

GSBPM

Վիճակագրական բիզնես գործընթացների ընդհանրական մոդել

Թվինինգ Հայաստան. 2017թ. մայիսի 10-12

Բաղադրիչ 1. Վիճակագրական տեղեկատվության տարածման համակարգ

Գործողություն 1.11. Որակի ապահովում II

Կարին Բլիքս, որակի համակարգող, Դանիայի վիճակագրություն.
kwb@dst.dk

Քարտեզագրման գործընթացներ

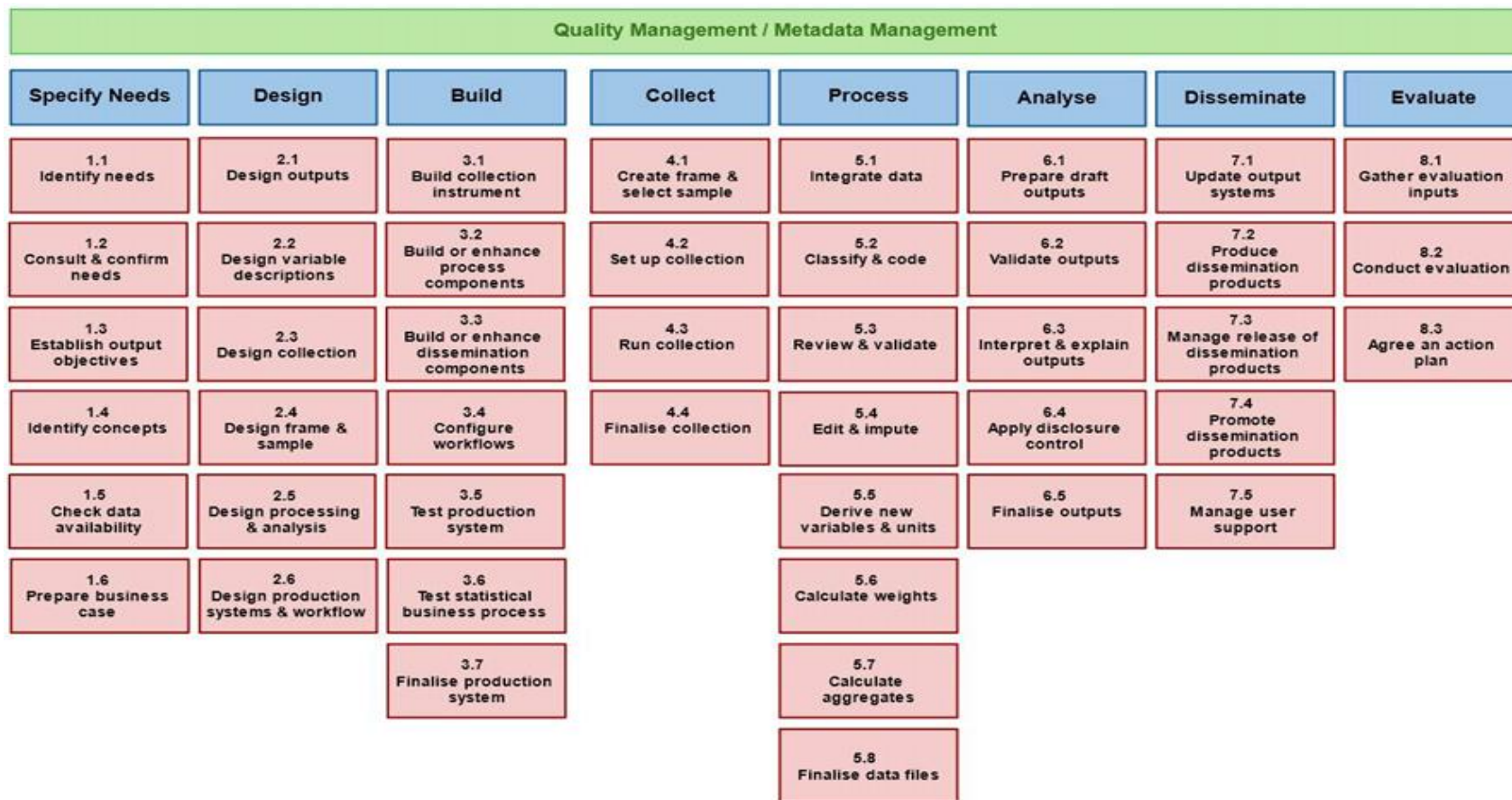
- Աշխատանք «լողավազանի գծեր»-ի հետ
- Լողավազան = մեկ գործընթաց
- Լողավազանի գիծ = մեկ ակտոր գործընթացում
- Հնարավոր ակտորներ.
 - Թեմայի համար պատասխանում
 - Բաժնում այլ անձինք
 - Տվյալների հավաքագրման թիմ
 - Տարածման թիմ
- Ներդրում
- Գործողություններ
- Արդյունք

