no incluye IVA)

Indique el precio medio del **apartamento por día** según las distintas **modalidades y tarifas**, lo hayan aplicado o no, en la quincena de referencia. Señale también el **porcentaje** aproximado de cada **tipo de tarifa** sobre el total de apartamentos ocupados en cada modalidad, en la quincena de referencia. (Este porcentaje puede ser cero en algún caso).

	Estudio		2/4 pax		4/6 pax		Otros	
	Precio en euros	%	Precio en euros	%	Precio en euros	%	Precio en euros	%
Normal								
Fin de semana (por día)								
Tour- operadores y agencias de viajes								
Otras (especificar):								
		100% ³		100% ³		100% ³		100% ³

³ Este porcentaje será cero para la/s modalidad/es en las que no ha habido apartamentos ocupados durante la quincena de referencia.



Campings Price Index

6. Precio (en euros, no incluye IVA)

Indique el **precio medio por día de una parcela**, lo haya aplicado o no, en la semana de referencia. Señale también el **porcentaje aproximado** de parcelas ocupadas sobre el **total**, a las que se aplicó cada tipo de tarifa en la semana de referencia. (Este porcentaje puede ser cero en algún caso).

	Precio por día (en euros)	% de parcelas ocupadas
- Tarifa normal : Tarifa aplicada a clientes ocasionales o de paso		
<i>Desglose por conceptos</i>		
Parcela		
Persona (adulto) ³		
Tienda familiar / caravana ³		
Coche ³		
- Tarifas especiales: Precios para estancias largas		
Hasta un mes		
Más de un mes		
- Otras tarifas:		
<i>Especificar:</i>		
		100% ⁴
- Si dispone de bungalows:		
Indique el precio por bungalow y por día:		

³ Los conceptos que van incluidos en el precio de la parcela no se cumplimentan.

⁴ Este porcentaje será cero si no ha habido parcelas ocupadas durante la semana de referencia.



Rural Tourism Price Index

8. Precios (en euros, no incluye IVA)

Indique el precio en euros de una habitación doble y/o de la vivienda completa, sin incluir el IVA, ni complementos tales como desayuno, actividades complementarias, etc.

Cumplimente las preguntas sobre precios haya o no habido pernoctaciones en la semana de referencia según sea la modalidad de alquiler de su vivienda.

Si ofrece la posibilidad de alquilar su/s vivienda/s por habitaciones y con uso completo, rellene, por favor, los dos apartados.

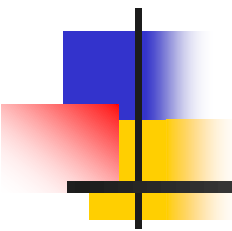
8.1 Si alquila normalmente su vivienda por habitaciones, ¿qué precio ha aplicado por una habitación doble:

	Precios por día (en euros)	% de habitaciones ocupadas
- Tarifa normal (de lunes a jueves) de la semana de referencia?		
- Tarifa fin de semana (un único día, viernes o sábado)?		
- Otras tarifas (tarifas de larga duración, grupos, ofertas,...)?		
		100%

8.2* Si alquila normalmente su vivienda para uso completo, ¿qué precio ha aplicado por la misma, independientemente de cuántas personas la ocupen:

	Precios por día (en euros)	% de alojamientos individuales ocupados
- Tarifa normal (de lunes a jueves) de la semana de referencia?		
- Tarifa fin de semana (un único día, viernes o sábado)?		
- Otras tarifas (tarifas de larga duración, grupos, ofertas,...)?		
		100%

* Si dispone de varios alojamientos independientes y los alquila con uso completo, indique, por favor, los precios de sólo uno de ellos en el apartado 8.2.



Dissemination t+30

HOLIDAY DWELLING PRICE INDEX (HDPI)

April 2012

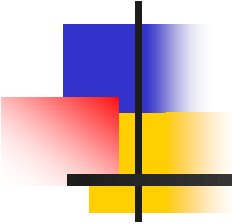
Provisional data

National general index and breakdown by rates

	Index	Interannual variation rate
TOTAL	109,16	1,28
Normal	113,72	0,70
Weekend	111,85	2,60
Tour-operators and travel agencies	106,89	1,48

National general index and breakdown by modalities

	Index	Interannual variation rate
TOTAL	109,16	1,28
Studio	112,68	-1,34
Dwellings 2/4 bedplaces	105,94	1,25
Dwellings 4/6 bedplaces	120,91	3,85



Dissemination t+30

Tourist Campsite Price Index (TCSPI)

April 2012

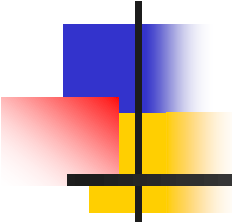
Provisional data

National general index and breakdown by rates

	Index	Interannual variation rate
TOTAL	136,34	-0,95
Normal rate	138,22	-0,24
Special rate for stays up to one month	130,93	-4,38
Special rate for stays longer than one month	136,54	-1,70

National general index and breakdown by categories

	Index	Interannual variation rate
TOTAL	136,34	-0,95
Luxury and first	126,28	-1,88
Second	142,37	-0,19
Third	144,60	-1,41



Dissemination t+30

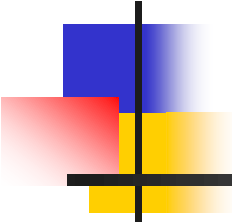
Rural Tourism Accommodation Price Index (RTAPI)

April 2012

Provisional data

General Autonomous Cities and Communities and national indices

	Index	Variation Rate interannual
TOTAL	127,13	-0,49
Andalucía	128,79	-2,14
Aragón	144,37	3,18
Asturias, Principado de	132,04	-1,79
Balears, Illes	107,16	2,80
Canarias	122,78	1,01
Cantabria	144,84	3,46
Castilla y León	131,11	-0,02
Castilla - La Mancha	126,25	-1,29
Cataluña	133,33	-3,22
Comunitat Valenciana	127,85	-1,49
Extremadura	109,87	0,26
Galicia	126,98	2,01
Madrid, Comunidad de	126,93	-2,38
Murcia, Región de	145,07	-0,38
Navarra, Comunidad Foral de	172,73	-2,54
País Vasco	134,76	-7,50
Rioja, La	132,56	-2,86
Ceuta	-	-
Melilla	-	-



Dissemination t+30

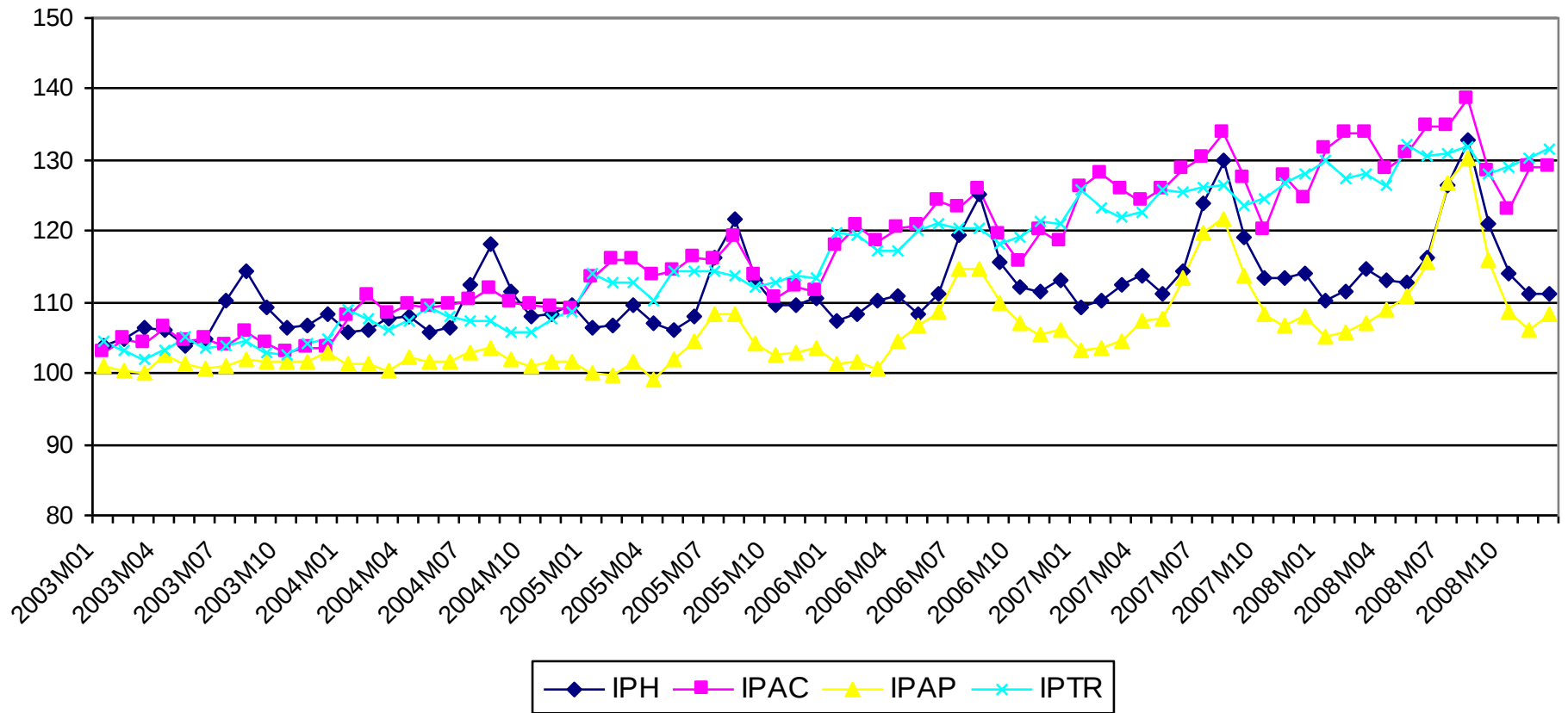
National general index and breakdown by rates

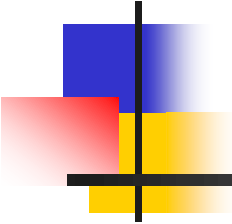
	Index	Variation Rate interannual
TOTAL	127,13	-0,49
Normal	124,13	0,49
Weekend	132,15	-1,05

National general index and breakdown by rent modality

	Index	Variation Rate interannual
TOTAL	127,13	-0,49
Shared use (in case of per room rent modality)	117,41	0,97
Full use (rent of entire dwelling)	133,86	-1,27

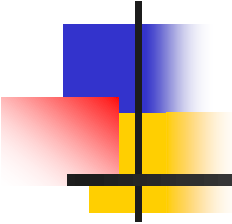
Other Accommodation Price Indexes





Price Indexes in Tourism

- Price Indexes in Collective Accommodations
 - Hotel Price Index
 - Other Accommodation Price Indexes
- Profitability Indicators in Hotel Sector

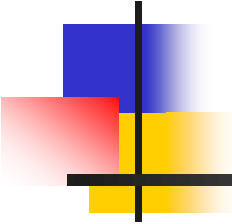


Profitability Indicators in Hotel Sector

- Two indicators:
 - **ADR**: Average daily rate per occupied room
 - **RevPAR**: Revenue per available room

$$\text{RevPAR} = \text{ADR} * \text{Occupancy Rate by bedrooms}$$

- Important tool for **revenue management** of hotels
- Queried by the hotel sector. No EU regulation



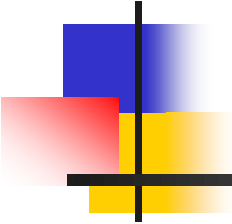
Profitability Indicators in Hotel Sector

Formula

ADR

$$ADR_j^m = \frac{\text{total _ incomes _ per _ occupied _ room _ province _ k _ month _ m}}{\text{total _ number _ of _ occupied _ room _ province _ k _ month _ m}}$$

$$= \frac{\sum_k \sum_t \sum_i M_{ijkt}^m \cdot A_{ijkt}^m}{\sum_k \sum_t \sum_i A_{ijkt}^m}$$



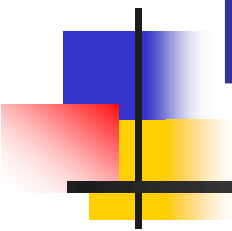
Profitability Indicators in Hotel Sector

Formula

RevPAR

$$\text{RevPAR}_j^m = \frac{\text{total_incomes_per_occupie_room_province_k_month_m}}{\text{total_number_of_available_room_provonce_k_month_m}}$$

$$= \frac{\sum_k \sum_t \sum_i M_{ijkt}^m \cdot A_{ijkt}^m}{7 \cdot \sum_k \sum_t \sum_i B_{ijkt}^m}$$



HPI/ADR/RevPar

Differences among HPI, ADR & REVPAR

Movement in:	HPI	ADR	REVPAR
Prices	X	X	X
Client structure		X	X
Occupation			X
Hotel structure		X	X
Weights:			
Fixed	X		
Calculated	By incomes	By occupied rooms	By available rooms

HPI/ADR/RevPar

m_{t-1}

Tour operador tradicional _____
 Agencia de viajes tradicional¹ (incluye bonos y talones) _____
 Empresas _____
 Particulares (incluye tarifa normal y tarifa fin de semana) _____
 Grupos _____
 Contratación directa en la web del hotel o en la cadena hotelera _____
 Tour operador on-line _____
 Agencia de viajes on-line _____
 Otros _____

ADR en euros

30,0

%²

40%

55,0

5%

60,0

30%

40,0

5%

50,0

20%

Hab. Disponibles: 1000

Hab. Ocupadas: 500

¹ Deben considerar en este tipo de cliente los huéspedes que han entregado **bonos y/o talones de hoteles** como contraprestación por los servicios prestados.

² Este porcentaje será cero si no ha habido habitaciones ocupadas durante la semana de referencia.

100 %²

m_t

Tour operador tradicional _____
 Agencia de viajes tradicional¹ (incluye bonos y talones) _____
 Empresas _____
 Particulares (incluye tarifa normal y tarifa fin de semana) _____
 Grupos _____
 Contratación directa en la web del hotel o en la cadena hotelera _____
 Tour operador on-line _____
 Agencia de viajes on-line _____
 Otros _____

ADR en euros

33,0

%²

50%

55,0

5%

60,0

30%

40,0

5%

50,0

10%

Hab. Disponibles: 1000

Hab. Ocupadas: 700

¹ Deben considerar en este tipo de cliente los huéspedes que han entregado **bonos y/o talones de hoteles** como contraprestación por los servicios prestados.

² Este porcentaje será cero si no ha habido habitaciones ocupadas durante la semana de referencia.

100 %²

HPI: Hotel Price Index

m_{t-1}

Tour operador tradicional _____
 Agencia de viajes tradicional¹ (incluye bonos y talones) _____
 Empresas _____
 Particulares (incluye tarifa normal y tarifa fin de semana) _____
 Grupos _____
 Contratación directa en la web del hotel o en la cadena hotelera _____
 Tour operador on-line _____
 Agencia de viajes on-line _____
 Otros _____

¹ Deben considerar en este tipo de cliente los huéspedes que han entregado **bonos y/o talones de hoteles** como contraprestación por los servicios prestados.

² Este porcentaje será cero si no ha habido habitaciones ocupadas durante la semana de referencia.

ADR en euros	% ²
30,0	40%
55,0	5%
60,0	30%
40,0	5%
50,0	20%

100 %²

Precio_{mt-1}: 47

Hab. Disponibles: 1000
 Hab. Ocupadas: 500

m_t

Tour operador tradicional _____
 Agencia de viajes tradicional¹ (incluye bonos y talones) _____
 Empresas _____
 Particulares (incluye tarifa normal y tarifa fin de semana) _____
 Grupos _____
 Contratación directa en la web del hotel o en la cadena hotelera _____
 Tour operador on-line _____
 Agencia de viajes on-line _____
 Otros _____

¹ Deben considerar en este tipo de cliente los huéspedes que han entregado **bonos y/o talones de hoteles** como contraprestación por los servicios prestados.

² Este porcentaje será cero si no ha habido habitaciones ocupadas durante la semana de referencia.

ADR en euros	% ²
33,0	50%
55,0	5%
60,0	30%
40,0	5%
50,0	10%

100 %²

Hab. Disponibles: 1000
 Hab. Ocupadas: 700

Precio_{mt}: 47,6

$\Delta IPH = 1,28 \%$

ADR: Average Daily Rate

m_{t-1}

Tour operador tradicional _____
 Agencia de viajes tradicional¹ (incluye bonos y talones) _____
 Empresas _____
 Particulares (incluye tarifa normal y tarifa fin de semana) _____
 Grupos _____
 Contratación directa en la web del hotel o en la cadena hotelera _____
 Tour operador on-line _____
 Agencia de viajes on-line _____
 Otros _____

¹ Deben considerar en este tipo de cliente los huéspedes que han entregado **bonos y/o talones de hoteles** como contraprestación por los servicios prestados.

² Este porcentaje será cero si no ha habido habitaciones ocupadas durante la semana de referencia.

ADR en euros

30,0

55,0

60,0

40,0

50,0

ADR en euros

33,0

55,0

60,0

40,0

50,0

$$ADR_{mt-1} = 22.375 / 500 = 44,75$$

40%

5%

30%

5%

20%

100 %²

Hab. Disponibles: 1000

Hab. Ocupadas: 500

Hab. Disponibles: 1000

Hab. Ocupadas: 700

%²

50%

5%

30%

5%

10%

$$ADR_{mt} = 30.975 / 700 = 44,25$$

100 %²

m_t

Tour operador tradicional _____
 Agencia de viajes tradicional¹ (incluye bonos y talones) _____
 Empresas _____
 Particulares (incluye tarifa normal y tarifa fin de semana) _____
 Grupos _____
 Contratación directa en la web del hotel o en la cadena hotelera _____
 Tour operador on-line _____
 Agencia de viajes on-line _____
 Otros _____

¹ Deben considerar en este tipo de cliente los huéspedes que han entregado **bonos y/o talones de hoteles** como contraprestación por los servicios prestados.

² Este porcentaje será cero si no ha habido habitaciones ocupadas durante la semana de referencia.

$$\nabla ADR = -1,12 \%$$

RevPar: Revenue per Available Room

m_{t-1}

$$\text{Revpar}_{mt-1}: 22.375/1000 = 22,38$$

Tour operador tradicional _____
 Agencia de viajes tradicional¹ (incluye bonos y talones) _____
 Empresas _____
 Particulares (incluye tarifa normal y tarifa fin de semana) _____
 Grupos _____
 Contratación directa en la web del hotel o en la cadena hotelera _____
 Tour operador on-line _____
 Agencia de viajes on-line _____
 Otros _____

ADR en euros

%²

30,0	40%
55,0	5%
60,0	30%
40,0	5%
50,0	20%

Hab. Disponibles: 1000

Hab. Ocupadas: 500

¹ Deben considerar en este tipo de cliente los huéspedes que han entregado **bonos y/o talones de hoteles** como contraprestación por los servicios prestados.

