

22. september 2016 Nr. 402

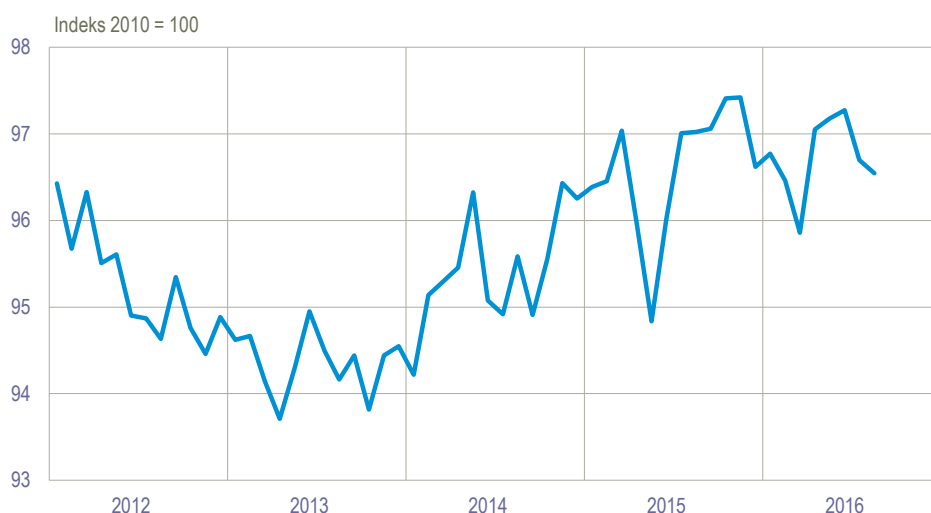
Rettet 6. november 2017

Oplysningerne om detailomsætningsindekset er revideret som følge af, at en større virksomhed, der indberetter til statistikken, har ændret sine tal tilbage fra januar 2015 til september 2017. Datamaterialet er derfor blevet rettet, og desuden er enkelte øvrige indberetninger, som er indkommet for sent, medtaget i den reviderede opgørelse. Tallene i denne offentliggørelse er derfor ikke længere aktuelle. Revisio-
nerne har betydet beskedne ændringerne i pct. fra måned til måned, og at niveauet samlet set er en anelse højere end tidligere offentliggjorte tal. De reviderede tal inden for alle varegrupper kan ses på DETA11 og DETA21 i Statistikbanken.

Detailsalget er faldet ganske lidt

Detailsalget i august var 0,2 pct. lavere end i juli, når tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Faldet kom efter et fald i juli på 0,6 pct. I august trak varegrupperne *fødevarer* og *andre dagligvarer* ned med 0,7 og *beklædning m.v.* med 1,0 pct., mens varegruppen *andre forbrugsvarer* trak op med 0,5 pct.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Konjunkturbarometrene viste en lille stigning i august

Konjunkturbarometer for detailhandel og *Forbrugerforventninger* viste begge for august måned et udsving til den positive side, mens detailomsætningsindekset viste, at detailsalget faldt ganske lidt.

Fremgang for delbranchen *fiskeforretninger* i juli

I juli var der fremgang i handlen med fiskeprodukter. Indekset var 144 for delbranchen *fiskeforretninger* i juli 2016. Det er en stigning i omsætning på 16 pct. i forhold til juli 2015, hvor indekset var på 124.

Internethandlen udgjorde større andel sammenlignet med 2015

I august 2016 udgjorde internethandel 6,1 pct. af den samlede omsætning i de danske detailvirksomheder. I august 2015 var andelen 5,2 pct. Det var branchegrupperne *discountforretninger*, *supermarkeder* samt *anden detailhandel fra ikke-specialiserede forretninger*, der stod for 41 pct. af den samlede internethandel.

Fremgang i detailsalget sammenlignet med 2015

Hvis der alene korrigeres for prisudvikling, har der været fremgang i detailsalget på 0,1 pct. sammenlignet med 2015. Det er primært varegruppen *andre forbrugsvarer*, der bidrog til denne stigning med en stigning på 1,5 pct.

Revision af foregående måneder

Med denne offentliggørelse revideres væksten i detailomsætningsindekset for både juni og juli med minus 0,1 procentpoint. Tallene for juli og august i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2016								2016	2016
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli*	Aug.*	Feb.-apr.	Maj.-juli*
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	96,8	96,5	95,9	97,1	97,2	97,3	96,7	96,5	96,7	96,8
Fødevarer og andre dagligvarer	96,0	95,4	94,8	95,1	95,8	95,7	95,4	94,7	95,2	95,3
Beklædning mv.	91,2	90,7	86,8	91,2	92,1	91,6	89,1	88,3	90,0	89,7
Andre forbrugsvarer	98,8	98,9	99,0	100,4	99,8	100,2	99,8	100,3	99,7	100,1
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	0,2	-0,3	-0,6	1,2	0,1	0,1	-0,6	-0,2	0,1	0,1
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,4	-0,6	-0,7	0,3	0,7	0,0	-0,3	-0,7	-0,8	0,1
Beklædning mv.	2,3	-0,6	-4,2	5,1	0,9	-0,5	-2,7	-1,0	-0,3	-0,4
Andre forbrugsvarer	0,2	0,0	0,2	1,3	-0,6	0,4	-0,4	0,5	1,0	0,4

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2015				2016				2015	2016
	Maj	Juni	Juli	Aug.	Maj	Juni	Juli*	Aug.*	Juni- aug.	Juni- aug.*
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	97,2	96,9	97,7	97,4	98,9	98,7	95,9	97,6	97,3	97,4
Fødevarer og andre dagligvarer	99,6	96,7	98,1	100,3	98,7	98,1	97,8	96,9	98,4	97,6
Beklædning mv.	87,4	97,3	100,4	82,6	91,2	98,6	94,7	81,0	93,4	91,4
Andre forbrugsvarer	97,0	97,1	96,6	97,9	101,0	99,4	94,3	102,1	97,2	98,6
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	-3,8	2,2	3,7	0,5	1,8	1,9	-1,8	0,2	2,1	0,1
Fødevarer og andre dagligvarer	-2,1	-0,5	1,3	1,7	-0,9	1,4	-0,3	-3,4	0,8	-0,8
Beklædning mv.	-13,5	8,9	7,6	-7,5	4,4	1,4	-5,7	-2,0	3,1	-2,1
Andre forbrugsvarer	-3,3	3,7	5,3	0,9	4,1	2,4	-2,4	4,3	3,2	1,5

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks september 2016* udkommer 22. oktober 2016.

Henvendelse: Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, lip@dst.dk

Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk