

21. april 2016

Nr. 189

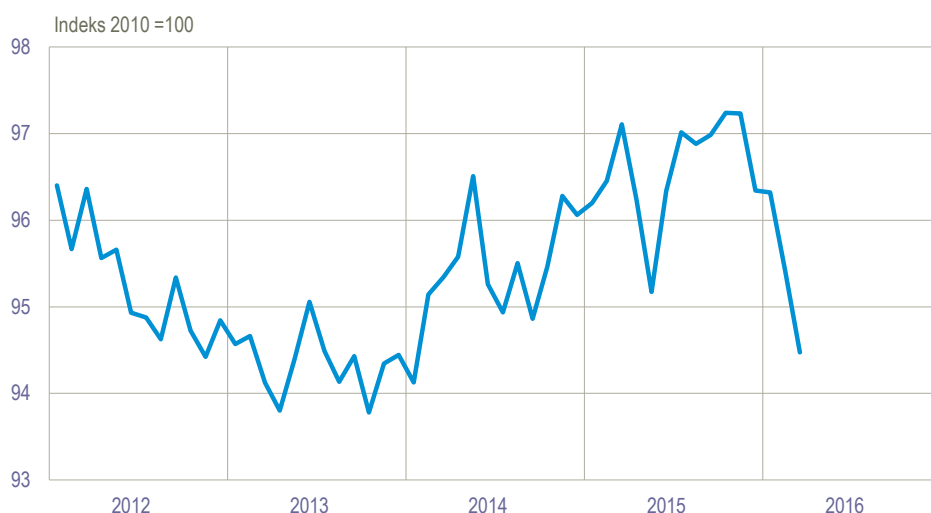
Rettet 6. november 2017

Oplysningerne om detailomsætningsindekset er revideret som følge af, at en større virksomhed, der indberetter til statistikken, har ændret sine tal tilbage fra januar 2015 til september 2017. Datamaterialet er derfor blevet rettet, og desuden er enkelte øvrige indberetninger, som er indkommet for sent, medtaget i den reviderede opgørelse. Tallene i denne offentliggørelse er derfor ikke længere aktuelle. Revisionerne har betydet beskedne ændringerne i pct. fra måned til måned, og at niveauet samlet set er en anelse højere end tidligere offentliggjorte tal. De reviderede tal inden for alle varegrupper kan ses på DETA11 og DETA21 i Statistikbanken.

Detailsalget faldt igen i marts

Detailsalget var i marts 1,0 pct. lavere end i februar, og der var fald inden for alle varegrupper. Faldet kom efter et fald på 0,9 pct. i februar, og detailomsætningen nåede dermed det laveste niveau i to år. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage, herunder skuddagen i februar og påsken i marts.

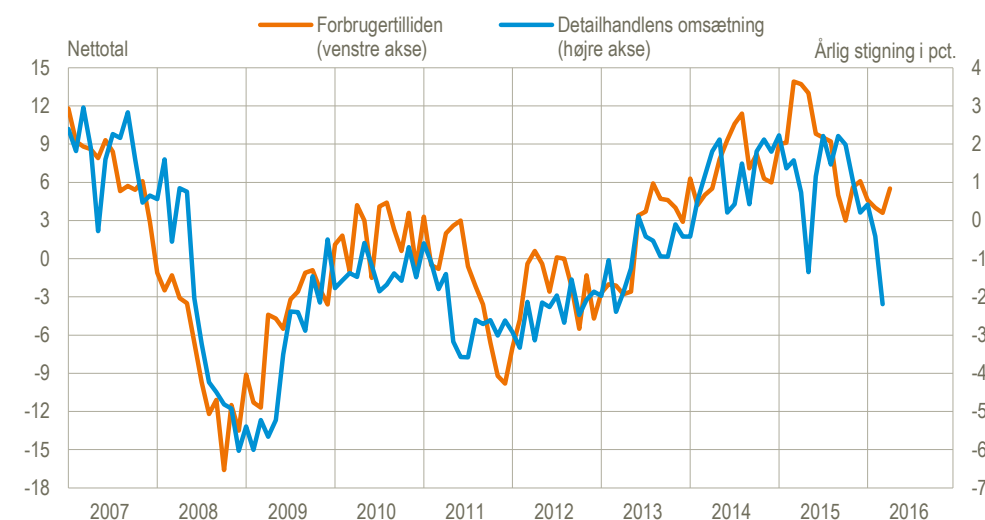
Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Forbrugertilliden indikerer en stigning i detailsalget

Forbrugertilliden er en indikator, der viser befolkningens syn på den nuværende og den fremtidige økonomiske situation (se *Nyt fra Danmarks Statistik nr. 188*). Udviklingen i forbrugertilliden er ofte et godt pejlemærke for udviklingen i detailsalget i de kommende måneder. Efter en periode med nedgang er forbrugertilliden steget i april, hvilket altså kan indikere en stigning i detailsalget i de kommende måneder.

Forbrugertillidsindikatoren og udviklingen i detailhandelsomsætningen



Revision af foregående måneder

Detailsalget var uændret fra december 2015 til januar 2016 og faldt med 0,9 pct. i februar. Udviklingen i januar er nedjusteret med 0,3 procentpoint i forhold til seneste offentliggørelse, og februar er nedjusteret med 0,2 procentpoint. Tallene for februar og marts i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2015					2016			2015	2016
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*	Mar.*	Okt.-dec.	Jan.-mar.*
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	96,9	97,0	97,2	97,2	96,3	96,3	95,4	94,5	96,9	95,4
Fødevarer og andre dagligvarer	96,8	96,4	96,3	96,0	96,2	95,6	94,7	94,0	96,2	94,8
Beklædning mv.	89,0	91,8	93,4	93,5	88,6	90,6	89,1	85,2	91,8	88,3
Andre forbrugsvarer	98,8	98,8	99,1	99,4	98,3	98,4	97,6	97,2	98,9	97,7
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	-0,1	0,1	0,3	0,0	-0,9	0,0	-0,9	-1,0	0,0	-1,6
Fødevarer og andre dagligvarer	1,0	-0,4	-0,1	-0,3	0,2	-0,6	-0,9	-0,8	-0,2	-1,5
Beklædning mv.	-4,7	3,1	1,7	0,2	-5,2	2,2	-1,7	-4,3	0,5	-3,8
Andre forbrugsvarer	-0,2	0,0	0,3	0,3	-1,1	0,1	-0,8	-0,4	0,1	-1,2

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2014		2015			2016			Jan.	Jan.
	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Dec.	Jan.	Feb.*	Mar.*	- mar. 2015	- mar.* 2016
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	119,8	89,8	82,0	94,3	119,7	89,9	83,8	91,4	88,7	88,4
Fødevarer og andre dagligvarer	108,0	88,2	84,4	96,1	109,7	88,9	84,9	94,4	89,5	89,4
Beklædning mv.	130,2	87,4	66,2	78,0	126,6	87,4	66,7	72,1	77,2	75,4
Andre forbrugsvarer	129,4	92,1	83,3	96,2	128,2	91,6	86,7	92,8	90,5	90,4
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	2,4	2,5	0,9	2,7	-0,1	0,1	2,2	-3,1	2,0	-0,4
Fødevarer og andre dagligvarer	1,6	-0,9	1,3	2,0	1,6	0,8	0,7	-1,8	0,8	-0,2
Beklædning mv.	2,9	3,2	-2,1	1,5	-2,8	-0,0	0,8	-7,5	1,1	-2,3
Andre forbrugsvarer	2,8	5,7	1,0	3,6	-1,0	-0,5	4,1	-3,5	3,5	-0,2

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.
Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Danmarks Statistiks analyseenhed har Granger-testet nul-hypotesen, at forbrugerforventninger ikke forudsiger detailhandlens omsætning to måneder frem. Denne hypotese er afvist, da p-værdien blev 0,00003.

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks april 2016* udkommer 20. maj 2016.

Henvendelse: Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, lip@dst.dk
Paul Lubson, tlf. 39 17 35 42, pal@dst.dk