

**Statistikdokumentation for
Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2013**

1 Indledning

Formålet med statistikken 'Detailomsætningen af økologiske fødevarer' er at belyse omfanget og sammensætningen af omsætningen af økologiske fødevarer i supermarkeder og varehuse. Undersøgelsen blev gennemført første gang for statistikåret 2003.

2 Indhold

Detailomsætningen af økologiske fødevarer måler salget af økologiske føde- og drikkevarer i detailhandelen. Statistikken formidles i Nyt fra Danmarks Statistik samt Statistikbanken.

Datagrundlag

Indberetninger fra de store supermarkeds kæder samt grossister, der sælger fødevarer til detailhandelen.

Detailhandelen med fødevarer i Danmark varetages af en række supermarkeds kæder og varehuse samt en række kæder og selvstændige købmænd, der er organiseret i De Samvirkende Købmænd (DSK). DSK har ca. 1.500 medlemsbutikker, der dog ikke alle sælger økologiske produkter. Ifølge oplysninger fra forskellige eksperter får disse butikker hovedparten af deres leverancer fra et fåtal af grossister. Detailhandelssektoren for økologiske fødevarer er således antalmæssigt ganske omfattende, men på den anden side også koncentreret på ganske få aktører. Denne koncentration betyder, at det er muligt at reducere erhvervets samlede indberetningsbyrde uden, at dette får væsentlig betydning for undersøgelsens dækningsgrad og dermed validitet.

Undersøgelsespopulationen består af to delpopulationer. Dels supermarkeds kæderne og varehusene dels en række grossistkæder.

Supermarkeds kæderne og varehusene indberetter det faktiske salg af økologiske varer med angivelse af nettovægt i kg og omsætning i kr. inkl. moms. Grossistkæderne har tilsvarende indberettet engrossalg til detailhandelen (ekskl. salg til ovennævnte supermarkeds kæder og varehuse) med angivelse af nettovægt i kg og omsætning i kr. inkl. moms. Den anvendte vareklassifikation er med enkelte undtagelser identisk med den vareklassifikation, der anvendes ved Danmarks Statistiks forbrugsundersøgelse.

2.1 Indholdsbeskrivelse

Detailomsætningen af økologiske fødevarer belyser omfanget og sammensætningen af omsætningen af økologiske fødevarer i supermarkeder og varehuse. Omsætningen er fordelt på et antal varegrupper og måles i henholdsvis vægt og værdi.

2.2 Grupperinger og klassifikationer

Den anvendte vareklassifikation er med enkelte undtagelser identisk med den vareklassifikation, der anvendes ved Danmarks Statistiks forbrugsundersøgelse.

2.3 Sektordækning

Virksomheder inden for detailhandel, som sælger fødevarer.

2.4 Begreber og definitioner

- Varegruppe: Omfatter en række beslægtede varer. Der er i alt 57 varegrupper i undersøgelsen, beskrevet nærmere i vejledning til respondenter.
- Mængder: Omsætning opgjort i tons (nettovægt).
- Værdi: Omsætning opgjort i 1.000 kr. inklusive moms.
- Økologiske varer: varer der opfylder dansk lovgivning om markedsføring af varer, der er økologisk produceret ("Økologi-loven"). [Fødevareministeriets hjemmeside om økologiloven](#)

2.5 Enheder

Detailomsætning af økologiske fødevarer i vægt (tons) eller værdi (kr.) summeret op fra virksomheder i populationen.

2.6 Population

Målpopulation: virksomheder inden for detailhandel, som sælger fødevarer.

Indsamlingspopulation: de store supermarkedskæder samt grossister, der sælger fødevarer til detailhandelen.

2.7 Geografisk dækning

Danmark.

2.8 Tidsperiode

2003-

2.9 Basisperiode

Statistikken dækker omsætning i det kalenderår der refereres til.

2.10 Måleenhed

Omsætningen offentliggøres i 1.000 kr. (værdi) samt tons (mængde).

2.11 Referencetid

Statistikken dækker omsætning i det kalenderår der refereres til.