² Este porcentaje será cero si no ha habido habitaciones ocupadas durante la semana de referencia.

100 %²

m_t

Tour operador tradicional _____
 Agencia de viajes tradicional¹ (incluye bonos y talones) _____
 Empresas _____
 Particulares (incluye tarifa normal y tarifa fin de semana) _____
 Grupos _____
 Contratación directa en la web del hotel o en la cadena hotelera _____
 Tour operador on-line _____
 Agencia de viajes on-line _____
 Otros _____

ADR en euros

%²

33,0	50%
55,0	5%
60,0	30%
40,0	5%
50,0	10%

Hab. Disponibles: 1000

Hab. Ocupadas: 700

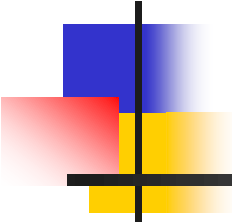
¹ Deben considerar en este tipo de cliente los huéspedes que han entregado **bonos y/o talones de hoteles** como contraprestación por los servicios prestados.

² Este porcentaje será cero si no ha habido habitaciones ocupadas durante la semana de referencia.

100 %²

$$\text{RevPar}_{mt}: 30.975/1000 = 30,98$$

$$\Delta \text{RevPar} = 6,19 \%$$



RevPar/ADR/Ocupación

ADR = -1,12 %

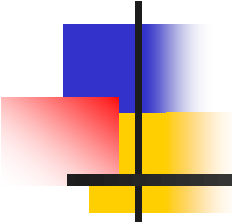


Ocupación = + 40,0 %



RevPar = 6,19 %





Profitability Indicators in Hotel Sector

Dissemination of results

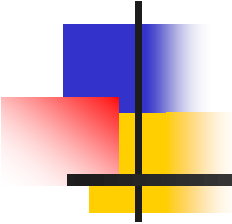
- Press release
- Feedback Reports for special units (XML)
Estimations of ADR, RevPAR of the establishment and its competitors

ADR y RevPAR de comunidades autónomas y Total Nacional

	ADR (en euros)	Tasa de variación interanual	RevPAR (en euros)	Tasa de variación interanual
TOTAL	69,2	1,9	28,4	4,0
Andalucía	61,5	0,3	19,8	0,5
Aragón	62,9	-2,0	16,7	6,0
Asturias (Principado de)	58,0	-4,3	13,2	-1,6
Balears (Illes)	64,6	9,9	26,4	7,0
Canarias	74,3	2,7	49,0	6,1
Cantabria	61,7	-3,6	15,6	-1,3
Castilla y León	57,5	0,0	14,9	-4,9
Castilla-La Mancha	61,8	0,3	14,1	-1,9
Cataluña	80,4	2,3	32,2	6,2
Comunitat Valenciana	53,1	6,3	19,9	2,7
Extremadura	58,2	-3,0	14,4	-6,2
Galicia	54,6	3,6	13,9	11,4
Madrid (Comunidad de)	79,1	-1,5	42,5	4,5
Murcia (Región de)	60,8	-5,5	18,4	-5,1
Navarra (Comunidad Foral de)	63,2	-3,0	17,9	2,6
País Vasco	66,5	-2,9	27,7	2,1
La Rioja	58,8	-3,8	19,7	-4,3
Ceuta	67,4	2,3	21,3	-10,5
Melilla	64,9	-3,7	35,1	22,6

ADR y RevPAR nacional y desglose por categorías

	ADR (en euros)	Tasa de variación interanual	RevPAR (en euros)	Tasa de variación interanual
TOTAL	69,2	1,9	28,4	4,0
HOTELES: Estrellas oro				
Cinco	139,1	2,9	60,8	12,0
Cuatro	75,4	1,0	36,5	3,4
Tres	55,6	-0,8	24,7	-0,6
Dos	50,5	-1,2	16,8	1,2
Una	48,0	1,7	12,5	2,1
HOSTALES: Estrellas plata				
Tres y dos	43,7	-1,1	10,4	-4,7
Una	36,3	4,2	8,4	3,7



Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero

Difusión de los resultados

- Press release
- Feedback Reports for special units (XML)
Estimations of ADR, RevPAR of the establishment and its competitors



Sr/a XXXXXXXXXXXXX

En este documento se muestra un informe comparativo de la Encuesta de Ocupación Hotelera, referido al establecimiento XXXXXXXXXXXXX situado en Salamanca, provincia de Salamanca en setiembre de 2010, en relación con su competencia.

El informe se ha elaborado directamente a partir de los datos proporcionados por Usted, que son los que garantizan la calidad de los resultados.

En las páginas siguientes se muestra la representación gráfica de las variables ADR (tarifa media diaria por habitación ocupada), RevPAR (ingreso por habitación disponible) y el grado de ocupación por habitaciones de su establecimiento en los últimos 13 meses, comparadas con el valor de esas mismas variables en los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de oro en Salamanca.

Además se incluye una tabla con los datos representados en los gráficos.

Deberá tener en consideración que el contenido de este informe es meramente informativo y está restringido al ámbito interno de la empresa destinataria del mismo.

Esperamos que esta información le resulte útil y estudiaremos con detenimiento cualquier propuesta que nos haga llegar destinada a la mejora de estos informes individuales comparativos.

El INE le agradece su colaboración.

