

Լրատվամիջոցների կողմից արտահայտված մտահոգություններ



2015թ. դեկտեմբերի 9, ՀՀ ԱՎԾ



- ▶ **ՎՍՏԱՀՈՒԹՅՈՒՆ.** ՀՀ ԱՎԾ-ն համարվում է հուսալի աղբյուր: Սակայն տպավորությունն այնպիսին է, որ նրանք ոչ միշտ են օբյեկտիվ: ՀՀ ԱՎԾն պետք է ի ցույց դնի այն, որ նրանք անկախ են (օրինակ՝ բացատրի միջազգային օրենսդրությունը, Փորձառության օրենսգիրքը, Եվրոստատի կողմից իրականացվող թեթև փորձագիտական հետազոտության կողմից վերահսկողությունը և այլն):
- ▶ **ՓԱՍՏԱԹՂԹԱՎՈՐՈՒՄ.** Լրատվամիջոցները դա չեն օգտագործում և տեղյակ չեն փաստաթղթավորման մասին (Որակի հռչակագրեր): Սակայն նրանց մոտ նկատվեց հեշտ հասանելի և հասկանալի բացատրությունների անհրաժեշտություն:
- ▶ **ԹՈՂԱՐԿՄԱՆ ՕՐԱՑՈՒՅՑ.** Լրատվամիջոցները տեղյակ չեին թողարկումների օրացույցների, և այն մասին, որ դա կազմում է ՀՀ ԱՎԾ-ի մաս և անկախ է որևէ քաղաքական աղեցություններից:

- ▶ **ԿԱՊ.** Երբ վիճակագրական տվյալներ են պետք, լրատվամիջոցներն օգտվում են ՀՀ ԱՎԾ-ի կայք-էջից կամ կապ են հաստատում փորձագետների հետ հեռախոսով: Սա բավարար է: Մարդիկ հասանելի են, և կայք էջում որոնումները նորմալ են:
- ▶ **ՎԵՐԱՆԱՅՈՒՄՆԵՐ ԵՎ ՍԽԱԼՆԵՐ.** Լրատվամիջոցները զգում են լիովին իրազեկված տպագրված տվյալներում տեղ գտած սխալների դեպքում: Նրանք նաև տեղյակ են, որ նախնական տվյալները կարող են փոխվել, երբ ավելի ուշ վերջնական տվյալները ներկայացվեն:
- ▶ **ԲԱՐԵԼԱՎՈՒՄՆԵՐ.** Ընդհանուր առմամբ լրատվամիջոցները բավարարված են ՀՀ ԱՎԾ-ով: Սակայն նշվեց, որ մասնավորապես տնտեսությանը, աշխատաշուկային և կրթությանը , ինչպես նաև կրթության և աշխատաշուկայի միջև կապին վերաբերող վիճակագրությունը պետք է բարելավել:

- ▶ **ԲԱՑՈՒԹՅՈՒՆ.** Առկա է մեծ հետաքրքրություն (փոխադարձ) լրատվամիջոցների և ՀՀ ԱՎԾ-ի միջև կապի շարունակման և ընդլայնման նկատմամբ: Լրատվամիջոցները կցանկանային հրավիրվել սեմինարների և քննարկումների հետևյալի վերաբերյալ.
 - ▶ Տարբեր թեմաներ
 - ▶ Ավելի շատ իմանալ շրջանակի/պայմանների մասին, որոնց ներքո ՀՀ ԱՎԾ-ն աշխատում է
 - ▶ Իմանալ թե ինչպես է արտադրվում և տարածվում վիճակագրությունը միջազգայնորեն