2.12 Hyppighed

Årlig.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Lov om Danmarks Statistik §6 og §8. Ingen EU-regulering.

2.14 Indberetningsbyrde

0,1 årsværk.

2.15 Øvrige oplysninger

Øvrige oplysninger kan fås ved henvendelse til Danmarks Statistik.

3 Statistisk behandling

Se under Analyse.

3.1 Kilder

Statistikken er baseret på indberetninger fra alle større supermarkeds kæder samt grossister som forsyner hovedparten af de øvrige aktører i detailledet.

3.2 Indsamlingshyppighed

Årlig.

3.3 Indsamlingsmetode

Web-spørgeskema.

3.4 Datavalidering

Spørgeskemaer kvalitetskontrolleres (sammenhæng mellem værdi og mængde, udvikling fra forrige år) og respondenter genkøntaktes om nødvendigt.

3.5 Databehandling

Oplysninger fra grossister omregnes til detailpriser, så de indberettede oplysninger bliver sammenlignelige med de øvrige indberettede oplysninger fra supermarkeder og varehuse. Følgende metode er anvendt:

På grundlag af den samlede omsætning fra supermarkederne og varehusene udregnes kilopris for de enkelte varegrupper. Herefter beregnes den værdimæssige omsætning af salg fra grossisterne ved at multiplicere denne pris med de indberettede mængdeoplysninger fra grossisterne. Efterfølgende sammenlignes den beregnede værdimæssige omsætning for de enkelte grossister med den faktiske omsætning, for på den måde at kontrollere om metoden er hensigtsmæssig for alle varegruppers vedkommende. I tvivlstilfælde er der blevet rettet henvendelse til grossisten.

Forudsætningen for at anvende omsætningen i engrosledet som estimat for den tilsvarende omsætning i detailledet er, at de detailbutikker der er medlem af DSK, får alle/størstedelen af deres varer fra grossistkæderne. Forskellige eksperter vurderer, at dette i meget stor udstrækning er tilfældet for de traditionelle kolonialvarer; mens det ikke er tilfældet for frugt, grønt og mejeriprodukter

Vedrørende frugt og grønt skønner eksperter, at grossisterne leverer halvdelen af varerne indenfor disse to grupper. Som følge heraf er de indberettede mængder fra grossisterne blevet fordoblet for frugt og grønts vedkommende. I en række tilfælde kan butikker, der er medlem af DSK få leveret mælk direkte fra mejerierne udenom grossisterne. Der er ikke foretaget korrektion for dette. Salg af mejeriprodukter kan derfor være undervurderet.

3.6 Korrektion

Der laves ikke korrektioner af data udover hvad der allerede er beskrevet under datavalidering og databehandling.

4 Relevans

Statistikken anvendes af interesseorganisationer, myndigheder m.m. til vurdering af omfanget og sammensætningen af økologisk forbrug.

4.1 Brugerbehov

Statistikken anvendes af interesseorganisationer, myndigheder m.m. til vurdering af omfanget og sammensætningen af økologisk forbrug.

4.2 Brugertilfredshed

Brugerbehov afdækkes i Brugerudvalget for fødevarerstatistik. Danmarks statistik er desuden i regelmæssig kontakt med centrale brugere, herunder Fødevareministeriet, som tilskudsfinansierer statistikken.

4.3 Fuldstændighed af data

Ingen krav fra forordninger og guidelines.

5 Præcision og pålidelighed

Der er nogen usikkerhed ved beregningen af data fra grossisterne. Efter en nærmere analyse af de indkomne skemaer vurderer Danmarks Statistik, at oplysningerne totalt set giver et retvisende billede af detailomsætningen med økologiske føde- og drikkevarer i supermarkeder og varehuse, dog kan salg af mejeriprodukter være undervurderet.

Der er ingen stikprøveusikkerhed, da statistikken er en totaltælling.

5.1 Samlet præcision

Den samlede pålidelighed er god.

5.2 Stikprøveusikkerhed

Totaltælling, ingen stikprøveusikkerhed.