Ինչպե՞ս անել քարտեզագրումը

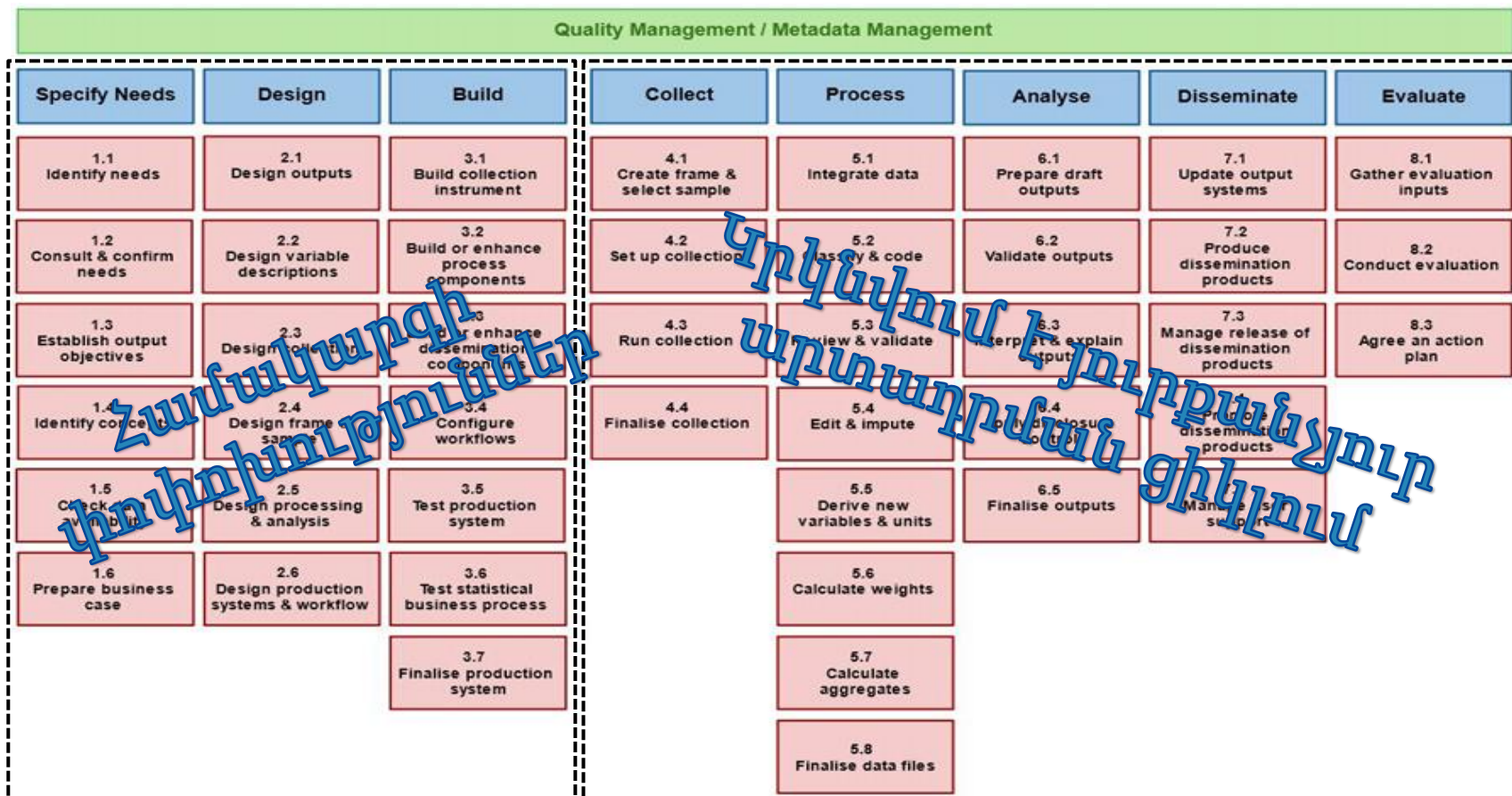
- Մեկնարկային կետ. Որո՞նք են սպառողների կարիքները:
- Ինչի՞ մասին ենք վիճակագրությունն պատրաստելու:
- Ինչպե՞ս եք սկսում արտադրման ցիկլը:
- Ի՞նչ եք անելու հաջորդիվ:



Վիճակագրական բիզնես գործընթացների ընդհանրական մոդել (GSBPM)



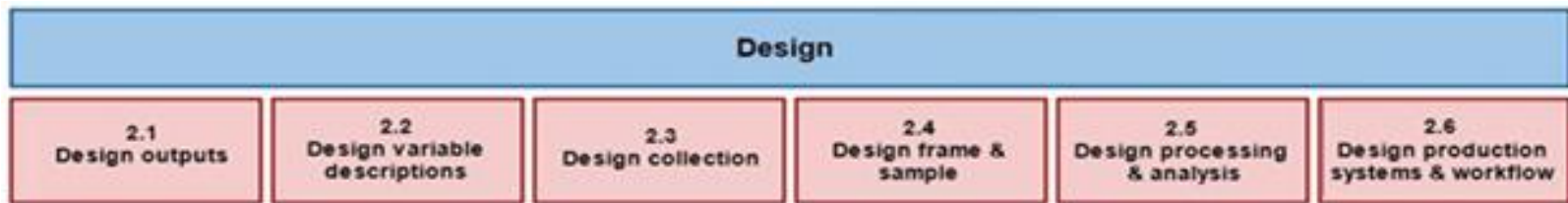
Մոդելը հասկանալը





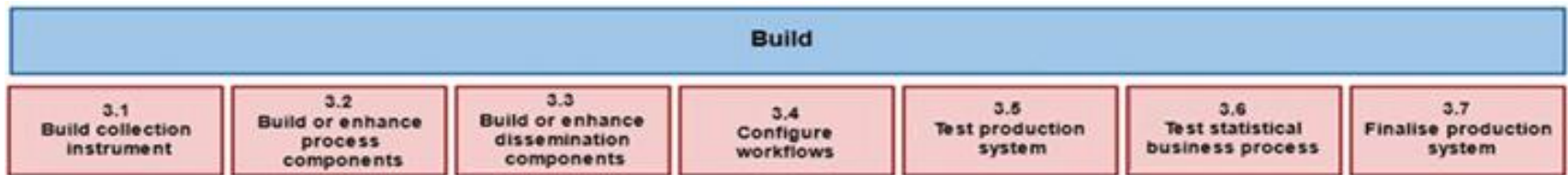
- Սույն փուլը սկսվում է, երբ
 - Նույնականացվում է նոր վիճակագրության կարիք
 - Ընթացիկ վիճակագրության մասին հետադարձ կապը նախաձեռնում է վերանայում
- Այն ներառում է բոլոր գործողությունները, որոնք զուգորդվում են հաճախորդների ներգրավմամբ նրանց վիճակագրական կարիքները նույնականացնելու, բարձր մակարդակի լուծումների տարբերակներ առաջարկելու և այդ կարիքների բավարարման նպատակով բիզնես մոդելներ ստեղծելու հետ





