

ԵՄ – ՀԱՅԱՍՏԱՆ ԹՎԻՆԻՆԳ ԾՐԱԳԻՐ

Գործողություն 1.9

Ռազմավարություն, որակ, համագործակցություն սպառողների հետ

Վիճակագրական տեղեկատվության տարածում

Երևան, 2016թ. սեպտեմբերի 12-14





Պարտադիր արդյունք

Այս գործողության հետ կապված պարտադիր արդյունքը, ՊԱ1

Վիճակագրական տեղեկատվության տարածման բարելավված համակարգ

Չափանիշ

- Առկա վիճակագրական տեղեկատվության տարածման համակարգ (2017թ. հուլիս)
- Մշակված տեղեկատվության տարածման համակարգի ռազմավարություն՝ ընդունված Վիճակագրության պետական խորհրդի կողմից (2017թ. հուլիս)
- Սպառողների բավարարվածության հետազոտության արդիականացված, փորձարկված և ՀՀ ԱՎԾ կայքում հրապարակված հարցաթերթ (2017թ. հուլիս)



Նպատակը և սպասվող արդյունքը 1.9

Նպատակը

- Ռազմավարության, որակի և սպառողների հետ համագործակցության հետ կապված կառավարման հարցերի քննարկում

Սպասվող արդյունք

- Երկարաժամկետ ռազմավարության, որակի և սպառողների հետ համագործակցության վերաբերյալ առաջարկություններ



Առաջարկություններ (1)

- **Հաղորդակցության և տարածման ռազմավարություն (1)**
 - Մշակել գործողությունների ծրագիր՝ որպես առանձին փաստաթուղթ (2016թ. վերջ)
 - 2017թ. համար. կոնկրետ և իրատեսական ծրագիր
 - 2018-2020թթ. համար. նախատեսված գործողությունների առավել լայն նկարագրություններ
 - Վերանայել/գնահատել գործողությունների ծրագիրը մեկ տարի հետո՝ հաջորդ գործողությունների ծրագրերը նախագծելիս: Սույն գնահատումից հետո իրականացնել գնահատում երկու տախն մեկ (2017)
 - Գնահատել հաղորդակցության և տարածման ռազմավարությունը 2017թ.-ին կայանալիք վերջին ԹՎԻՆԻՆԳ առաքելության ընթացքում
 - Համապատասխանում է այն արդյոք ձեր կարիքներին: Արդյոք անհրաժեշտ է փոփոխություններ կատարել կառուցվածքում կամ նախաձեռնություններում:



Առաջարկություններ (2)

- Հաղորդակցության և տարածման ռազմավարություն (2)
 - Տեղերով փոխել տարածման “ռազմավարություն” և “քաղաքականություն” փաստաթղթերի վերնագրերը (*հնարավորին շուտ*)
 - Դիտարկել սոցիալական մեդիայի օգտագործումը (օրինակ՝ Twitter, LinkedIn կամ Facebook) որպես սպառողների հետ ուղիղ կապի գործիքներ (2016)
 - Երբ սոցիալական մեդիան ներկայացվի, ներառել գլուխ հաղորդակցության և տարածման ռազմավարության մեջ սոցիալական մեդիայի օգտագործման ծրագրերի վերաբերյալ
 - Հիմնական հաղորդակցության և տարածման ռազմավարությունից հղում տալ ենթառազմավարություններին (օրինակ Գյուղատնտեսական համատարած հաշվառման արդյունքների տարածման ռազմավարությանը) (2016)



Առաջարկություններ (3)

- **Վստահության հետազոտություն**

- Իրականացնել վստահության հետազոտության (դանիական) թեթև տարբերակ ի լրումն սպառողների հետազոտության
 - 2017թ.-ին և 2010 թ.-ին՝ արդյունքները համեմատելու ժամանակի նկատառումներով
 - Օգտագործել SՀԶԿ առաջարկությունները միջազգային համադրումների համար



Առաջարկություններ (4)

- Հատուկ վիճակագրություն (1)

- Հատուկ վիճակագրությունը “անվճար” պետք է հիմնված լինի ամենահաճախ պահանջվող ցուցանիշների վրա
- Համագործակցել ՀՀ ԱՎԾ գրադարանի և մասնագետների հետ ՀՀ ԱՎԾ-ում տեղեկատվության որոնման հարցում՝ նույնականացնելու և դասակարգելու համար ամենաբարձր պահանջարկ ունեցող վիճակագրությունը (ըստ հաճախ տրվող հարցերի/FAQ)
- Մշակել ստանդարտացված գործիք՝ հատուկ վիճակագրության հարցումների վերաբերյալ տեղեկատվությունը սպառողների հետ հաղորդակցելու համար
 - ՀՀ ԱՎԾ կայքերի բարելավման վերաբերյալ ենթաբաղադրիչը կարող է ամբողջացնել այս ասպեկտը՝ հիմնվելով Դանիայի վիճակագրության ձևաչափի և “օգնության կետ” համակարգի վրա



Առաջարկություններ (5)

- Հատուկ վիճակագրություն (2)

- Փորձարկել Դանիայի վիճակագրության “Հարցեր” – գործիքը՝ կայքում կոնկրետ հարց ուղղելու միջոցով
- Մշակել և գործարկել “Հատուկ վիճակագրություն և տեղեկատվական համակարգ” էջը Armstat.am կայքում
- Ավելի ուշ փուլում դիտարկել բլոգի ստեղծում Armstat.am կայքում սպառողների հետ առավել ուղիղ երկխոսություն հաստատելու համար՝ կապված բարձր պահանջարկ ունեցող վիճակագրության հետ

Նախաձեռնել աշխատանքը 2016թ.-ին

Նախքան վերջին առաքելությունը՝ նախատեսված 2017թ.-ին հավաքագրել և դասակարգել հաճախ տրվող հարցերը



Առաջարկություններ (6)

- Մուտքի թույլտվություն վարչական տվյալներին
 - Հետևողական վերահսկողություն իրականացնել ՀՀ բնապահպանության նախարարության հետ ընթացիկ փոխըմբռնման հուշագրի առնչությամբ (2016թ. վերջ)
 - Պլանավորել տվյալների փոխանակման գործնական պիլոտային փորձարկում (2016թ. վերջ)
 - Դիտարկել ՀՀ ԱՎԾ ՏՏ բաժնի կարողությունը, ընթացիկ ենթակառուցվածքը և ՏՏ բաժնի և վիճակագրական բաժինների միջև համագործակցությունը՝ ապագայում վիճակագրական արտադրման գործընթացների թվայնացմանը պատրաստ լինելու համար (հնարավորին շուտ)