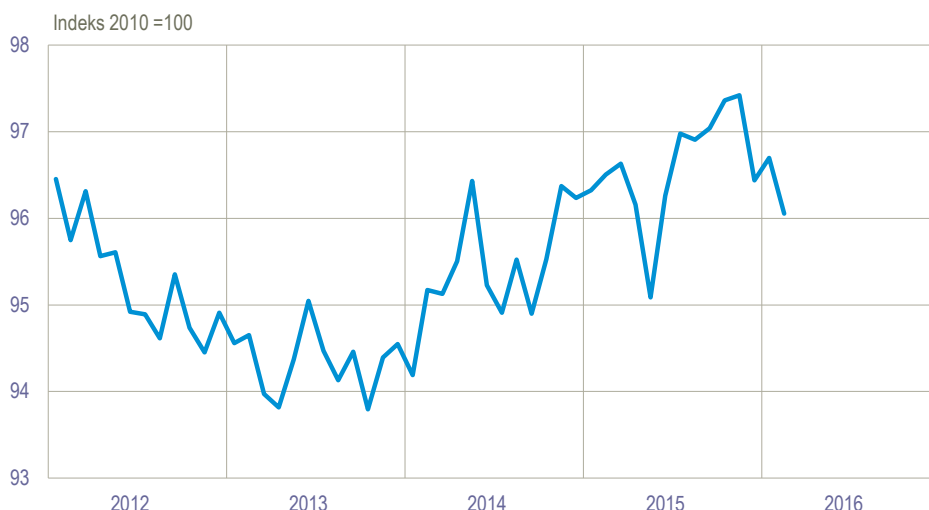


Oplysningerne om detailomsætningsindekset er revideret som følge af, at en større virksomhed, der indberetter til statistikken, har ændret sine tal tilbage fra januar 2015 til september 2017. Datamaterialet er derfor blevet rettet, og desuden er enkelte øvrige indberetninger, som er indkommet for sent, medtaget i den reviderede opgørelse. Tallene i denne offentliggørelse er derfor ikke længere aktuelle. Revisionerne har betydet beskedne ændringerne i pct. fra måned til måned, og at niveauet samlet set er en anelse højere end tidligere offentliggjorte tal. De reviderede tal inden for alle varegrupper kan ses på DETA11 og DETA21 i Statistikbanken.

Detailsalget faldt i februar

Detailsalget var i februar 0,7 pct. lavere end i januar, og der var tale om et fald i alle varegrupper. Faldet kom efter en stigning i januar på 0,3 pct. Detailsalget var 0,9 pct. lavere i perioden december 2015 til februar 2016 end i september-november 2015. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage herunder skuddagen i februar.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Beklædning faldt mest

I februar måned var der et generelt fald i detailhandlen. *Beklædning mv.* faldt med 1,4 pct. i forhold til januar. Sammenlignes udviklingen for de seneste tre måneder fra december til februar med de forrige tre måneder, ses der et fald på 3,2 pct. Delt op på de enkelte måneder var der et fald i december, der blev efterfulgt af en stigning i januar og atter et fald i februar.

Øvrige varegrupper faldt også

Andre forbrugsvarer faldt med 0,7 pct. i forhold til januar. Denne varegruppe har et fald på 0,9 pct., når de seneste tre måneder sammenlignes med de forrige tre måneder. Slutteligt faldt *fødevarer og andre dagligvarer* faldt med 0,5 pct. i forhold til januar måned, og her ses et fald på 0,4 pct. for de seneste tre måneder i forhold til de forrige tre måneder.

Stigning i forhold til januar 2015

Omsætningsindeks på brancheniveau for januar viser, at der overordnet var en lille stigning i forhold til januar 2015. Blandt branchegrupperne med størst stigning i januar var *boligtekstilforretninger* med en stigning på 8,5 pct. i forhold til året før

og detailhandel med kosmetikvarer og produkter til personlig pleje med en stigning på 8,0 pct. i samme periode. Derudover er byggemarkeder og værktøjsmagasiner steget med 5,4 pct. Detailomsætningsindeks på brancheniveau er ikke korrigeret for sæsonudsving, og derfor sammenlignes der med samme måned året før.

Revisioner af foregående måneder

Detailsalget faldt med 1,0 pct. i december 2015 og steg med 0,3 pct. i januar. Udviklingen i både december og januar er nedjusteret med 0,2 procentpoint i forhold til seneste offentliggørelse. Tallene for januar og februar i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2015						2016		2015	2015-2016
	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.*	Feb.*	Sept.-nov.	Dec.-feb.
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	97,0	96,9	97,0	97,4	97,4	96,4	96,7	96,1	97,3	96,4
Fødevarer og andre dagligvarer	95,9	96,8	96,5	96,5	96,2	96,3	96,0	95,6	96,4	96,0
Beklædning mv.	93,3	89,1	91,9	93,7	94,0	89,1	91,3	90,0	93,2	90,2
Andre forbrugsvarer	99,0	98,8	98,8	99,1	99,5	98,3	98,6	97,9	99,1	98,3
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	0,7	-0,1	0,1	0,3	0,1	-1,0	0,3	-0,7	0,6	-0,9
Fødevarer og andre dagligvarer	0,5	1,0	-0,4	0,0	-0,3	0,1	-0,3	-0,5	0,4	-0,4
Beklædning mv.	0,4	-4,5	3,1	1,9	0,3	-5,1	2,4	-1,4	1,5	-3,2
Andre forbrugsvarer	1,0	-0,2	0,0	0,3	0,3	-1,2	0,3	-0,7	0,6	-0,9

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2014		2015				2016		Dec. 2014 - feb. 2015	Dec. 2015 - feb. 2016
	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Nov.	Dec.	Jan*	Feb.*		
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	98,0	119,8	89,8	82,0	98,9	119,7	89,9	83,5	97,2	97,7
Fødevarer og andre dagligvarer	95,0	108,0	88,2	84,4	94,9	109,7	88,9	84,9	93,5	94,5
Beklædning mv.	88,0	130,2	87,4	66,2	89,7	126,7	87,2	66,3	94,6	93,4
Andre forbrugsvarer	103,3	129,4	92,1	83,3	105,3	128,1	91,7	86,2	101,6	102,0
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	1,1	2,4	2,5	0,9	1,0	-0,1	0,1	1,9	2,0	0,5
Fødevarer og andre dagligvarer	-2,6	1,6	-0,9	1,3	-0,1	1,6	0,8	0,6	0,8	1,1
Beklædning mv.	0,2	2,9	3,2	-2,1	1,9	-2,7	-0,2	0,2	1,8	-1,2
Andre forbrugsvarer	5,0	2,8	5,7	1,0	1,9	-1,0	-0,5	3,6	3,2	0,4

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: Detailomsætningsindeks marts 2016 udkommer 21. april 2016.

Henvendelse: Paul Lubson, tlf. 39 17 35 42, pal@dst.dk

Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk