

ԵՄ – ՀԱՅԱՍՏԱՆ ԹՎԻՆԻՆԳ ԾՐԱԳԻՐ

Գործողություն 1.3

*Համագործակցություն սպառողների և արտադրողների հետ II*

## Վիճակագրական տեղեկատվության տարածում

2016թ. փետրվարի 29-ից մարտի 3-ը





## Պարտադիր արդյունքներ

Այս գործողության հետ կապված պարտադիր արդյունքը, ՊԱ1

Վիճակագրական տեղեկատվության տարածման բարելավված համակարգ

### *Չափանիշ*

- Առկա վիճակագրական տեղեկատվության տարածման համակարգ (2017թ. հուլիս)
- Մշակված տեղեկատվության տարածման համակարգի ռազմավարություն ընդունված Վիճակագրության պետական խորհրդի կողմից (2017թ. հուլիս)
- Սպառողների բավարարվածության հետազոտության արդիականացված, փորձարկված և ՀՀ ԱՎԾ կայքում հրապարակված հարցաթերթ (2017թ. հուլիս)



## 1.3-ի նպատակը և սպասվող արդյունքը

### Նպատակը

- Սպառողների և արտադրողների խմբերի հետ հանդիպումների կազմակերպում
- Ստանալ սպառողների և արտադրողների ներդրումը սպառողների բավարարվածության հետազոտության և տարածման ռազմավարության վերաբերյալ
- Սպառողների և արտադրողների հետ համագործակցության հետագա ծրագրի մշակում
- Այս քննարկումներում ընդգրկել համապատասխան շահառուների

### Սպասվող արդյունքը

- Պաշտոնական վիճակագրության, սպառողների և արտադրողների հետ համագործակցության, վերապատարաստումների, կազմակերպական կարգավորման ռազմավարական պլանի և Ազգային վիճակագրական ծառայության տեսլականի վերաբերյալ առաջարկություններով առաքելության զեկույց
- Հաջորդ գործողության համար աշխատանքային ծրագիրը սահմանված է (1.4-ը ուսուցողական այց է Դանիայի վիճակագրություն, որը ծրագրված է 2016թ. հունիսին + 1.5 ծրագրված է 2016թ. սեպտեմբերին)



## Եզրակացություններ. ընդհանուր պատկերացում

- Համագործակցություն սպառողների հետ.
  - Նախարարություններ & հետազոտություն
  - Սպառողների հետ համագործակցության ռազմավարություն կամ շրջանակ
  - Սպառողների բավարարվածության հետազոտություն
  - Շրջանակ սպառողների ֆոկուս խմբերի հանդիպումների համար
- Տարածման ռազմավարության նախագծի վերանայում (կոչվում է հայեցակարգ)



# Եզրակացություններ – համագործակցություն սպառողների հետ. նախարարություններ

- Իրականացվեց նախարարությունների՝ որպես սպառողների հաջողված հանդիպում
- Նպատակն էր.
  - մասնակիցներին հնարավորություն տալ արտահայտել իրենց կարիքները
  - Ուշադիր լսել և հասկանալ
- Հետաքրքրության բարձր մակարդակ. 50 մասնակիցներ
- ՀՀ ԱՎԾ-ն հաշվի կառնի նախարարությունների կողմից կատարված մեկնաբանությունները և խորհուրդները տարածման հետագա զարգացման և այն գերակա դարձնելու վերաբերյալ



# Նախարարությունների կարիքների ամփոփումը

- ՀՀ ԱՎԾ հետ համագործակցությունը լավ է աշխատում
- Վստահություն. Մեծ վստահություն ՀՀ ԱՎԾ նկատմամբ
- Ցուցանիշներ. Տնտեսական ոլորտների շրջանակներում բավարար է, աշխատաշուկայի հետ կապված ավելի շատ մանրամասներ են անհրաժեշտ, օրինակ՝ տարածքային տվյալներ
- Ժամանակային շարքերը «վնասված» են խզումներով, օրինակ՝ ՀՆԱ (ԱՀՀ տարբերակի փոփոխություն)
- Ելքային տվյալների ձևաչափ. Անհրաժեշտ է Excel հետագա մշակման համար



## Նարախարարություններ #2

- Վիճակագրության աղբյուր.
  - Armstatbank-ն ինտենսիվորեն օգտագործվում է (մասնակիցների 80 տոկոսի կողմից)
  - ArmDevinfo հայտնի չէ և չի օգտագործվում որևէ մեկի կողմից
- Թողարկումների օրացույց. համարյա բոլորն օգտվում են: Ժամը 12.00-ը հարմար է: Եվ դա աշխատում է:
- Սխալների մասին տեղեկությունները կարևոր են, ԵԹԵ սխալներ լինեն!!
- Փաստաթղթավորում (որակի հոչակագիր). Բոլորը բավարարված են այս մասով: Ավելին ՀՀ ԱՎԾ աշխատակազմը հասանելի է բացատրություններ տալու համար, և սա երբեմն օգտագործվում է որպես լրացում
- Որոնման գործառույթ. Որպես փորձառու սպառողներ նրանց համար հեշտ է տեղեկատվություն գտնելը, քանի որ նրանք արդեն գիտեն կառուցվածքը: Այս տարբերակն ավելի շատ է օգտագործվում քան որոնման գործառույթը: Google-ը նույնպես օգտագործվում է:



- ՀՀ ԱՎԾ-ին առնչվող գերակա կարիքները?; Միգրացիա (մեթոդաբանություն), ջրամատակարարման և ջրօգտագործման տարածքային բաշխում
- Նմանատիպ հանդիպումներ, վերապատրաստումներ, աշխատաժողովներ. ԱՅՈ!
- Տարբեր թեմաներ և թիրախ խմբեր: Այո, բայց *ձեռք և նպատակի* մասին տեղեկատվություն պետք է տրամադրվի նախապես հրավեր նամակում:
- Գաղտնիության հարցեր. լավատեղյակ են
- ՀՀ ԱՎԾ-ն համարվում է բաց և թափանցիկ. Բոլորը համաձայն են







## Սպառողների հետ համագործակցություն. հետազոտողներ

- Անցկացվեց հետազոտողների՝ որպես սպառողների հետ հաջողված հանդիպում
- Շեշտը դրված էր հետևյալի վրա.
  - Մասնակիցներին հնարավորություն տալ արտահայտել իրենց կարիքները
  - Ուշադիր լսել և հասկանալ
- Հետաքրքրության քարձր աստիճան.25 մասնակից
- Շատ աշխույժ և ինտերակտիվ քննարկում
- ՀՀ ԱՎԾ-ն հաշվի կառնի նախարարությունների կողմից կատարված մեկնաբանությունները և խորհուրդները տարածման հետագա զարգացման և այն գերակա դարձնելու վերաբերյալ



# Հետազոտողների կարիքների ամփոփում

- ՀՀ ԱՎԾ-ն նախընտրելի աղբյուր է
- Անհրաժեշտ է ավելի ագրեգացված վիճակագրություն կայք-էջում.  
Օրինակ՝ *տարածքային և նույնիսկ գյուղերի* մակարդակով, տարիքային.  
Օրինակ՝ էներգետիկ հաշվեկշիռն ըստ հատվածի և արդյունաբերության
- Անվանական տվյալներ մուտքի հնարավորություն. Հետազոտողները քաջատեղյակ են գաղտնիության վերաբերյալ. Բայց նրանց ցանկությունն է ստանալ ագրեգացված և ճկուն անվանագերծված միկրոտվյալներ:
- Վիճակագրության աղբյուր. [www.armstat.am](http://www.armstat.am) և կապ փորձագետի հետ (և տարածքային գրասենյակներ)
- Մեթոդաբանություն և փաստաթղթավորում. Որակի հոչակագրերը հայտնի չեն (գովազդի կարիք կա), ավելի շատ տեղեկատվություն տարածքային մակարդակով



## Հետազոտողներ #2

- Ընդհանուր առմամբ համագործակցությունը լավ է աշխատում
- Տվյալների հաշվետվությունների կազմման համակարգում.  
Հաշվետվությունների ներկայացումը ՀՀ ԱՎԾ-ին (հետազոտական և գիտական վիճակագրություն) հրաշալի է աշխատում:  
Այնուամենայնիվ միևնույն (կամ կրկնվող) ցուցանիշների մասին հաշվետվություններ են ներկայացվում մի քանի մարմինների:
- Որոնման գործառույթ. Լավ, Google-ը նույնպես օգտագործվում է
- Միալներ վիճակագրությունում. Երբեք չի լինում!
- Վստահություն. Ընդհանուր առմամբ Այո: Այլ աղբյուրներ կարող են կոնֆլիկտի մեջ լինել ՀՀ ԱՎԾ հետ => ազգային վիճակագրական համակարգի հզորացում

# Համագործակցության հետագա հնարավորություններ



- Ուսուցման հնարավորություններ. Կայք-էջը կարևոր է. ՀՀ ԱՎԾ-ն կարող է համագործակցել և քարոզել ավելի շատ ռեսուրսների տարամղումը ուսուցման նպատակներին վիճակագրության օգտագործման համար
- ՀՀ ԱՎԾ-ն շատ բաց է համագործակցության և ուսանողները armstatbank-ի ինտենսիվ սպառողներ են
- Սեմինարներ, վերապատրաստումներ, աշխատաժողովներ. ԱՅՈՒՆԵՍԿՈՒՆԻ Կենտրոնում ուսանողներին
- Բարելավման կարիքներ.
  - Տվյալների որակ,
  - Հաշվետվության ներկայացման ձևերը պետք է թարմացվեն ռեսպոնդենտների հետ համագործակցությամբ
- Օգտագործվող Armstat աղբյուրներ; 50 %-ը գիտեն Armstatbank-ը, բայց ավելի քիչ մարդիկ են օգտվում դրանից. Մարկետինգի անհրաժեշտություն կա
- Թողարկման օրացույցը այնքան էլ լավ հայտնի չէ.մարկետինգի կարիք կա





# Ռազմավարություն կամ սպառողների հետ համագործակցության շրջանակ

- Սպառողներին ներգրավելու հնարավորությունների քննարկում, օրինակ`
  - Ֆոկուս խմբեր
  - Սպառողների բավարարվածության հետազոտություններ
  - Սպառողների կոմիտեներ
  - Հարմարավետության փորձարկում
  - Տեղեկատվական հանդիպումներ և վերապատրաստումներ
  - Սպառողների վարքագիծ – ցանցի վերլուծություն/web analytics



## Մպառողների բավարարվածության հետազոտություն

- Մպառողների բավարարվածության հետազոտությունը շատ լավ է
- Տրամադրված մանրամասնված մեկնաբանություններ
- Նպատակն է բացահայտել, թե ինչպես բարելավել ծառայությունը, դրական պատկեր կառուցելու փոխարեն
- Հնարավոր է օգտագործել SurveyMonkey գործիքը ինտերնետային հարցաթերթի համար





# Մպառոդների ֆոկուս խմբերի հանդիպումների համար շրջանակ

- Նախորդ 3 ֆոկուս խմբի հանդիպումների իրականացման համար օգտագործվել է ուղեցույց: Այն կարող է օգտագործվել նաև կառուցելու առաջիկա հանդիպումները



## Տարածման ռազմավարության նախագծի վերանայում

- Վերանայվել է տարածման ռազմավարության նախագիծը: Այն հետևում է հիմնարար սկզբունքների:
- Այս փաստաթուղթը տալիս է ընդհանուր գաղափարներ և նպատակներ, մինչդեռ ավելի մանրամասն փաստաթուղթը կարող է լինել «տարածման քաղաքականությունը»



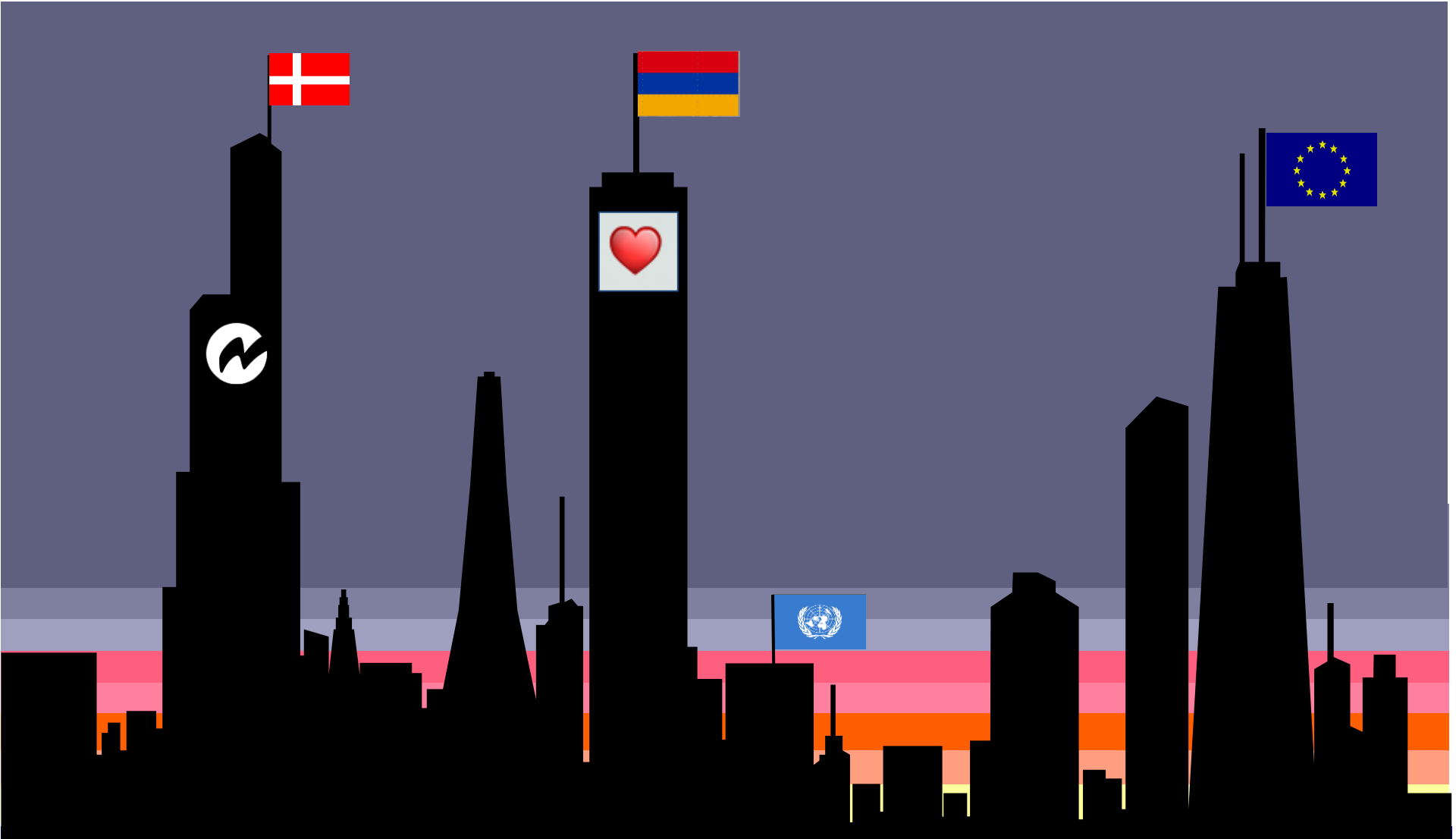
## Առաջարկություններ

- ՀՀ ԱՎԾ-ն պետք է շարունակի ներգրավել սպառողների՝ հրավիրելով այլ կարևոր սպառողների խմբերի ևս
- Տարածման գործողությունների և հաջորդ տարվա համար սպառողների հետ կապի համար գերակա պլան նախագծել
- Կազմել պլան արտաքին վերապատրաստման դասընթացների համար



## Ճանապարհային քարտեղ և ժամանակացույց մինչև հաջորդ առաքելությունը

- Սպառողների հետ համագործակցություն
  - Նախարարություններ և հետազոտողներ. Ֆոկուս խմբի հանդիպումների արդյունքի վերաբերյալ հաշվետվություն նախապատրաստել և ուղարկել մասնակիցներին: Ասել նրանց ձեր առաջիկա գործողությունների մասին, որոնց նպատակն է բավարարել նրանց կարիքները:



Անկեղծ շնորհակալություն Նարինեին, Անահիտին  
և արև Մնացականյանին ընկերության և  
անմոռանալի համագործակցության համար