5.3 Anden usikkerhed

Undersøgelsen dækker ikke følgende salgskanaler:

1. Gård- og stalddørssalg
2. Abonnementssalg
3. Helsekostforretninger
4. Specialbutikker som fx grønthandlere, bagere
5. Torvesalg

Ekspertes skønnede i 2002, at 86 pct. af det økologiske salg foregår gennem supermarkeder og varehuse, mens 7 pct. foregår via gårdsalg og via forskellige abonnementsordninger. Da udbuddet og forbruget af økologisk varer er steget væsentligt siden, er der ikke grund til at tro at supermarkedernes andel er faldet i forhold til de alternative salgskanaler.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Kvaliteten af undersøgelsen vurderes til at være god. Der er tale om en totaltælling inden for supermarkeder og varehuse, dvs. uden stikprøveusikkerhed. Det antages at disse står for en stor andel (mindst 85 pct.) af det samlede salg af økologiske fødevarer i detailhandelen.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

Der offentliggøres normalt kun endelige tal.

6 Aktualitet og punktlighed

Offentliggørelse 4-5 måneder efter referenceperiodens afslutning. Statistikken offentliggøres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Offentliggørelse 4-5 måneder efter referenceperioden.

6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken offentliggøres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

7 Sammenlignelighed

Der findes ingen offentlig tilgængelig sammenlignelig statistik. Dog kan der i noget omfang sammenlignes med udviklingen i grupper indenfor den samlede detailhandel, eksempelvis belyst i Detailhandelsindekset.

7.1 International sammenlignelighed

Der findes ingen offentlig sammenlignelig statistik.

7.2 Sammenlignelighed over tid

Undersøgelsen blev gennemført for første gang i 2003. Resultaterne for de efterfølgende år er direkte sammenlignelige. Sammenligning af mængder, især på aggregeret niveau, kan dog være vanskelig, da varesammensætningen løbende ændrer sig.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Der findes ingen officiel sammenlignelig statistik. Dog kan der i noget omfang sammenlignes med udviklingen i grupper indenfor den samlede detailhandel, eksempelvis belyst i Detailhandelsindekset.

7.4 Intern konsistens

Data er internt konsistente i almindelighed, dog sker der en særlig omregning af grossisters omsætning for at gøre disse sammenlignbare med supermarkeder (se Databehandling).

8 Tilgængelighed

[Nyt](#) og statistikbank.

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

8.4 NYT/Pressemeddelelse

[Nyt og statistikbank](#)

8.5 Publikationer

[Statistisk årbog](#) (udvalg af resultater fra Statistikbanken).

8.6 Statistikbanken

[Detailomsætningen af økologiske fødevarer efter vare og enhed](#)

8.7 Adgang til mikrodata

Grundmaterialet er lagret i Excel regneark. Forskeradgang er ikke relevant, grundet det lille antal respondenter. Data offentliggøres fuldstændigt, da varegrupper offentliggøres på det detaljeringsniveau de indsamles på.

8.8 Anden tilgængelighed

Ingen anden tilgængelighed.

8.9 Diskretioneringspolitik

[Datafortrolighedspolitik i Danmarks Statistik.](#)

8.10 Diskretionering og databehandling

Statistikken offentliggøres ikke på et niveau, der kræver diskretionering.

8.11 Reference til metodedokumenter

Tællingen er yderligere dokumenteret i *Statistiske Efterretninger (Landbrug) 2004:19* og i senere tilsvarende udgivelser.

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Fødevareerhverv. De statistikansvarlige er:

- Martin Lundø, tlf. 3917 3873, e-mail: mlu@dst.dk
- Agnete Nilsson, tlf. 3917 3389, e-mail: agn@dst.dk

9.1 Organisation

Danmarks Statistik

9.2 Kontor, afdeling

Fødevareerhverv, Erhvervsstatistik

9.3 Kontaktpersonens navn

Martin Lundø

9.4 Kontaktpersonens funktion

Statistikansvarlig

9.5 Adresse

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

9.6 E-mailadresse

mlu@dst.dk

9.7 Telefonnummer

3917 3873

9.8 Faxnummer

39 17 39 99