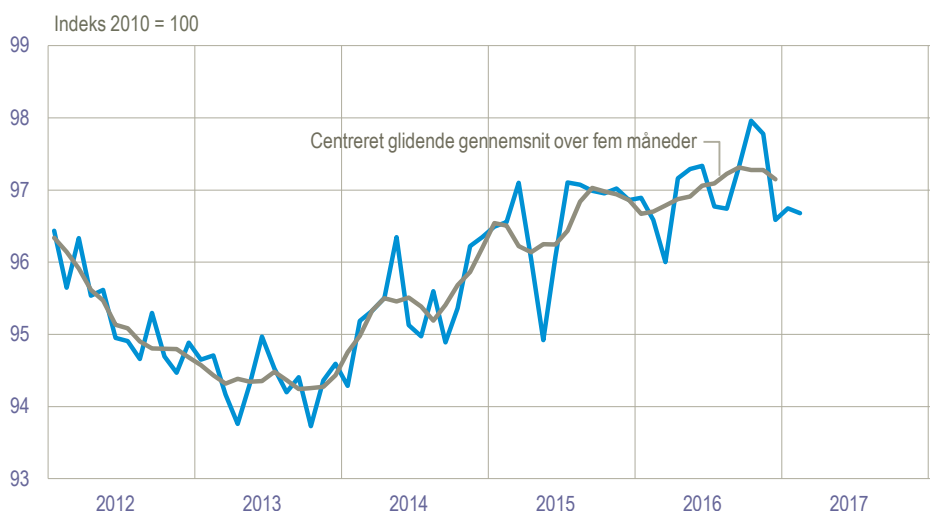


Oplysningerne om detailomsætningsindekset er revideret som følge af, at en større virksomhed, der indberetter til statistikken, har ændret sine tal tilbage fra januar 2015 til september 2017. Datamaterialet er derfor blevet rettet, og desuden er enkelte øvrige indberetninger, som er indkommet for sent, medtaget i den reviderede opgørelse. Tallene i denne offentliggørelse er derfor ikke længere aktuelle. Revisionerne har betydet beskedne ændringerne i pct. fra måned til måned, og at niveauet samlet set er en anelse højere end tidligere offentliggjorte tal. De reviderede tal inden for alle varegrupper kan ses på DETA11 og DETA21 i Statistikbanken.

Februars detailsalg var uændret i forhold til januar

Detailsalget var i februar 0,1 pct. mindre end i januar. I perioden december 2016 til februar 2017 var detailsalget 1,0 pct. lavere end salget i perioden september-november 2016. Man skal dog tilbage til 2011 for at finde en periode, der havde samme høje niveau som perioden september-november 2016. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Februar er traditionelt en stille måned for detailhandlen.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Indsat centreret glidende gennemsnit over fem perioder.

Varegrupperne stort set uændrede

Varegruppen *beklædning mv.* faldt med 0,2 pct. i forhold til januar, mens *fødevarer og andre dagligvarer* faldt med 0,1 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer*, som indeholder fx husholdnings- og fritidsudstyr, var uændret. Men der er positive forventninger til udviklingen i detailsalget i perioden februar-april, se [Nyt fra Danmarks Statistik 2017:81, Konjunkturbarometret for detailhandel februar 2017](#).

Februar er en kort måned for detailsalget

At februar er en kort måned med færre handelsdage ses ved, at detailomsætningsindekset korrigeret for prisudvikling er 82,0 (se nederste tabel *Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling*). Der er et fald på 3,4 pct. sammenlignet med samme måned sidste år, hvor der var en skuddag. Udviklingen for februar måned har siden finanskrisen været uændret og indekset har ligget i spændet mellem 81 og 85 (se yderligere i www.statistikbanken.dk/DETA21).

Omsætningsfremgang siden finanskrisen

Ser man på udviklingen i værdiindekset for de enkelte brancher, kan man se, at nogle brancher har haft en markant fremgang siden finanskrisen i 2008. Af disse brancher kan nævnes foruden detailbranchen med *internetsalg* (47.91.10), *discountforretninger* (47.11.30), *elektriske husholdningsapparater* (47.54.00) og *kosmetikvarer og produkter til personlig pleje* (47.75.00), der har haft markant fremgang (se yderligere i www.statistikbanken.dk/DETA11).

Revision af foregående måneder

Med denne offentliggørelse revideres væksten i detailomsætningsindekset for januar med minus 0,1 procentpoint. Tallene for januar og februar i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2016						2017		2016	2016-2017
	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.*	Feb.*	Sept.-nov.	Dec.-feb.*
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	96,8	96,7	97,3	98,0	97,8	96,6	96,7	96,7	97,7	96,7
Fødevarer og andre dagligvarer	95,3	94,8	95,2	95,1	94,5	94,1	94,2	94,1	94,9	94,1
Beklædning mv.	89,2	88,5	88,9	93,6	92,9	88,3	89,9	89,8	91,8	89,3
Andre forbrugsvarer	100,0	100,7	101,5	101,9	102,2	101,1	100,9	100,9	101,9	101,0
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	-0,6	0,0	0,6	0,7	-0,2	-1,2	0,2	-0,1	0,8	-1,0
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,4	-0,6	0,4	-0,1	-0,5	-0,5	0,1	-0,1	-0,4	-0,8
Beklædning mv.	-2,7	-0,8	0,5	5,2	-0,8	-4,9	1,9	-0,2	2,2	-2,7
Andre forbrugsvarer	-0,3	0,7	0,8	0,5	0,3	-1,1	-0,2	0,0	1,5	-0,9

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2015		2016				2017		2015-2016	2016-2017
	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Nov.	Dec.	Jan.*	Feb.*	Dec.-feb.	Dec.-feb.*
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	98,9	119,7	89,9	84,9	101,5	119,7	88,8	82,0	98,1	96,8
Fødevarer og andre dagligvarer	94,9	109,7	88,9	86,1	93,7	108,3	85,5	82,2	94,9	92,0
Beklædning mv.	89,7	126,6	87,2	67,6	95,5	124,5	82,9	65,9	93,8	91,1
Andre forbrugsvarer	105,3	128,2	91,6	87,6	110,7	130,0	93,5	85,5	102,5	103,0
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	1,0	-0,1	0,1	3,5	2,5	-0,0	-1,3	-3,4	1,0	-1,4
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,1	1,6	0,8	2,1	-1,2	-1,3	-3,8	-4,5	1,5	-3,1
Beklædning mv.	1,9	-2,8	-0,3	2,1	6,5	-1,6	-4,9	-2,6	-0,9	-2,9
Andre forbrugsvarer	1,9	-1,0	-0,5	5,3	5,2	1,5	2,0	-2,5	0,9	0,5

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Varegruppernes vægt i indekset for december 2016 var fødevarer og andre dagligvarer 44 pct., beklædning mv. 11 pct. andre forbrugsvarer 45 pct.

Næste offentliggørelse: Detailomsætningsindeks marts 2017 udkommer 25. april 2017.

Henvendelse: Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, lip@dst.dk

Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk