

Загальний огляд

- Вступ до вимірювання навантаження на респондентів
- Встановлення базового виміру

Етап з 0 по 5

- Процес зниження навантаження на респондентів можна розділити на 6 етапів



Вибір та організація

- Етап 0
 - починається, коли вирішено знизити навантаження
 - під час 0 етапу здійснюється вибір відповідних сфер для зниження навантаження і приймається рішення щодо організації

Визначення навантаження

- Етап 1
 - складається з визначення фактичного навантаження
 - його мета полягає у визначенні навантаження з існуючих правил

Оцінка наслідків

- Етап 2
 - починається, коли знайдені можливі рішення
 - обговорюються позитивні та негативні наслідки

Аналіз рішень

- Етап 3
 - на цьому етапі виявляються різні рішення
 - розглядаються різні підходи щодо зниження навантаження

Висновки та звітність

- Етап 4
 - заключний етап, коли результати надаються у звітах керівниках
 - деякі зниження можна здійснити у якості адміністративних знижень, в той час як інші потребують політичних рішень

Впровадження

- Етап 5
 - впровадження ініціативи із зниження навантаження
 - зміни мають бути доведені до відповідних підприємств та до інших зацікавлених сторін

Концепції навантаження на респондентів

- Мета проти суб'єктивності
 - Залежно від ідеї респондента щодо корисності статистики
- Максимальна концепція навантаження проти мінімальної концепції
 - Мінімальна – заповнити форму
 - Максимальна – задіяні всі види діяльності: читання інструкцій, збір даних, подальші дзвінки

Навантаження на респондентів

- Навантаження на респондентів залежить від:
 - **Розміру примірника**
 - Обов'язково чи добровільно
 - Засобів звітності
 - Інформації до початку опитування
 - Дизайну анкети
 - Процедури нагадування
 - Процедур перевірки помилок
 - Законодавства

Вимірювання навантаження на респондентів

- Вимірювання залежить від:
 - часу, використаного на заповнення анкети
 - розміру підприємства (кількість працівників)
 - виду діяльності підприємства
- Опитування повинно виявити:
 - робочі процедури
 - важкі та складні області
- Вимірювання повинно бути розраховано для всіх досліджень

Вимірювання - формула

- Модель (Базове вимірювання)
 - Використані хвилини x
 - Частота x
 - Кількість річних звітів =
 - Річне навантаження в хвилинах x
 - Ціна за людино-годину =
 - Адміністративне навантаження