- Սույն փուլը նկարագրում է մշակման և ձևավորման գործողությունները, և պահանջվող ցանկացած առնչվող գործնական հետազոտական աշխատանք, որն անհրաժեշտ է վիճակագրական արտադրանքը, հասկացությունները, մեթոդաբանությունները, հավաքագրման գործիքները և գործառնական գործընթացները սահմանելու համար
- Այն ներառում է ձևավորման բոլոր տարրերը, որոնք անհրաժեշտ են՝ սահմանելու կամ կատարելագործելու համար վիճակագրական արտադրանքը կամ բիզնես մոդելի նույնականացված ծառայությունները
- Այս փուլը նաև մասնավորեցնում է բոլոր համապատասխան մեթատվյալները, որոնք պատրաստ են օգտագործման համար ավելի ուշ վիճակագրական բիզնես գործընթացներում, ինչպես նաև որակի ապահովման ընթացակարգերում





- Այս փուլը կառուցում և փորձարկում է արտադրումը այն պահին, երբ այն պատրաստ է օգտագործման «կենդանի» միջավայրում
- «Ձևավորման» փուլի արդյունքներն ուղղորդում են կրկին օգտագործման ենթակա գործընթացների, գործիքների, տեղեկատվության և ծառայությունների ընտրությունը, որոնք մեկտեղ են բերվում և ձևավորվում այս փուլում ստեղծելու համար ամբողջական գործառնական միջավայր գործընթացը վարելու նպատակով
- Նոր ծառայությունները ստեղծվում են բացառության կարգով, ստեղծված ի պատասխան կազմակերպության մեջ և դրսից սկիզբ առած ծառայությունների առկա համացանկում բացթողումների: Այս նոր ծառայությունները կառուցված են լայնորեն վերաօգտագործվելու համար վիճակագրության արտադրման ճարտարապետության մեջ





- Այս փուլը հավաքագրում կամ հավաքում է բոլոր անհրաժեշտ տեղեկությունները (տվյալներ և մեթատվյալներ), օգտագործելով հավաքագրման տարբեր քայլեր (այդ թվում տվյալների դուրս բերում վիճակագրական, վարչական և այլ ոչ վիճակագրական ռեգիստրներից և տվյալների բազաներից) և բեռնում դրանք համապատասխան միջավայր հետագա մշակման համար
- Այն ժամանակ երբ այն կարող է ընդգրկել տվյալների խմբերի ձևաչափերի վավերացում, այն չի ներառում տվյալների խմբերի որևէ ինքնուրույն փոխարկերպում, քանի որ դրանք բոլորն իրականացվում են «Գործընթացի» փուլում
- Կանոնավոր կերպով արտադրված վիճակագրական արդյունքի համար այս փուլը հանդիպում է յուրաքանչյուր կրկնությունում



Process

5.1
Integrate data

5.2
Classify & code

5.3
Review & validate

5.4
Edit & impute

5.5
Derive new
variables & units

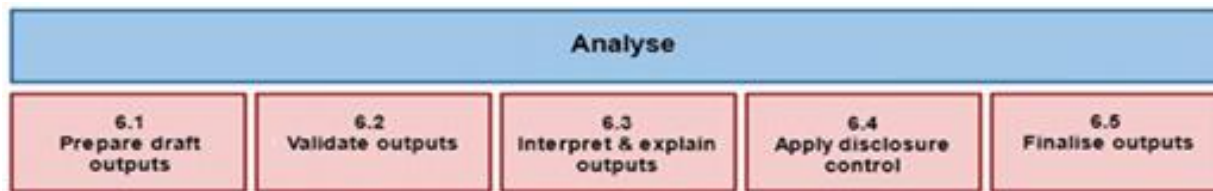
5.6
Calculate weights

5.7
Calculate
aggregates

5.8
Finalise data files

- Այս փուլը նկարագրում է տվյալների մաքրումը և դրանց նախապատրաստումը վերլուծությանը
- Այն բաղկացած է ենթագործընթացներից, որոնք ստուգում, մաքրում, մուտքային տվյալները փոփոխում են այնպես, որ դրանք կարող են վերլուծվել և տարածվել որպես վիճակագրական արդյունքներ
- Դրանք կարող են կրկնվել մի քանի անգամ, անհրաժեշտության դեպքում: Կանոնավոր կերպով արտադրվող վիճակագրական արդյունքների համար այս փուլը հանդիպում է յուզաբանչուր կրկնման ժամանակ
- Այս փուլի ենթագործընթացները կարող են կիրառվել և վիճակագրական և ոչ վիճակագրական աղբյուրներից ստացված տվյալների համար (5,6 ենթագործընթացի հնարավոր բացառությամբ (Հաշվել կշիռները), որը սովորաբար բնորոշ է հետազոտության տվյալներին)





- Այս փուլում արտադրվում, քննվում և պատրաստվում են տարածման համար վիճակագրական արդյունքներ
- Այն ներառում է վիճակագրական բովանդակության պատրաստում (այդ թվում և մեկնաբանություններ, տեխնիկական նշումներ և այլն), և ապահովում, որպեսզի արդյունքները “համապատասխանեն նպատակին» և հաճախորդներին
- Այս փուլը նաև ներառում է ենթագործընթացներ, և գործողություններ, որոնք թույլ են տալիս, որ վիճակագրական վերլուծաբանները հասկանան արտադրված վիճակագրությունը
- “Վերլուծական” փուլը և ենթագործընթացները ընդհանրական են բոլոր վիճակագրական արդյունքների համար՝ անկախ նրանից, թե ինչպիսի սկզբնաղբյուրից է եկել այն





- Այս փուլը կառավարում է վիճակագրական արտադրանքի թողարկումը հաճախորդներին
- Այն ներառում է բոլոր գործողությունները, որոնք կապված են մի խումբ ուղիներով ստատիկ և դինամիկ արտադրանքի խմբի հավաքման և թողարկման հետ
- Այս գործողությունները օգնում են մուտք գործել և օգտագործել վիճակագրական կազմակերպության կողմից թողարկված արդյունքները



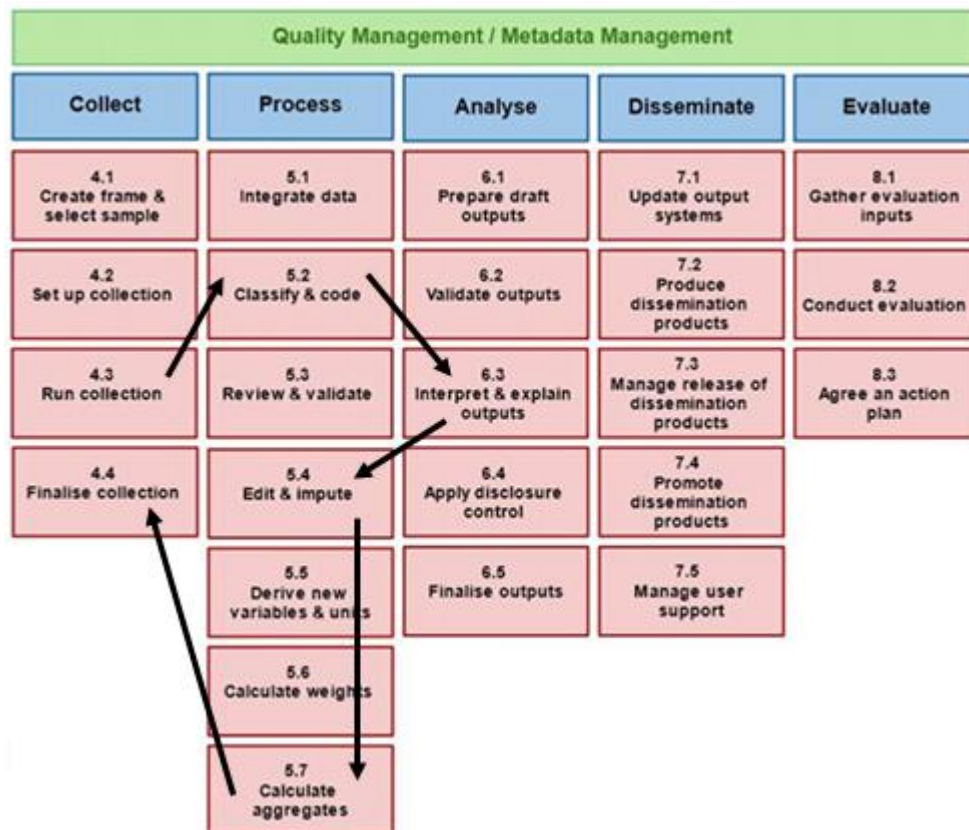


- Սույն փուլը կառավարում է եզակի գործընթացի կոնկրետ պահի գնահատում՝ հակառակ վիճակագրական որակի կառավարման առավել ընդհանուր և ընդգրկուն գործընթացի
- Այն տրամաբանորեն տեղի է ունենում գործընթացի պահի վերջում, բայց հիմնվում է տարբեր փուլերի ընթացքում հավաքված միջոցների վրա
- Այն ներառում է գործընթացի կոնկրետ պահի հաջողության գնահատում, քանակական և որակական միջոցների պատկերում, և բարելավումների նույնականացում
- Կանոնավոր ձևով արտադրվող վիճակագրական արդյունքների պարագայում գնահատումը պետք է առնվազն տեսականորեն հայտնվի յուրաքանչյուր կրկնության համար, որոշելով թե արդյոք ապագա կրկնություններ պետք է տեղի ունենան թե ոչ, և եթե այո, արդյոք բարելավումներ պետք է իրականացվեն թե ոչ



Ոչ գծային գործընթաց

- GSBPM-ը կարծր շրջանակ չէ, որտեղ բոլոր քայլերը պետք է իրականացվեն խիստ հերթականությամբ
- Որոշ ենթագործընթացներ կվերանայվեն մի քանի անգամ ձևավորելով իտերատիվ հանգույցներ, մասնավորապես Գործընթացի և Վերլուծության փուլերում



Ինչպե՞ս GSBPM:

- Առաջին բանը, որ մենք արել ենք՝ խնդրել ենք մեր վիճակագիրներին կազմակերպել նրանց աշխատանքային փաստաթղթերը և ֆայլերը և այլն ֆուդերի/թղթապանակի կառուցվածքում, որը նման է գործընթացային մոդելին:

- Այսպիսով մենք ստեղծում ենք համընդհանուր հենակետ: Նաև աշխատողների համար տվյալներ և այլ համապատասխան նյութեր գտնելը դառնում է առավել ինտուիտիվ:

- ▶ 1. Specify needs
- ▶ 2. Design
- ▶ 3. Build
- ◀ 4. Collect
 - ▶ 4.1 Create frame and select sample
 - ▶ 4.2 Set up collection
 - ▶ 4.3 Run collection
 - ▶ 4.4 Finalise collection
- ▶ 5. Process
- ▶ 6. Analyze
- ▶ 7. Disseminate
- ▶ 8. Evaluate

Ինչպե՞ս GSBPM:

- Դիմամիկ փաստաթղթավորում HTML աշխատանքային ձևաչափով որպեսզի մկնիկի սեղմումով բացվի կոնկրետ վիճակագրական էջ