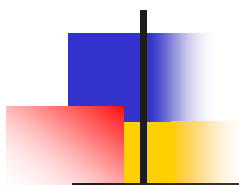
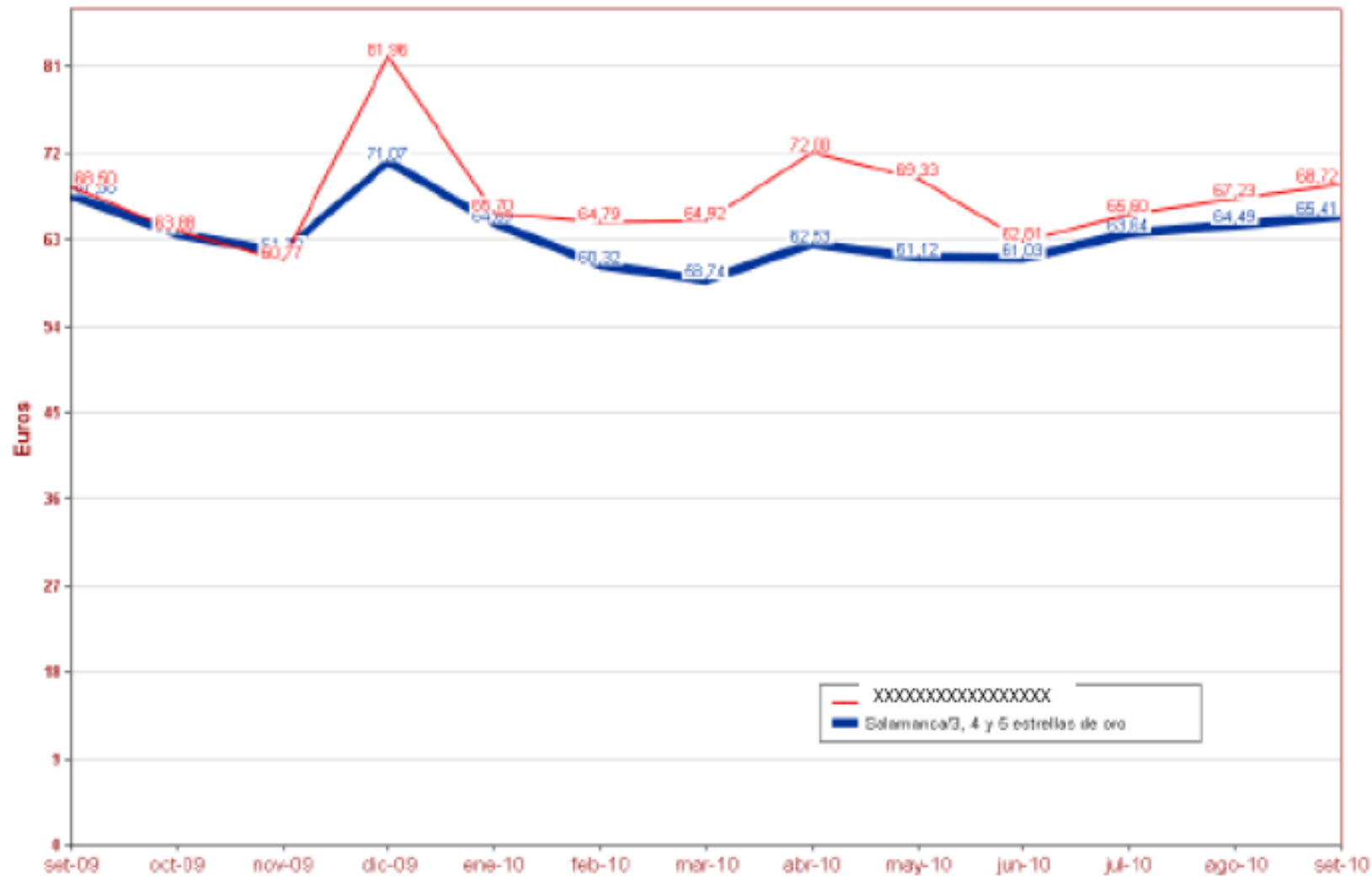


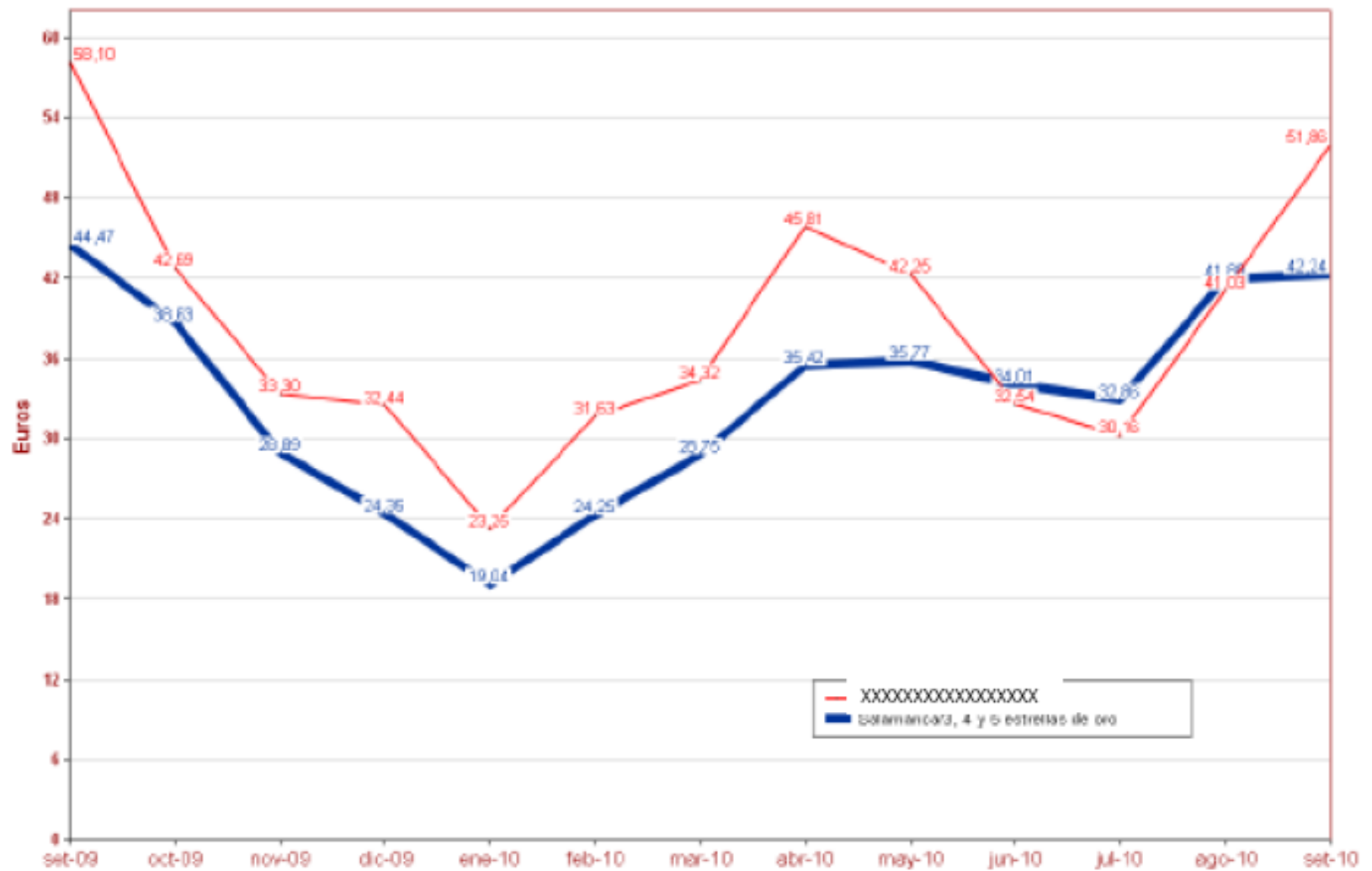
Tabla de datos

Periodos	set-09	oct-09	nov-09	dic-09	ene-10	feb-10	mar-10	abr-10	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	set-10
Valor del ADR en Euros													
XXXXXXXXXXXXXXXXXX	68,50	63,88	60,77	81,96	85,70	64,79	64,82	72,00	69,33	62,81	65,60	67,23	68,72
Salamanca 3, 4 y 5 estrellas de oro	67,68	63,56	61,70	71,07	84,60	60,32	58,74	62,53	61,12	61,03	63,64	64,40	66,41
Valor del RevPAR en Euros													
XXXXXXXXXXXXXXXXXX	69,10	42,86	33,30	32,44	23,25	31,83	34,32	46,91	42,26	32,64	30,16	41,03	51,88
Salamanca 3, 4 y 5 estrellas de oro	44,47	38,03	26,89	24,35	19,04	24,25	28,75	35,42	35,77	34,01	32,60	41,88	42,24
Grado de ocupación por habitaciones en porcentaje													
XXXXXXXXXXXXXXXXXX	64,82	60,83	54,79	39,58	35,39	46,82	52,67	63,02	60,85	51,81	45,98	61,04	75,47
Salamanca 3, 4 y 5 estrellas de oro	65,80	60,80	46,82	34,26	29,43	40,21	48,94	56,65	58,53	55,72	51,64	64,94	64,57

Valor del ADR



Valor del REVPAR



ADR-REVPAR-grados de ocupación

Madrid – Barcelona por categorías

Datos Provisionales. Sólo establecimientos de 3, 4 y 5 * de oro

ADR destinos urbanos

	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08
Madrid												
5 * de oro	187,18	208,38	189,00	186,60	202,43	197,87	194,47	158,00	193,01	204,89	198,71	192,24
4 * de oro	106,76	109,78	107,00	112,42	113,68	111,98	98,49	87,93	106,06	108,77	104,87	95,35
3 * de oro	94,20	97,06	96,39	98,55	99,65	97,28	84,56	78,78	92,79	92,63	93,76	82,23
Barcelona												
5 * de oro	208,98	247,55	209,37	203,40	244,41	241,59	238,12	199,71	208,94	232,52	195,76	184,93
4 * de oro	114,91	127,91	121,92	124,20	126,93	122,15	120,84	103,56	115,64	116,21	112,26	104,94
3 * de oro	101,39	106,16	107,10	110,17	108,95	102,49	99,42	91,18	100,84	99,49	92,08	86,98

RevPAR destinos urbanos

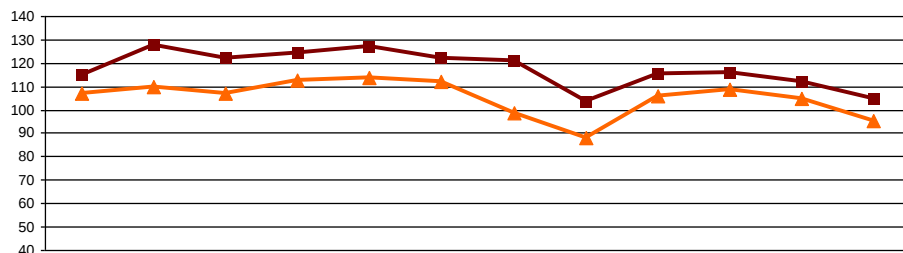
	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08
Madrid												
5 * de oro	98,01	132,11	108,95	122,52	166,80	141,40	115,87	63,17	121,56	138,24	114,19	84,53
4 * de oro	62,11	80,38	73,75	83,53	89,21	82,63	64,06	44,81	75,25	84,73	71,74	53,71
3 * de oro	64,20	74,16	70,34	75,00	81,70	76,44	55,39	49,26	66,77	73,15	66,94	50,99
Barcelona												
5 * de oro	90,08	173,54	115,23	145,20	189,17	164,15	160,71	114,68	137,20	131,47	108,61	71,58
4 * de oro	65,27	93,94	89,51	97,95	105,44	95,52	99,37	82,36	91,74	93,40	76,64	51,62
3 * de oro	60,09	80,18	84,82	94,90	93,80	80,11	84,10	74,76	82,53	84,80	60,84	45,95

Grado de ocupación por habitaciones destinos urbanos

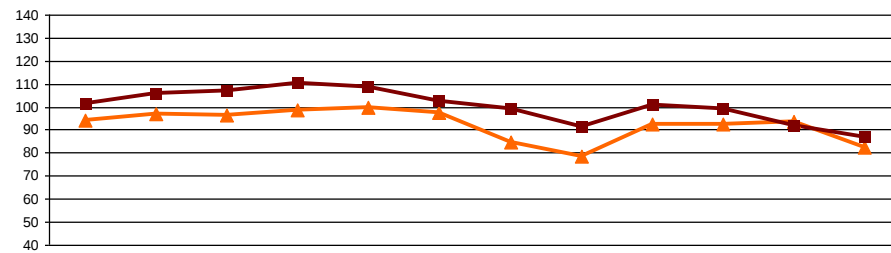
	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08
Madrid												
5 * de oro	52,36	63,40	57,64	65,66	82,40	71,46	59,58	39,98	62,98	67,47	57,46	43,97
4 * de oro	58,17	73,22	68,92	74,30	78,48	73,79	65,04	50,96	70,95	77,90	68,41	56,34
3 * de oro	67,26	75,97	72,74	76,37	81,99	78,28	65,79	62,00	72,13	78,73	70,86	61,98
Barcelona												
5 * de oro	43,10	70,10	55,04	71,39	77,40	67,95	67,49	57,42	65,66	56,54	55,48	38,71
4 * de oro	56,66	73,45	73,42	78,87	83,07	78,20	82,23	79,53	79,42	80,59	68,27	49,74
3 * de oro	57,93	75,53	79,30	86,13	86,09	78,16	84,60	81,99	81,84	85,24	66,07	52,82

Madrid- Barcelona. 4 y 3 estrellas

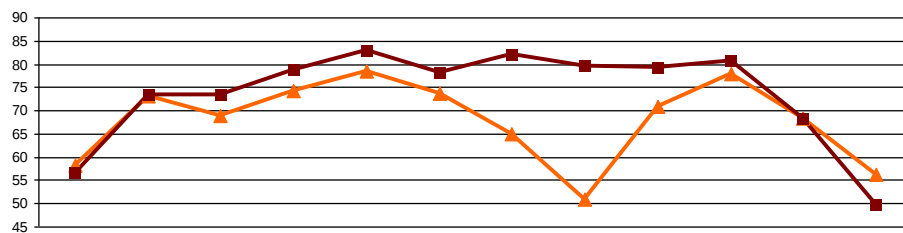
ADR. 4 estrellas



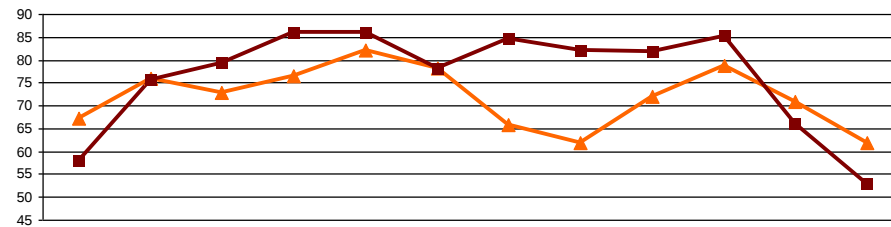
ADR. 3 estrellas



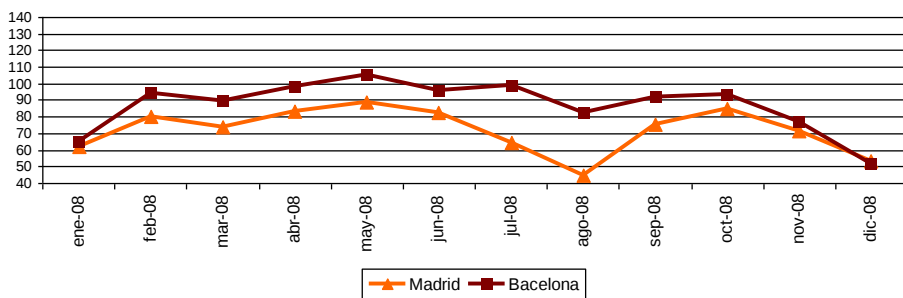
Grado de Ocupación. 4 estrellas



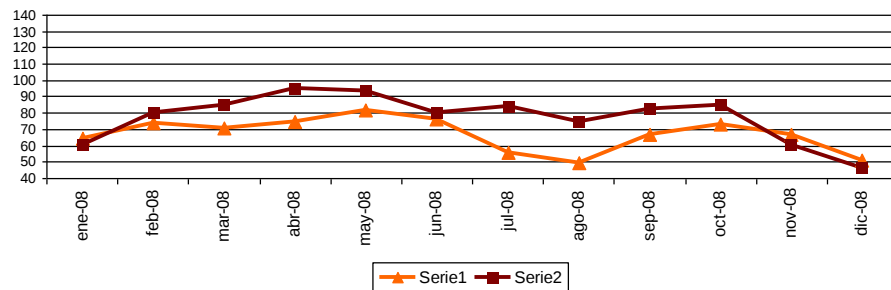
Grado de Ocupación. 3 estrellas



RevPar. 4 estrellas

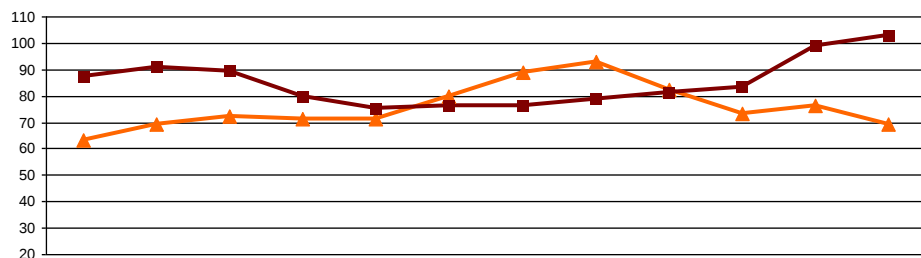


RevPar. 3 estrellas

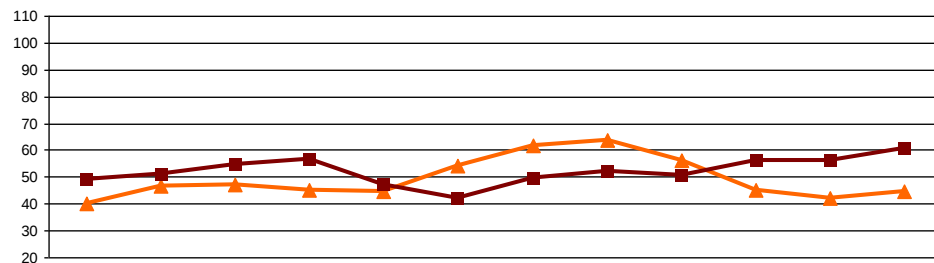


Mallorca-G. Canaria. 4 y 3 estrellas

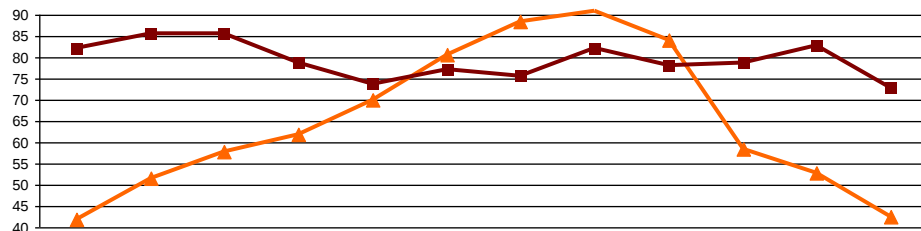
ADR. 4 estrellas



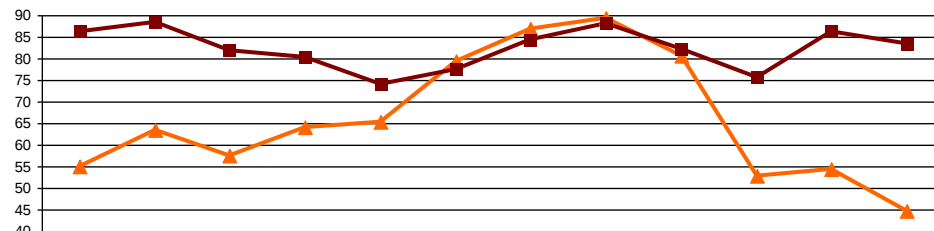
ADR. 3 estrellas



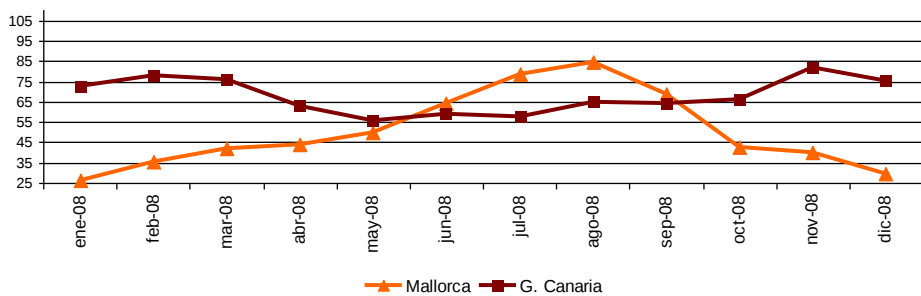
Grado de Ocupación. 4 estrellas



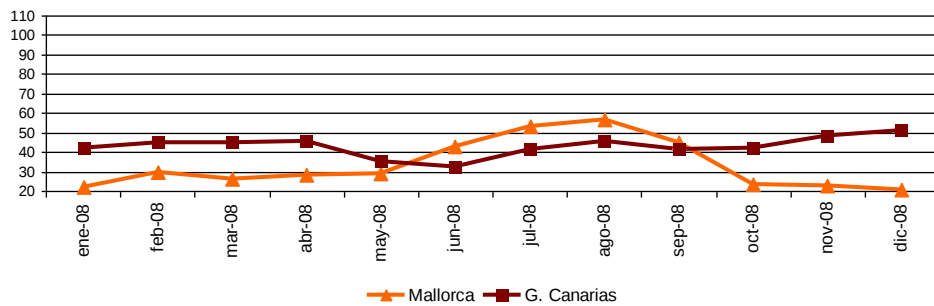
Grado de Ocupación. 3 estrellas



RevPar. 4 estrellas



RevPar. 3 estrellas



Madrid 4*. Tasa interanual

RevPAR destinos urbanos

	ene-08	ene-09	
Madrid			
4 * de oro	62,11	52,12	-16,1%

Establecimiento XX de 4* de oro en Madrid

87,36 58,59 -32,9%



Grado de ocupación por habitaciones

	ene-08	ene-09	
Madrid			
4 * de oro	58,17	53,23	-8,5%

Establecimiento XX de 4* de oro en Madrid

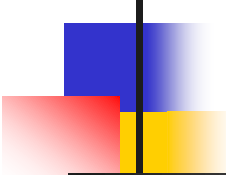
60,69 45,42 -25,2%

ADR destinos urbanos

	ene-08	ene-09	Tasa Interai
Madrid			
4 * de oro	106,76	97,92	-8,3%

Establecimiento XX de 4* de oro en Madrid

143,94 129,00 -10,4%



Mallorca. 3*

ADR destinos vacacionales

	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08	ene-09	Tasa Variación
Isla de Mallorca														
3 * de oro	40,30	46,77	47,38	45,33	44,44	54,22	61,77	63,67	56,32	44,89	42,03	44,61	40,68	0,9%
Establecimiento XX de 3* de oro en la isla de Mallorca														
	59,50	59,01	65,59	66,52	66,50	68,05	86,13	83,69	83,52	84,22	71,42	71,03	70,01	17,7%

Grado de ocupación por habitaciones destinos vacacionales

	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08	ene-09	Tasa Variación
Isla de Mallorca														
3 * de oro	54,98	63,57	57,60	63,98	65,39	79,34	86,73	89,35	80,56	52,80	54,43	44,76	56,85	3,4%
Establecimiento XX de 3* de oro en la isla de Mallorca														
	60,43	89,46	89,34	93,08	96,03	91,27	87,87	91,50	96,83	92,40	57,14	36,28	40,82	-32,5%

RevPAR destinos vacacionales

	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08	ene-09	Tasa Variación
Isla de Mallorca														
3 * de oro	22,15	29,35	26,55	28,05	28,76	42,89	53,54	56,84	45,16	23,45	23,01	20,54	23,17	4,6%
Establecimiento XX de 3* de oro en la isla de Mallorca														
	35,96	52,79	58,60	61,92	63,86	62,11	75,68	76,58	80,87	77,82	40,31	25,77	28,58	-20,5%

Mallorca 3*. Tasa interanual

RevPAR destinos vacacionales

	ene-08	ene-09	Tasa Variación
Isla de Mallorca			
3 * de oro	22,15	23,17	4,6%
Establecimiento XX de 3* de oro en la isla de Mall			
	35,96	28,58	-20,5%

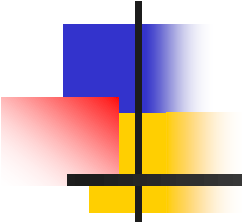


Grado de ocupación por habitaciones d

	ene-08	ene-09	Tasa Variación
Isla de Mallorca			
3 * de oro	54,98	56,85	3,4%
Establecimiento XX de 3* de oro en la isla de Mall			
	60,43	40,82	-32,5%

ADR destinos vacacionales

	ene-08	ene-09	Tasa Variación
Isla de Mallorca			
3 * de oro	40,30	40,68	0,9%
Establecimiento XX de 3* de oro en la isla de Mall			
	59,50	70,01	17,7%



**Thank you very much
for your attention**

